

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Kegunaan Penelitian.....	17
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	18

G. Penegasan Istilah.....	19
H. Sistematika Penulisan Skripsi	23

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Perbankan Syariah.....	25
1. Pengertian Perbankan Syariah.....	25
2. Fungsi Perbankan Syariah.....	29
B. Keputusan.....	34
1. Pengertian Keputusan.....	34
2. Proses Pengambilan Keputusan	35
3. Dimensi Pengambilan Keputusan	37
C. Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan	38
D. Pelayanan	40
1. Penegertian Pelayanan	40
2. Ciri-ciri Pelayanan yang Baik	42
3. Dasar-dasar Pelayanan.....	42
4. Strategi Pelayanan Kepada Nasabah.....	45
5. Pelayanan dalam Islam.....	46
6. Dimensi Pelayanan.....	52
7. Mengelola Pelayanan	54
E. Pendapatan	55
1. Pengertian Pendapatan	55
2. Jenis Pendapatan	57
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan	60
F. Promosi	62
1. Pengertian Promosi	62
2. Fungsi Promosi	67
3. Indikator Promosi.....	68
4. Tujuan Promosi	69
G. Religiusitas.....	70

1. Pengertian Religiusitas	70
2. Dimensi Religiusitas	73
3. Faktor-faaktor yang mempengaruhi Religiusitas	75
4. Indikatro Religiusitas	77
H. Keamanan.....	78
1. Pengertian Keamanan.....	78
2. Komponen dasar Keamanan	79
I. Hubungan Pelayanan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah	80
J. Hubungan Pendapatan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah	80
K. Hubungan Promosi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah.....	81
L. Hubungan Religiusitas terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah	82
M. Hubungan Keamanan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah	82
M. Kajian Penelitian Terdahulu.....	83
N. Kerangka Konseptual	90
O. Hipotesis Penelitian.....	92

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	94
B. Populasi, Sampling, dan Sampel.....	95
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	98
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	102
E. Teknik Analisis Data.....	110

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	121
1. Letak Geografis	121
2. Gambaran Umum Responden	122
B. Karakteristik Data Penelitian	127
1. Variabel Pelayanan (X1)	127
2. Variabel Pendapatan (X2)	132
3. Variabel Promosi (X3)	137
4. Variabel Religiusitas (X4).....	140
5. Variabel Keamanan (X5)	144
C. Deskripsi Variabel.....	149
1. Variabel Pelayanan (X1)	149
2. Variabel Pendapatan (X2)	151
3. Variabel Promosi (X3)	152
4. Variabel Religiusitas (X4).....	153
5. Variabel Keamanan	155
D. Analisis Data Penelitian	156
1. Uji Validitas	156
2. Uji Reliabilitas	158
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	158
4. Kaiser Mayer-Olkin (KMO) Measure of Sampling Adequacy (MSA) and Bartlett's Test.....	159
5. Penjelasan variabel oleh faktor	162
6. Pembentukan faktor	163

BAB V: PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi masyarakat Desa Gebang dalam memilih menabung di Bank Syariah.....	166
---	-----

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	177
B. Saran	182

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN