

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko DO RE MI Desa Dono Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Azril Nizar Abiyyu, NIM. 12405193322, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Jurusan Bisnis dan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Galih Pradananta, M.Si.

Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh banyaknya persaingan bisnis ritel moderen yang sudah menjamur sampai di desa-desa. Akibatnya persaingan antar sesama bisnis semakin ketat. Hal ini mendasari diterapkannya strategi-strategi guna meningkatkan penjualan dan mempertahankan bisnis.

Penelitian ini mengambil permasalahan yang dirumuskan dalam empat pertanyaan, yaitu: (1) Apakah variabel lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko DO RE MI Desa Dono Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung? (2) Apakah variabel kelengkapan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko DO RE MI Desa Dono Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung? (3) Apakah variabel harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko DO RE MI Desa Dono Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung? dan (4) Apakah variabel lokasi, kelengkapan produk, dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko DO RE MI Desa Dono Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis asosiatif. Teknik pengambilan data primer yang diperoleh dari responden mealui pengisian kuesioner dan pengambilan sampel menggunakan teknik *quota sampling* dengan jumlah 100 responden, skala yang digunakan adalah skala likert, sedangkan teknik analisis penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, uji T dan uji F.

Hasil penelitian ini secara parsial (Uji t) adalah lokasi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen sedangkan kelengkapan produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, dan secara simultan (Uji F) lokasi, kelengkapan produk, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko DO RE MI Desa Dono Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung.

**Kata kunci: Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Harga**

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "The Influence of Location, Product Completeness, and Price on Consumer Purchasing Decisions at the DO RE MI Store, Dono Village, Sendang District, Tulungagung Regency" was written by Azril Nizar Abiyyu, NIM. 12405193322, Sharia Business Management Study Program, Department of Business and Management, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervised by Galih Pradananta, M.Si.*

*The background to writing this thesis is the large number of modern retail business competitions that have mushroomed in villages. As a result, competition between fellow businesses is getting tighter. This underlies the implementation of strategies to increase sales and maintain business.*

*This research takes the problem which is formulated in four questions, namely: (1) Do location variables influence consumer purchasing decisions at the DO RE MI shop, Dono Village, Sendang District, Tulungagung Regency? (2) Does the product completeness variable influence consumer purchasing decisions at the DO RE MI shop, Dono Village, Sendang District, Tulungagung Regency? (3) Does the price variable influence consumer purchasing decisions at the DO RE MI shop, Dono Village, Sendang District, Tulungagung Regency? and (4) Do the variables of location, product completeness and price influence consumer purchasing decisions at the DO RE MI shop, Dono Village, Sendang District, Tulungagung Regency?*

*This research uses a quantitative approach with an associative type. The technique for collecting primary data obtained from respondents was by filling out a questionnaire and sampling using a quota sampling technique with a total of 100 respondents, the scale used was a Likert scale, while the analysis technique for this research used validity tests, reliability tests, normality tests, classical assumption tests, test multiple linear regression, coefficient of determination test, T test and F test.*

*The partial results of this research (t test) are that location has a positive and insignificant effect on consumer purchasing decisions, while product completeness and price have a positive and significant effect on consumer purchasing decisions, and simultaneously (F test) location, product completeness and price have a positive and significant effect. significant impact on consumer purchasing decisions at the DO RE MI Shop, Dono Village, Sendang District, Tulungagung Regency.*

**Keywords: Location, Product Completeness, and Price**