

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka Setia
- Alma, Priansa, J. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Ambarphati. 2020. “*Analisis Strategi Pemasaran Perusahaan Sekuritas (Studi Komparatif PT. Phintraco Sekuritas Mataram dan PT. Indo Primer Sekuritas Mataram)*”. *Jurnal Pascasarjana IAIN Mataram*. Vol. 9
- Anggitiyas & Ramdhani. 2021. *Analisis Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Nissan Datsun Cabang Magelang*. *Jurnal Bisnisman : Riset Bisnis dan Manajemen*. Volume. 3
- Arika. 2021. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7p dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Areawinangun)*. (Purwokerto : Skripsi Tidak diterbitkan,)
- Arikunto. 2001. “*Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*”. Jakarta: Bumi Aksara
- Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Astiwaru, R K. 2019. *Implementasi Bauran Pemasaran pada Usaha MikroKecim Menengah Mutiara Cake (Studi Kasus UMKM Mutiara Cake di Desa Tlogomulyo Kec. Gubug Kabupaten Grobogan)*. Semarang : Skripsi Tidak Diterbitkan
- Atik Nurngaeni. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada Home Industry Subama Batik Kroya-Cilacap)*. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*. Vol. 4
- Brahim, M N E. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Bungin, M, B. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana
- Efendi, dkk. 2021. *Tanggapan Masyarakat Terhadap Pondok Pesantren Darul Ilmi Dalam Perspektif Pendidikan*. *Jurnal Teori Dan Praktis Pembelajaran*. Vol. 6
- Fatimah. 2020. *Studi Komparatif Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Customer (Studi Kasus Lina Hotel Senggigi dan Mascot Hotel Senggigi)*. Mataram : Skripsi Tidak Diterbitkan
- Fawzi, M G H and others. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*, Tangerang Selatan : Pascal Books
- Gesta, Tuasela. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi di Kota Timika*. *Jurnal Kritis*. Volume. 5
- Ginting, N H. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Guntur, A F. 2014. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan gas Elpiji 3 Kg Pada Pt. Putra Sinbar Gas di Kabupaten Sinjai*. Makassar: Universitas Hasanuddin Makassar

- Halim, 2020. *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan. Volume. 1
- Hamidi. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press
- Hanim, Noorman. 2018. *UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dan Bentuk-Bentuk Usaha*. Semarang: Unissula Press
- Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: PT Gelora Aksara
- Ida. et. al. 2020. *Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudean di Kaliwungu)*, Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi. Vol. 19
- Irwanto, Rohman & Noermijati. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Pengaruhnya pada Terbentuknya Word of Mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek*. Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol. 11 No. 1
- Jaya. 2015. *Pengaruh Biaya Peromosi Dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa Pada Putra Mas Di Desa Bulian Tahun 2010 – 2014*. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi. Volume. 5 Nomor. 1
- Jayanti, et. all. 2019. “*Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso*”. Jurnal Pendidikan Ekonom. Vol. 13
- Kaligis. 2005. *Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran*, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Volume. 3
- Kasmir, Jakfar. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana
- Kotler, Amstrong. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Kotler, Keller K L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Terjemah: Benyamin Molan , Edisi 13*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Keller. 2009. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Krisyanti. 2015. *Website sebagai Media Pemasaran Produk-Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang*. Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol. 13, No. 2
- Kurniawan, F D., & Budiman. 2022. “*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 Pada UMKM Duta Unggas Blitar*”. Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton. Vol. 8
- Kustiyah & Irawan. 2014. *Hubungan Bauran Pemasaran dengan Volume Penjualan di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta*. Jurnal Paradigma. Volume. 12
- Lestari, C K, Amri, A M. 2020. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Marina, I M., dkk. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Baker’s King Donuts & Coffe di MX Mall Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Volume. 37. No. 1

- Munadiya. 2020. *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha di Alina Fotokopi Ponorogo*. Ponorogo : Skripsi Tidak Diterbitkan
- Narbuko, Achmadi. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT.Bumi Aksara
- Novitasari, Samari. 2021. *Upaya Meningkatkan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh-oleh Gudange Tahu Takwa*. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan. Vol. 6
- Olyvia, D A, et. all. 2023. “*Analisis Bauran Pemasaran dan Harga Pokok Produksi (HPP) Produk Pisang Goreng Beku pada Agroindustri Pisang Goreng Beku Shamiya*”, Journal of Food System and Agribusiness. Vol. 7
- Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*. Bandung : Alfabeta.
- Rahmad, S, P. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jurnal Equilibrium Vol. 5 No. 9
- Rahmadanis, S. 2021. *Implementasi Marketing Mix dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Komparasi Konter Tindy Cell dan Konter Star Cell di Tulungagung)*. Tulungagung : Skripsi Tidak Diterbitkan
- Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Comunication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ramadhan, R F. 2020. *Implementasi dan Analisis Metode MOORA dan SMART pada pemilihan Platform Jual Beli Online menggunakan Decision Support System*. Jurnal Sistem Komputer. Volume 12. Nomor. 1
- Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta : Pt Gramedia Pustaka Utama
- Subagiyo. 2017. “*Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*”. Jakarta: Alim S Publishing
- Sunyoto. 2013. *Manajemen Pemasaran Pendekatann Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis*. Yogyakarta : CAPS.
- Sunyoto. 2013. *Teori, Kuisisioner dan Analisi Data : Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Yusnita, T R, Pebrianti. 2020. *Analisis Volume Penjualan Berdasarkan Bauran Pemasaran Pada Home Industry Kerajinan Tas Mandiri Olshop Rajapolah*. Jurnal Ekonomi Perjuangan. Volume. 2