

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	12
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II KAJIAN TEORI.....	18
A. Keputusan Pembelian.....	18
B. Harga.....	29
C. Lokasi.....	31
D. Keragaman Produk.....	38
E. Kualitas Pelayanan.....	41
F. Variabel Terkait (X) dan Variabel Bebas (Y).....	45
G. Penelitian Terdahulu	45
H. Kerangka Konseptual	50
I. Hipotesis Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53

B. Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian	54
C. Sumber data, variabel dan skala pengukuran	57
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian Data	59
E. Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	70
A. Gambaran umum objek penelitian	70
B. Deskripsi Responden	71
C. Pengujian Data.....	82
BAB V PEMBAHASAN	100
A. Pengaruh Harga, Lokasi, Keragaman Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Swalayan Senkuko Sinar Munjungan, Trenggalek	100
B. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Swalayan Senkuko Sinar Munjungan, Trenggalek	104
C. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Swalayan Senkuko Sinar Munjungan, Trenggalek	108
D. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Swalayan Senkuko Sinar Munjungan, Trenggalek	110
E. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Swalayan Senkuko Sinar Munjungan, Trenggalek	113
BAB VI PENUTUP	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	123