

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, Adam. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Gapura dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Desa Nambakan Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri*. Skripsi UIN SATU Tulungagung: Tidak Diterbitkan.
- Afida, Afibatus dan M. Taufiq Zamzami. 2020. *Perspektif Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Menggunakan Potongan Harga (diskon) dengan Berjangka Waktu di Pusat Pembelanjaan Ramayana Kota Salatiga*. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. 4 (2): 96-111.
- Alfin, Achmad. 2021. *Analisis Strategi UMKM dalam Menghadapi Krisis di Era Pandemi Covid-19*. *Jurnal Inovasi Penelitian*. 1 (8): 1543-1552.
- Andriana, Anna Dara. 2017. *Penentuan Jenis Promosi Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management (CRM)*. *Majalah Ilmiah UNIKOM* 15 (2): 239-246.
- Anggita, Vina. "80% UMKM Alami Penurunan Keuntungan Selama Pandemi Covid-19". dalam <https://swa.co.id/swa/trends/80-umkm-alami-penurunan-keuntungan-selama-pandemi-covid-19>, diakses pada 3 Februari 2021 pukul 18.05
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Annisa, Dwi. "Situasi Terkini Perkembangan Coronavirus Disease (COVID-19) 5 November 2021)". dalam <https://covid19.kemkes.go.id/situasi-infeksi-emerging/situasi-terkini-perkembangan-coronavirus-disease-covid-19-5-november-2021>, diakses pada tanggal 27 Desember 2021 pukul 18:25 WIB
- Avriyanti, Shinta. 2021. *Strategi Bertahan Bisnis di Tengah Pandemi Covid-19 dengan Memanfaatkan Bisnis Digital (Studi pada UKM yang Terdaftar pada Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Tabalong)*. *Jurnal PubBis* 5 (1): 60-74.
- Bachri, Bachtar S. 2010. *Meyakinkan Validitas Data melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif*. *Jurnal Teknologi Pendidikan*. 10 (1): 46-62.

- Fadhilah. 2021. *Pengelolaan Usaha Busana*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran; Dasar dan Konsep*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiyah. 2017. *Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*, Sukabumi: CV Jejak.
- Fitria, Nurul Farida Lailatul. 2021. *Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Jajanan Oleh-oleh Khas Trenggalek di Kios Budidaya Mbak Rizky di Dusun Kranding Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek*. Skripsi UIN SATU Tulungagung: Tidak Diterbitkan.
- Hamdani. 2020. *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hasibuan, Rezky Panji Perdana Martua dan Anisa Ashari. 2020. *Optimasi Peran Negara Menghadapi Pandemi Corona Virus Disease 2019 dalam Perspektif Hukum Tata Negara Darurat*. Jurnal Sosial & Budaya Syar-I. 7 (7): 581-594.
- Kasmir dan Jakfar. 2019. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: KENCANA.
- khalik, Idham. 2022. *Penetapan Atribut Produk dan Harga Terhadap Penciptaan Nilai serta Dampaknya pada Kinerja Pemasaran*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Kurniasanti, Erlinda, novrida Qudsi Lutfillah, dan Muhamad Muwidha. 2022. *Identifikasi Kendala dengan Kolaborasi Theory of Constrains dan Supply Chain Management*. Jurnal Pajak dan Keuangan Negara. 3 (2): 220-235.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Ningsih, Sri Eka Astuti. 2015. *Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Batik di Tulungagung*. MODERNISASI. 11 (2): 78-92.
- Nuryadi, Muhammad Birusman. 2007. *Harga dalam Perspektif Islam*. MAZAHIB. 4 (1): 86-99.
- Patmalasari, Dewi, Dian Septi Nur Afifah, dan Gagak Resbiantoro. 2017. *Karakteristik Tingkat Kreativitas Siswa yang Memiliki Disposisi Matematis Tinggi dalam Menyelesaikan Soal Matematika*. JIPM 6 (1): 30-38.
- Permatasari, Desi. "Kebijakan Covid-19 dari PSBB Hingga PPKM Empat Level",

dalam <https://kompaspedia.kompas.id/baca/infografik/kronologi/kebijakan-covid-19-dari-psbb-hingga-ppkm-empat-level>, diakses pada tanggal 8 September 2021 pukul 22.18 WIB

- Petri, Miya Mulyani. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Mempertahankan Bisnis UMKM di tengah pandemi covid-19 (Studi UMKM Buket Bunga Gallery Daisuki Jambi*. Skripsi UIN Sutha Jambi: Tidak Diterbitkan.
- Radhitya, Theresia Vania, Nunung Nurwati dan Maulana Irfan. 2020. *Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Kekerasan dalam Rumah Tangga*. Jurnal Kolaborasi Revolusi Konflik. 2 (2): 111-119.
- Rafikasari, Elok Fitriana dan Nadia Eva Nur F. 2020. *Pengaruh Harga, Kemasan, Kualitas Produk, Brand Image dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Mahasiswa pada Produk Le Minerale*. Jurnal Dinamika Penelitian. 20 (02): 266-284.
- Rijali, Ahmad. 2018. *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah 17 (33): 81-95.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PENERBIT DEEPUBLISH.
- Selang, Christian A.D. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA. 1 (3): 71-80.
- Setiawan, Zudi. 2021. *Strategi Kebijakan Pemerintah Indonesia dalam Mengatasi Pandemi Global Covid 19*. SENASPHOLI. 1 (1): 1-7.
- Sodik, M. Ali dan Sandi Siyoto. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sunarsasi dan Nanang Rudi Hartono. 2020. *Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Blitar (Studi pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi)*. Jurnal Translitera. 9 (1): 22-31.
- Suryati, Lili. 2019. *Manajemen Pemasaran; Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Susilowati, Isnurrini Hidayat. 2021. *Bauran Pemasaran UMKM Sektor Kuliner Kota Bogor di Masa Pandemi Covid 19*. Jurnal Pemasaran Kompetitif. 04 (3): 282-291.

- Sutrisno, Edy. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: KENCANA.
- Untari, Dewi dan Dewi Indah Fajariana. 2018. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram: Studi Deskriptif pada Akun @Subur Batik*. Widya Cipta
Jurnal Sekretari dan Manajemen 2 (2): 271-278.
- Wahyuningsih, Sri. 2013. *Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. Madura: UTM PRESS
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Wibowo, Dimas Hendika dan Zainul Arifin. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*.
Jurnal Administrasi Bisnis. 29 (1): 59-66.
- Wijaya, Andy.,dkk. 2021. *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Wijaya, Hari dan Hani Sirine. 2016. *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning, serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*. AJIE. 01 (03): 175-190.