

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abdullah, Thamrin. Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Ahmadi. 2002. *Psikologi Sosial, Edisi Revisi*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Anggraeni. Irviani. 2017. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Arsyad, Azhar. 2002. *Media Pembelajaran, Edisi 1*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Bitner. Zeithaml. 2003. *Service Marketing (3rd Ed)*. New Delhi: Tata McGraw Hill.
- Bogdan. 1972. *Participant Observation in Organizational Settings*. New York: Syracuse University Press.
- Chaffey, Dave. Fiona Ellis Chadwick. 2016. *Digital Marketing Strategy, Implementation, and Practice*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Chaplin, James P. 2011. *Kamus Psikologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Drucker, Peter. 2012. *Inovasi dan Kewiraswastaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hyder, Shama. 2012. *The Zen of Social Media Marketing*. Texas: BenBella Book.
- Indriantoro, Nur. Bambang Supomo. 2002. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Irawan. 2021. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip. Gary Armstrong. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Gary Armstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi 9*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Hermawan Kartajaya. Iwan Setiawan. 2019. *Marketing 4.0 – Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Laksana, Muhammad Fajar. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.

- Mahfudz, Masyhuri. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi: Aplikasi Pada Manajemen Sumber Daya Manusia, Keuangan (Perbankan), dan Manajemen Pemasaran, serta Integrasi Keislaman*. Malang: Genius Media.
- Maleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Miles. Huberman. Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook. Edition 3*. USA: Sage Publications. Terj. Tjetjep Rohindi Rohidi. UI-Press.
- Muhadjir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rakesarasin.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2008. *Metodologi Penelitian Kesehatan. Edisi revisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Oliver. 1997. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. New York: McGraw-Hill.
- Ridwansyah, Ardhi. 2017. *Instant Marketing For Busy People: Rangkuman Intisari Pemasaran*. Jakarta: Esensi.
- Soehartono. 2008. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Sunarsa, Sasa. 2020. *Penelusuran Kualitas & Kuantitas Sanad Qiraat SAB*. Wonosobo: Mangku Bumi Media.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi, dan Kasus*. Jakarta: Center of Academics Publishing Service.
- Sutanta, Edhy. 2011. *Basis Data dalam Tinjauan Konseptual*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Tjiptono, Fandy. Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.
- Tse. Wilton. 1988. *Kepuasan Pelanggan. Jilid 2. Edisi 3*. Klaten: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Williams, et. all., *Using Information Technology: Pengenalan Praktis Dunia Komputer dan Komunikasi. Edisi 7*. Yogyakarta: ANDI.

**Artikel:**

- Asdariato, Muh Andi. 2022. *Pengaruh Harga, Promosi dan Digital Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan pada CV Honda Makmur Motor di Kab. Enrekang*. Parepare: e – Jurnal Fakultas Andi Sapada.
- Astianto, Devis Rizky. 2022. *Pengaruh Digital Marketing, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome (Studi pada Pelanggan Indihome di Kecamatan Candisari, Kota Semarang)*. Semarang: repository unimus.
- Hariyanto, Erie. Haidi. 2017. *Pelaksanaan Corporate Social Responcibility dan Zakat Perusahaan Pada lembaga Keuangan Syariah*. Pamekasan: Duta Media.
- Krisnawati, Devi. 2018. *Peran Perkembangan Teknologi Digital Pada Strategi Pemasaran dan Jalur Distribusi UMKM di Indonesia*. Jakarta: Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana.
- Kuswayuliana, Enike. Eka Askafi. Abu Talkah. Imam Baehaki. *Dampak Pemasaran Digital, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada The Crown Clinic Aesthetic & Beuty Care Kediri melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening*. Kediri: REVITALISASI.
- Naimah, et. all., 2020. *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM*. Jakarta: Jurnal Impact.
- Naomira, Yara ‘Azzahra. Rachma. Afi Rachmat Slamet. *Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Loyalitas Pelanggan Kedai Kopi Janji Jiwa Probolinggo Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Masa Pandemi*. Malang: e – Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma.
- Pragita, Yesi. 2022. *Digital Branding Norma Coffee melalui Konten Kreatif di Instragram*. Riau: Repository UINSUSKA.
- Pramusinta, Billa Dea. 2022. *Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Coffee Marroan” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Medan*: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial dan Politik [JIMSIPOL].
- Rapitasari, Diana. 2016. *Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Jurnal Cakrawala.
- Riyantie, Mayang. Alamsyah. Iswahyu Pranawukir. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Janji Jiwa Melalui Digital Marketing Di Era Pandemi Covid-19*. Jakarta: WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi.

Rohmah, Ainun Nimatu. Hera Hera. 2022. *Pemanfaatan Google My Business Sebagai Media Digital Marketing Pada Bukuan Fried Chicken*. Samarinda: ADPEBI Publications.

Salsabila, Ayu Rizqi. Zelfia. 2022. *Pemanfaatan Media Digital Instagram Dalam Pemasaran Di Ka-Ga-Nga Coffee Makassar*. Makassar: Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Muslim Indonesia .

Setiawati, Mila. 2015. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen*. Riau: Artikel ilmiah Universitas Pasir Pengairan.

### **Web:**

Blake dan Horalsen, “Media Komunikasi: Fungsi, Jenis, Pengertian Menurut Para Ahli” dalam <https://www.gramedia.com/literasi/media-komunikasi/>, diakses 13 September 2023.

Google Support “Mendaftar dan memverifikasi bisnis Anda” dalam <https://support.google.com/business/answer/6300665?hl=id> diakses 21 September 2023

Inas Hanifah “Google Bussines Profile: Nama Baru Google My Bussines” dalam <https://socialmediamarketer.id/google/google-business-profile-nama-baru/> , diakses 21 September 2023

KBBI Daring, “Baru”, dalam <https://kbbi.web.id/baru> diakses 21 September 2023

KBBI Daring. “Testimoni” dalam <https://kbbi.web.id/testimony>, diakses 21 September 2023

Noer. “Geliat Bisnis Warung Kopi di Tulungagung”, dalam <https://jatim.antaranews.com/berita/87178/geliat-bisnis-warung-kopi-di-tulungagung>, diakses 14 September 2023.

Statcounter, “Search Engine Market Share in Indonesia - August 2023“ dalam <https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/all/indonesia/#monthly-202111-202211-bar> diakses 15 September 2023