

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Identifikasi Penelitian Dan Batasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah.....	12
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Pariwisata.....	15
B. Pemasaran	17
C. Pendapatan Usaha	24
D. PENELITIAN TERDAHULU.....	26
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis atau Rancangan Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Kehadiran Peneliti.....	37
D. Data dan Sumber Data	37

	E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
	F. Teknik Analisis Data	43
	G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	44
	H. Tahap-Tahap Penelitian	45
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	
	A. Paparan Data	46
	1. Profil POKDARWIS	46
	2. Strategi Pemasaran POKDARWIS	48
	B. Temuan Penelitian	105
BAB V	: PEMBAHASAN	
	A. Pragmatism and Product	111
	B. Pertinence and Promotion.....	114
	C. Palliation and Price	119
	D. Patience and Place	123
	E. Peer Support and People.....	126
	F. Pedagogy and Physical Environment	130
	G. Persistent and Process.....	133
	H. Pendapatan Usaha Wisata Pantai Gemah	135
BAB VI	: PENUTUP	
	A. Kesimpulan	137
	B. Saran	138
	DAFTAR PUSTAKA	139
	LAMPIRAN.....	145