

## DAFTAR PUSTAKA

- Kementerian Agama. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI
- Assauri, Sofian. 2013. *Manajemen pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi* ed. 1, cet. 12. Jakarta: Rajawali Pers
- Bagian Akademik dan Kemahasiswaan IAIN Tulungagung. 2021
- Bakhtiar Amsal. 2010. *Filsafat Ilmu*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Damos Sihombing. 2005. *Perilaku Konsumen, Alih Bahasa*. Jakarta: Erlangga, 2005
- Daniel Ortega dan Anas Alhifni. 2017. Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah, *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 3 No. 1
- Fitriani, Rina. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Kualitas Pelayanan, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan jasa bank syariah (studi kasus di bank syariah mandiri KCP Tulungagung)*. Tulungagung: SKRIPSI. Diakses pada tanggal 14 Februari 2020
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang
- Hadi, Ikhsan dan Engkus. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa UNTIRTA Terhadap Keberadaan PERDA Syariah di Kota Serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* Vol. 21 No. 1, Juli.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Jakarta: PT Buku Seru
- Inayah, Nurul dan Siti Sudiarti. 2017. Analisis Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus di PT. BPRS Puduarta Insani. *Jurnal At-Tawassuth*, Vol. 2, No.1)
- Indriyo Gitosudarmo. 2000. *Manajemen Pemasaran edisi pertama*. Yogyakarta: BPFE

- Irwan Gani dan Siti Amalia. 2015. *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi & Sosia;*. Yogyakarta: CV. Andi Offser]t, 2015.
- Kadir. 2010. *Statistika untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Rosemata Sempurna
- Kamsir. 2011. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Press
- Kristiyadi, Sri Hartiyah. 2016. Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi dan Pengetahuan tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus pada BMT TAMZIS Wonosobo). *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika Volume Nomor 9 Edisi Februari*.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Kusmayadi. 2007. *Pengaruh Relationship Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan ASEAN STAN Indonesia Mandiri Jepara*. Skripsi IAIN Walisongo
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Resti dan Radia. 2019. Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Manajemen Perbankan Syariah*.
- Ricki Yuliardi, Zuli Nuraeni. 2017. *Statistika Penelitian: Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain
- Sugihartono. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press
- Sutan Remy Sjahdeini. 2007. *Perbankan Islam*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti
- Tjiptono. 2014. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset
- Ujang Sumarwan. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Wiratna Sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: pustaka Baru Press, 2015