

**STRATEGI DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN
GOOGLE PROFIL BISNIS DALAM MENINGKATKAN
KEPUASAN PELANGGAN PADA WARUNG KOPI
RABICOEN KOPI (RCK) DI DESA PLOSOKANDANG
KECAMATAN KEDUNGWARU KABUPATEN
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh:

Iba Hidayat
NIM. 12405193290

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
DESEMBER 2023**

**STRATEGI DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN
GOOGLE PROFIL BISNIS DALAM MENINGKATKAN
KEPUASAN PELANGGAN PADA WARUNG KOPI
RABICOEN KOPI (RCK) DI DESA PLOSOKANDANG
KECAMATAN KEDUNGWARU KABUPATEN
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Iba Hidayat
NIM. 12405193290

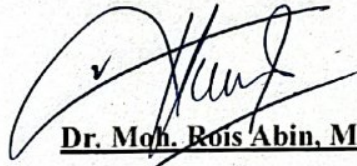
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
DESEMBER 2023**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “*Strategi Digital Marketing Menggunakan Google Profil Bisnis Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Warung Kopi Rabicoen Kopi (RCK) di Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung*” yang ditulis oleh Iba Hidayat, NIM. 12405193290 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 12 Desember 2023

Pembimbing,



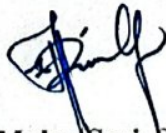
Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.

NIDN. 2010068801

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Manajemen Bisnis Syariah,



Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.

NIP. 19930527 201903 2 031

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi Dengan Judul “Strategi Digital Marketing Menggunakan Google Profil Bisnis Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Warung Kopi Rabicoen Kopi (RCK) di Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung” yang ditulis oleh Iba Hidayat, NIM. 12405193290 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 21 Bulan: Desember Tahun: 2023

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah

Dewan Penguji

Tanda Tangan

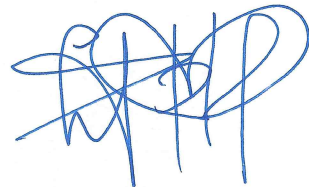
Ketua Penguji:

Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.
NIDN. 2010068801



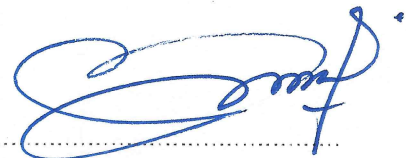
Penguji Utama:

Lativa Hartiningtyas, M.Pd.
NIP. 199110062019032016



Sekretaris Penguji:

Labib Muzaki Sobir, S.Hum., M.Pd.I.
NIDN. 2016048005



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Chushul Chotimah, M.Ag.
NIP. 197512112002122001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Iba Hidayat
NIM : 12405193290
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Semester : IX (sembilan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi *Digital Marketing* Menggunakan Google Profil Bisnis Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Warung Kopi Rabicoen Kopi (RCK) di Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

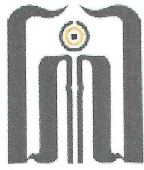
Tulungagung, 12 Desember 2023

Saya yang menyatakan,



Iba Hidayat

NIM. 12405193290



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : IBA HIDAYAT
NIM : 124 051 932 90
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (..Skripsi..) yang berjudul:

STRATEGI DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN GOOGLE PROFIL BISNIS
DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN PADA WARUNG KOPI
PABICOEN KOPI (PCK) DI DESA PLOSOKANDANG KECAMATAN KEDUNGWARU
KABUPATEN TULUNGAGUNG

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 29 Maret 2024
Yang Menyatakan,



IBA HIDAYAT
Nama terang dan tanda tangan