

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Penulisan.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A.	Pengertian Pemasaran	10
B.	Pengertian Strategi Bauran Pemasaran	11
C.	Perumusan Strategi Pemasaran	20
D.	Pengertian UMKM	22
E.	Pandemi Covid 19	25
F.	Penelitian Terdahulu	26

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
B.	Lokasi Penelitian	31
C.	Kehadiran Peneliti	31
D.	Sumber Data.....	32
E.	Teknik Pengumpulan Data	33
F.	Teknik Analisis Data	35
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan	36
H.	Tahap Penelitian	37

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Obyek Penelitian.....	38
B.	Penyajian Data dan Analisis Data	42
C.	Temuan Penelitian.....	54

BAB V PEMBAHASAN

- A. Strategi Bauran Pemasaran Usaha Muzayyana Konveksi
dalam Mempertahankan Bisnis di Era Pandemi Covid 19..... 57
- B. Kendala yang dihadapi Usaha Muzayyana Konveksi dalam
Penerapan Strategi Pemasaran di Era Pandemi Covid-19..... 66
- C. Solusi Usaha Muzayyana Konveksi agar Mampu Menghadapi
dan Mempertahankan Bisnis di Era Pandemi Covid-19 68

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan..... 73
- B. Saran..... 74

DAFTAR ISI

LAMPIRAN- LAMPIRAN