

ABSTRAK

Skripsi “ Strategi Pemasaran Kelompok Sadar Wisata (PORDARWIS) dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pantai Gemah Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung” ini diteliti dan disusun oleh Abdul Rouf, NIM. 17402163035, Pembimbing Jusuf Bachtiar, S.S., M. Pd.

Sektor pariwisata Pantai Gemah merupakan salah satu sumber pendapatan yang dimiliki oleh masyarakat Desa Keboireng. Besarnya potensi dan kekayaan yang dimiliki tentu harus diimbangi dengan strategi pemasaran yang mumpuni agar dapat memberikan dampak bagi kenaikan pendapatan usaha wisata Pantai Gemah. penting bagi Pokdarwis untuk membuat rumusan strategi pemasaran yang tepat serta mengimplementasikan agar proses pengembangan wisata Pantai Gemah dapat berjalan efektif dan efisien. Maka dari itu penelitian ini mengangkat permasalahan analisis strategi pemasaran yang dilakukan oleh Pokdarwis, dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi pemasaran di wisata Pantai Gemah dalam upaya meningkatkan pendapatan usaha wisata Pantai Gemah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif. Data diperoleh dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Untuk analisis data yang dilakukan dengan menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan oleh pokdarwis Lejar Misuwur dalam meningkatkan usaha wisata Pantai Gemah meliputi *pragmatism and product, pertinence and promotion, palliation and price, patience and place, peer support and people, pedagogy and physical environment, persistent and process*. Pokdarwis juga telah memadukan strategi pemasarannya dengan unsur pemasaran syariah seperti tolong menolong, kebermanfaatan, kehalalan, kejujuran, dan tanggung jawab. Kendala strategi pemasaran yang dihadapi oleh pokdarwis antara lain kondisi alam dan cuaca, kurangnya keterlibatan pemuda dalam promosi digital, ketersediaan sarana prasarana dan fasilitas umum bagi wisatawan, kondisi petugas pantai yang masih memerlukan pembinaan. Beberapa solusi yang dilakukan pokdarwis dalam mengatasi kendala tersebut adalah menjalin kerjasama dengan pemuda sekitar melalui komunitas, memberikan pengarahan bagi petugas pantai, memprioritaskan pembangunan fasilitas umum dan sarana prasarana bagi wisatawan.

Kata kunci: strategi pemasaran, pendapatan, wisata pantai gemah, pokdarwis.

ABSTRACT

Thesis "Marketing Strategy of Pantai Gemah Tourism Awareness Group (PORDARWIS) in Increasing the Revenue of Pantai Gemah Tourism in Keboireng Village, Besuki District, Tulungagung Regency" was written by Abdul Rouf, Student ID 17402163035, Advisor Jusuf Bachtiar, S.S., M.Pd.

The tourism sector of Pantai Gemah is one of the income sources for the community of Keboireng Village. The significant potential and wealth it possesses must be accompanied by competent marketing strategies to have an impact on increasing the revenue of Pantai Gemah Tourism. It is important for Pokdarwis to formulate the right marketing strategies and implement them to ensure the effective and efficient development of Pantai Gemah Tourism. Therefore, this research aims to analyze the marketing strategies carried out by Pokdarwis to understand how marketing strategies are applied in Pantai Gemah Tourism in efforts to increase its revenue.

This research uses a qualitative approach with descriptive analysis. Data is obtained through observation, interviews, and documentation techniques. Data analysis is conducted using triangulation techniques.

The research results show that the strategies implemented by the Lejar Misuwur community group in enhancing the tourism business of Pantai Gemah include pragmatism and product, pertinence and promotion, palliation and price, patience and place, peer support and people, pedagogy and physical environment, persistent and process. The community group has also integrated their marketing strategies with elements of Islamic marketing, such as mutual cooperation, usefulness, halal (permissible), honesty, and responsibility. Marketing strategy challenges faced by the community group include natural conditions and weather, insufficient involvement of youth in digital promotion, lack of infrastructure and amenities for tourists, and the need for improvement in the beach personnel's skills. Some solutions adopted by the community group to address these challenges include collaborating with local youth through community engagement, providing guidance to beach personnel, prioritizing the development of public facilities and infrastructure for tourists.

Keywords: marketing strategies, revenue, Pantai Gemah tourism, Pokdarwis.