

## DAFTAR PUSTAKA

- Addurrahman, N. H dan Achmad Sanusi, 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: CV. Pustaka Setia)
- Adi Satria, 2017 “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan”, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 2, No 1.
- Agustina Shinta, 2011. *Manajemen Pemasaran*, (Malang: UB Press)
- Al-Qur’an Surat An-Nisa ayat 29, 2009, *Al-Qur’an dan terjemahnya terjemahan dan Tafsir Untuk Wanita*, (Bandung: Penerbit Hilal)
- Aminullah, R., Suharto, A., & Diansari, T, 2018. “Pengaruh Harga Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 204-218.
- Arianto, N., & Patilaya, E, 2018. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt n Pepper Pada PT Mitra Busana Sentosa Bintaro”. *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 6(2).
- Banurea, S. A., & Aisyah, S, 2022. “Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus Kantin UIN Sumatera Utara.” *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)*, 2(4), 555-560.
- Bambang Somantri, Nadia Pritiawati Syawal, dan Zeffanya, 2022, “Pengaruh Store Atmosphere, Location, dan Social Media Terhadap Keputusan Pembelian”, *Cakrawala Repositori IMWI*, Vol.5 No. 2.
- Bilson Sinamora, 2001. *Memenangkan Pasar: Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, (PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta)
- Buchari Alma, 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung. Alfabeta,)
- Budiningtyas, F. S., Purwadi, D., & Mardalis, A, 2010. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada Minimarket” *DAYA SAING Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* Vol. 11, No. 2.

- Burhan Bungin, 2010. *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*, (Surabaya: Airlangga University Press)
- Christina Widhya Utami, 2010. *Manajemen Ritel*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Christy Jacklin Gerung, Janjte Sepang dan Sjendry Loindong, , 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado" *Jurnal EMBA*, Vol 5 No.2
- Cucu Hodijah, Mariati Tirta Wiyata, dan Zeffanya, 2023, “Pengaruh Harga, Digital Marketing dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Café Coffee Cirenggot” *Cakrawala Repositori IMWI*, Vol.6 No.4.
- Djumena, Erlangga, "Dampak Pandemi Covid-19, Pemerintah Akui Daya Beli Masyarakat Melemah", *kompas.com*, 6 Oktober 2020, <https://money.kompas.com/read/2020/10/06/050800026/dampakpandemi-covid-19-pemerintah-akui-daya-beli-masyarakat-melemah>
- Enos, dkk, 2018. “Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi kasus Freshmart Bahu Manado)” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6. No. 3.
- Fakhroh, I. L. 2019. “PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA” (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik)
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, 2012. *Pemasaran Strategik*, (Yogyakarta: Andi Offset)
- \_\_\_\_\_, 2000. *Manajemen Jasa*, (Yogyakarta: Andy)
- \_\_\_\_\_, 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*, (Andi Offset, Yogyakarta,)
- \_\_\_\_\_, 1997. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset)
- Fitriyani, N., Pratiwi, D., & Rafani, Y, 2016. “Analisis Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Mini Market Acing Jaya Pangkalpinang)”, *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 13(2), 42-52.
- Hendri Ma'ruf, 2005. *Pemasaran Ritel*, (Jakarta: Granedia Pustaka Utama)

- James, Roger, Dan Paul, 1995. *Perilaku Konsumen Jilid 2, Edisi Keenam*, (Binapura Aksara, Jakarta)
- Kasmir, 2006. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, (Jakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service))
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S, 2018. "Pengaruh kelengkapan produk dan harga terhadap pembelian ulang konsumen (studi kasus Freshmart Bahu Manado)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(003)
- Kotler Philip, Amstrong Gary, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*, (Penerbit Erlangga)
- \_\_\_\_\_, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ke 12, Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga)
- \_\_\_\_\_ & Keller, K. L, 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*, (Jakarta: Penerbit Erlangga)
- Marius P. Angipora, 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada)
- Masyhuri Machfudz, 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi*, (Malang: Genius Media)
- Miftakul Fadillah, 2021. "Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, dan Kualitas Harga terhadap Minat Konsumen Membeli Pelet Ikan pada Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar Tulungagung" (IAIN Tulungagung)
- Muhamad Rizki dan Tri Basuki Joewono, 2019. "Pemilihan Lokasi Belanja Dan Perilaku Perjalanan Di Kota Bandung." *Jurnal Transportasi* 19.1
- Ni Kadek Dewi Susanti Putu Herny Susanti, dan Gusti Alit Suputra, 2021, "Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung" *Jurnal Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, Vol. 1 No.1.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, 2008 *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga)
- \_\_\_\_ dan kevin Lane Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga,)
- Pius Abdillah & Danu Prasetya, 2009. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Arloka)

- Rahayu, Elly, 2018. “Pengaruh lokasi, kelengkapan produk, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada imam market kisaran.” *Journal of science and social research*, 1(1).
- Rois, Aminullah dan Suharto, A., & Diansari, T, 2018, “Pengaruh Harga Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2)
- Rokhmat Subagiyo, 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta : Alim’s Publishing)
- Rosa dan Juwardi, 2017. “Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Konsumen (Studi kasus pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang),” *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 1 No. 1
- Ruri Putri Utami, 2017. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan”, *Jurnal Niagawan* Vol 6, No 2.
- Santoso, Aprih Dan Widowati, Sri Yuni, 2011. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian” *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, Vol 13 No. 2.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S, 2019. “Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado.” *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Septiana, Y. C. 2021. “Pengaruh Kualitas Layana dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Industri Kecil IQBAL JAYA MEBEL di Desa Gandong Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung” IAIN Tulungagung.
- Setiadi Nugroho, 2013. *Perilaku Konsumen, Edisi 1*. (Jakarta: Kencana)
- Sopiah dan Syihabudhin, 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*, (Yogyakarta: Andi Offset)
- Sugeng Arifandi dan Aisyah, Siti, 2022. “Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus Kantin UIN Sumatera Utara”, *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)*, 2.4:
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis, cet 7*, (Bandung: Alfabeta)
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta,2014)

- \_\_\_\_\_, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2014)
- \_\_\_\_\_, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung : Alfabeta, CV. 2017
- \_\_\_\_\_, Metodologi Penelitian Bisnis, (Bandung: Alfabeta, 2010)
- \_\_\_\_\_, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta)
- Suharsimi Arikunto, 2010. *Prosedure Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Sujarweni Wiratna, 2014. *SPSS untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press)
- Swasta dan Irawan, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*, (yogyakarta: Liberty)
- Syahrum dan Salim, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Cita Pustaka Media)
- Tri Widodo, 2016. “Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Peembelian (Studi Pada Swalayan Ada Baru di Kota Salatiga),” *Jurnal Among Makarti* Vol. 9 No. 17.
- William Lianardi dan Stefani Chandra, 2019, “ANALYSIS OF SERVICE QUALITY, PRODUCT COMPLETENESS, AND PRICE ON PURCHASING DECISIONS AT JUNI MINIMARKET PEKANBARU” *Jurnal KUIS: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, Vol.4 No. 1.
- Yulianti Farida dkk, 2019. *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: CV. Budi Utama)