

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, (Malang:UB Press,2011).
- Alma, Buchari, *Manajemen, Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, edisi revisi, cetakan kelima, (Penerbit : Alfabeta, Bandung. 2004).
- Al-Qur'an,(Surabaya: CV.Pustaka Agung Harapan, 2020)
- Amirullah, *pengantar bisnis*. (Yogyakarta: graham ilmu, 2005).
- Andre Henri Slat, *Analisis harga pokok produk dengan metode full costing dan penentuan harga jual*, Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 1.3 (2013).
- Basrah Saidani. Lisa Monita Lusiana, and Shandy Aditya. "Analisis pengaruh Kualitas website dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk minat pembelian ulang pada pelanggan shopee." *JRMSI JURNAL Riset Manajemen Sains Indonesia* 10.2 (2019)
- Boone dan Kurtz, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Erlangga, 2002), Jil Ke-2.
- Buchari Alma dan Dnni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Buchari Alma, *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2008), Cet. Ke-12.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Lajnah Pentashih Mushaf
- Didin Fathiudin dan Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa: Staregi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*)
- Didin Fatihudin dan M Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa*
- Ferdhy Febrian, *The Power of Selling*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010)
- Hermawan Kartajaya, *Syariah Marketing*, (Bandung: Mizan Pustaka, 2006)
- Hesti Budiwati, *implementasi marketing mix dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk unggulan keripik pisang agung di kabupaten Lumajang*.
- John A. F. Kalangi, *pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian CV. Justiti Motor Lembata*.

- Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008)
- Kirbrando, *Tehnik Dan Manajemen Penualan*, (Jakarta: Bina Rupa AKsara, 1990).
- Kotler, Philip & Keller, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2008)
- Kotler, Philip & Keller, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2008)
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2005).
- Michael Wahyu Bawono, Skripsi: “*Pengaruh Promotial Mix Terhadap Volume*
- Miguna Astuti dan Nurfifah Matondang, *Manajemen Pemasaran: Umkm dan Digital Sosial Media*, (Sleman: Deepublish Publisher, 2020)
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2005)
- Muhammad Santoso, *Loyalitas Nasabah pada Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*, (Sleman: CV Budi Utama, 2012).
- Nur Asnawi dan Muhammad Asnan Fanani, *PEMASARAN SYARIAH Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2017)
- Nuri Arisa, *pengaruh bauran pemasaran terhadap tingkat penjualan dalam perspektif etika bisnis islam*, 2017.
- Penjualan*” (Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma).
- Philip Kotler dan Freddy Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2001), Alih Bahasa Damos Sihombing Jilid 1, Edisi delapan.
- Philip Kotler dan Kevin Line Keller, *Manajemen Pemasaran* Edisi 12, terj. Bob Sabran, (Jakarta: Erlangga, 2012), hal.501
- Poerwadarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2004)
- Durianto, Darmadi, Dkk, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003)

- Roger D. Blackwell Engel & Paul W, Minard, *Consumen Behavior*, Jakarta: Binapura Aksara, 2003), Ed.6.
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*, (Yogyakarta: Bumi Aksara, 2003).
- Syafrida Hafni Sahir, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008)
- Tengku Firlil Musfar, *manajemen Pemasaran*, (Bandung: 2020)
- Tjiptono Fandy,. *Service. Quality & Satisfaction* - edisi 3 - (Jakarta,Andi:2011)
- Undang-Uandang No. 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan. (Jakarta: Undang-Undang Tidak Diterbitkan, 2014).
- Wahyu Prima Indrayana, Skripsi: “*Analisis Pengaruh Variabel Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Danliris Di Sukoharjo*” (Surakarta: UMS).
- Wawancara dengan pemilik usaha Ayam Goreng Mie Roso Ngunut Tulungagung pada 20 September 2022.
- William J. Stanton, *Fundamentals of Marketing*, (Singapore: Graw Hill International, 2002).