

ABSTRAK

Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) adalah konsep tanggung jawab sosial yang tidak hanya mencakup tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat saja tetapi juga mencakup tanggung jawab perusahaan terhadap Allah SWT. Sedangkan *Good Corporate Governance* (GCG) merupakan upaya perusahaan untuk menciptakan pola hubungan yang kondusif antar pemangku kepentingan dalam Perusahaan. Nilai Perusahaan yang merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun. Kinerja keuangan yang berarti suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan ICSR terhadap nilai perusahaan secara signifikan, Untuk mengetahui pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan secara signifikan, Untuk mengetahui kinerja keuangan dapat mengintervening ICSR terhadap nilai keuangan secara signifikan, Untuk mengetahui kinerja keuangan dapat mengintervening GCG terhadap nilai keuangan secara signifikan, Untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan secara signifikan.

Penelitian ini merupakan penelitian “*eksplanatory research*” yaitu penelitian yang menjelaskan hubungan kausal antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesis yang diuji dengan menggunakan program *SmartPLS 4.0*. Populasi dalam penelitian ini adalah 30 perusahaan yang terdaftar di JII tahun 2018-2022. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik “*purposive sampling*” dimana terpilihlah 9 perusahaan yang menjadi sampel pada penelitian ini dengan alasan karena kesembilan perusahaan tersebut listing di JII secara konsisten dan berturut-turut selama periode pengamatan 2018-2022.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Islamic Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai Perusahaan, (2) *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, (3) *Islamic Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan pada perusahaan yang terdaftar di JII memiliki pengaruh yang positif dan signifikan, (4) *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan pada perusahaan yang terdaftar di JII memiliki pengaruh yang positif dan signifikan, (5) Kinerja Keuangan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: ICSR, GCG, Nilai Perusahaan, Kinerja Perusahaan

ABSTRACT

Disclosure of Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) is a concept of social responsibility which not only includes the company's responsibility towards society but also includes the company's responsibility towards Allah SWT. Meanwhile, Good Corporate Governance (GCG) is the company's effort to create a conducive relationship pattern between stakeholders in the Company. Company Value is a certain condition that has been achieved by a company as an illustration of public trust in the company after going through a process of activities for several years. Financial performance means an analysis carried out to see the extent to which the company has implemented financial implementation rules properly and correctly.

This research aims to determine the influence of ICSR disclosure on company value significantly. To determine the influence of GCG on company value significantly. To determine financial performance, ICSR can intervene on financial value significantly. To determine financial performance, GCG can intervene on financial value significantly. To determine the significant influence of financial performance on company value.

This research is "explanatory research", namely research that explains the clause relationships between variables through hypothesis testing which is tested using the SmartPLS 4.0 program. The population in this study were 30 companies registered with JII in 2018-2022. Sampling in this study used a "purposive sampling" technique where 9 companies were selected as samples in this study for the reason that these nine companies were listed on JII consistently and consecutively during the 2018-2022 observation period.

The research results show that (1) Islamic Corporate Social Responsibility has no effect on company value, (2) Good Corporate Governance has no effect on company value, (3) Islamic Corporate Social Responsibility has an effect on company value through financial performance in companies registered with JII. which is positive and significant, (4) Good Corporate Governance on Company Value through Financial Performance in companies registered with JII has a positive and significant influence, (5) Financial Performance has a positive and significant influence on Company Value.

Keywords: *ICSR, GCG, The Value of The Company, Financial Performance*