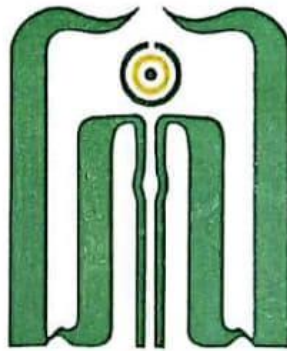


**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR IDOL K-POP*, *SALES PROMOTION*, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK OREOxBLACKPINK**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Muhammad Nur Farichin**  
NIM. 12405193250

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
DESEMBER 2023**

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR IDOL K-POP*, *SALES PROMOTION*, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK OREOxBLACKPINK**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Dala Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

**Muhammad Nur Farichin**  
NIM. 12405193250

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
DESEMBER 2023**

## Lampiran 7 : Pernyataan Keaslian Tulisan

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Nur Farichin  
NIM : 12405193250  
Jurusan : Bisnis dan Manajemen  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Semester : IX ( Sembilan )

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis yang berjudul "**Pengaruh Brand Ambassador Idol K-Pop, Sales Promotion, dan E-Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Produk OREOxBLACKPINK**" ini merupakan hasil karya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 01 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



METERAI  
TEMPEL  
B6AKX796414012

Muhammad Nur Farichin

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador Idol K-Pop, Sales Promotion,* dan *E-Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian pada Produk OREOxBLACKPINK” yang ditulis oleh Muhammad Nur Farichin, NIM. 12405193250 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 01 Desember 2023

Pembimbing,



**Rizal Furqan Ramadhan, S.Kom., M.T.**  
NIDN. 2024039202

Mengetahui,

Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Syariah



**Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.**  
NIP. 199305272019032031

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul "*Pengaruh Brand Ambassador Idol K-Pop, Sales Promotion, dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Produk OREOxBLACKPINK*", yang ditulis oleh Muhammad Nur Farichin, NIM. 12405193250 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada :

Tanggal: 20 Bulan: Desember Tahun: 2023 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / Penguji :

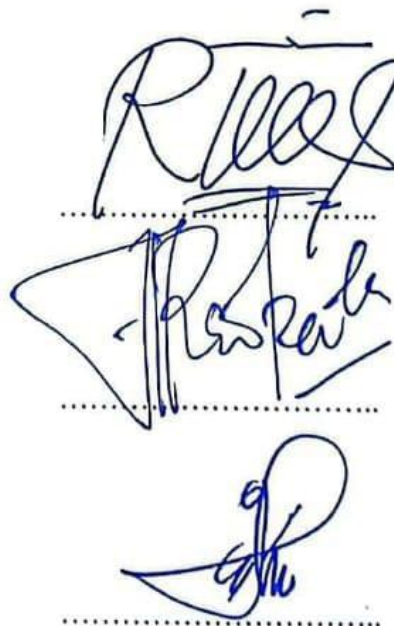
Rizal Furqan Ramadhan, S.Kom., M.T.  
NIDN. 2024039202

Penguji Utama :

Rendra Erdkhadifa, M.Si.  
NIP. 19900210 2019031 014

Sekretaris Penguji :

Galih Pradananta, M.Si.  
NIP. 19930824 20201211 011



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.  
NIP. 19751211 2002122 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUHAMMAD NUR FARICHIN  
NIM : 12905193250  
Jurusan : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
Fakultas : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI..) yang berjudul:

PENGARUH BRAND AMBASSADOR IDOL K-POP, SALES PROMOTION,  
DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PRODUK OREO x BLACKPINK

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 26 MARET 2024

Yang Menvatakan



MUHAMMAD NUR FARICHIN

Nama terang dan tanda tangan