

DAFTAR ISI

HALAMAN LUAR	i
HALAMAN DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Kegunaan Penelitian	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	16
G. Penegasan Istilah	17
H. Sistematika Skripsi	20
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Nilai perusahaan	23
1. Pengertian Nilai perusahaan	23
2. Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan	24
3. Faktor – faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan	25
4. Pengukuran Nilai Perusahaan.....	26
B. <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i>	27

1. Pengertian <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR).....	27
2. Nilai – nilai <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	27
3. Pengukuran <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	31
C. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	32
1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	32
2. Pengukuran <i>Good Corporate Governance</i>	33
D. Kinerja Keuangan	34
1. Pengertian Kinerja Keuangan.....	34
2. Pengukuran Kinerja Keuangan.....	35
E. Pengaruh pengungkapan <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan pada perusahaan yang terdaftar di <i>Jl</i>	36
1. Pengaruh ICSR Terhadap Nilai Perusahaan	36
2. Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan	38
3. Pengaruh Pengungkapan ICSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel <i>Intervening</i>	41
4. Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel <i>Intervening</i>	42
5. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	46
F. Hasil Penelitian Terdahulu	50
G. Kerangka Konseptual	59
H. Hipotesis	60
BAB III METODE PENELITIAN	62
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	62
B. Populasi, Sample dan Teknik Sampling	63
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran Penelitian.....	67
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	69
E. Teknik Analisis Data	72
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	82
A. Deskripsi Objek Penelitian	82
B. Pengujian Data.....	98

BAB V PEMBAHASAN	113
A. Pengaruh ICSR Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII	113
B. Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII	115
C. Pengaruh ICSR terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan pada Perusahaan yang terdaftar di JII.....	119
D. Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan pada perusahaan yang terdaftar di JII.....	121
E. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII	123
BAB IV PENUTUP	126
A. Kesimpulan.....	126
B. Saran	127

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN