

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Seiring dengan perkembangan zaman, kegiatan operasi bisnis semakin berkembang, banyak perusahaan-perusahaan yang mulai *Go Public* dan masuk dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). Dengan semakin berkembangnya perusahaan bisnis, persaingan bisnis mulai ramai dan semakin ketat. Dalam persaingan bisnis ini pemilik perusahaan harus melakukan perencanaan strategi yang baik untuk mendapatkan investor untuk mengembangkan usahanya.

Dalam melakukan investasi investor melakukan pengamatan terhadap laporan keuangan perusahaan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dengan demikian maka perusahaan harus menyajikan laporan keuangan. Penyajian laporan keuangan digunakan sebagai informasi para investor yang ingin melakukan investasi dan juga disajikan untuk menarik para investor yang akan menanamkan modalnya pada perusahaan-perusahaan *Go Public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penyajian laporan keuangan juga harus dilakukan dengan tepat waktu, agar dengan efisien para investor cepat mendapat informasi yang digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Dan penyajian laporan keuangan harus dibuat sesuai dengan standar

akuntansi yang telah ditetapkan. Laporan keuangan dapat berguna sebagai informasi tentang bagaimana keadaan perusahaan tersebut.

Dalam penyampaian laporan keuangan haruslah tepat waktu, hal itu dijelaskan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 29/PJOK.04/2016 Tentang Laporan Tahunan Emiten Atau Perusahaan Publik pada Pasal 7 “Emiten atau Perusahaan Publik wajib menyampaikan Laporan Tahunan Kepada Otoritas Jasa Keuangan paling lambat pada akhir bulan keempat setelah tahun buku berakhir”.²

Namun dengan adanya peraturan tersebut terkadang masih ada perusahaan yang menyampaikan laporan keuangan perusahaannya tidak tepat waktu. Jadi perlu diperhatikan beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu. Faktor-faktor dalam ketepatan waktu dapat menghambat perusahaan dalam menyajikan laporan keuangannya. Faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, leverage, struktur kepemilikan, opini audit, kualitas audit. Dari beberapa faktor di atas penulis meneliti faktor ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas dan leverage.

Ukuran perusahaan adalah suatu skala untuk mengklasifikasikan besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara, antara lain total aset,

² Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia, “Salinan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik”. Dalam www.ojk.o.id diakses 29 November 2020

total penjualan, nilai pasar saham, dan sebagainya. Ukuran perusahaan dapat menentukan persepsi investor terhadap perusahaan tersebut³.

Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Profitabilitas juga memberikan tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan.⁴ Dengan adanya profitabilitas yang tinggi membuat perusahaan menjadi lebih unggul dan percaya diri. Dan dengan profitabilitas yang tinggi perusahaan dapat menyajikan laporan keuangannya dengan baik.

Likuiditas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban (utang) jangka pendek. (Fred Weston)⁵. Dalam penyajian laporan keuangan likuiditas sangat diperlukan karena untuk menunjukkan atau mengukur kemampuan perusahaan tersebut dalam memenuhi kewajibannya jangka pendek yang sudah jatuh tempo.

Leverage atau solvabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang⁶. Dalam laporan keuangan sangat perlu sekali melihat bagaimana leverage dari perusahaan tersebut. Karena semakin tingginya tingkat leverage akan berpengaruh terhadap penyajian laporan keuangan. Pihak perusahaan harus

³ Hery, (ed.), *Kajian Riset Akuntansi, Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*, (Jakarta: PT Gramedia, 2017), hal. 3

⁴ Kasmir, *“Analisis Laporan Keuangan”*, (Jakarta, PT RajaGrafindo Persada, 2015), Hal.197

⁵ *ibid.* Hal, 129

⁶ *ibid.* Hal, 151

mengelola secara baik agar leverage di perusahaannya tidak melonjak tinggi.

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut, dengan menentukan judul sebagai berikut: PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP KETEPATAN WAKTU PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.

B. IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Dalam keterlambatan penyampaian penyajian laporan keuangan merupakan pertanda buruk bagi kondisi kesehatan keuangan perusahaan.
2. Dalam perusahaan yang terdaftar di BEI terdapat perusahaan yang terlambat menyampaikan penyajian laporan keuangan.

C. RUMUSAN MASALAH

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyajian laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyajian laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyajian laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah leverage berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyajian laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
5. Apakah ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas dan leverage berpengaruh secara simultan terhadap ketepatan waktu penyajian laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

D. TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan perumusan masalah, maka tujuan dari penelitian di atas adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu penyajian laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk menganalisis profitabilitas perusahaan terhadap ketepatan waktu penyajian laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3. Untuk menganalisis pengaruh likuiditas terhadap ketepatan waktu penyajian laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk menganalisis pengaruh leverage terhadap ketepatan waktu penyajian laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
5. Untuk menganalisis pengaruh secara simultan antara ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas dan leverage terhadap ketepatan waktu penyajian laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

E. KEGUNAAN PENELITIAN

Kegunaan penelitian dapat dilihat dari segi teoritis dan segi praktis, yaitu:

1. Dari Segi Teoritis

Dengan adanya penelitian diatas bisa ditemukannya teori-teori dari variabel-variabel penelitian diatas, dan juga dapat dijadikan referensi untuk pengertian teori-teori diatas.

2. Dari segi praktis:

- a. Institusi: dengan adanya penelitian diatas nantinya akan terdapat informasi yang akurat tentang fakta , dan beberapa variabel yang sedang diteliti oleh penulis.
- b. Akademis: dengan adanya penelitian diatas nantinya akan muncul pemikiran baru berupa konsep, strategi dan kebijakan berkaitan

dengan ketepatan waktu penyajian laporan keuangan. Dan bisa dibuat untuk bahan referensi untuk penelitian berikutnya.

- c. Pihak lain: bisa menjadi sumber informasi bagi semua orang dan bisa menjadi masukan dalam mengambil keputusan.

F. RUANG LINGKUP DAN KETERBATASAN PENELITIAN

Dalam suatu penelitian diatas ruang lingkungnya adalah perusahaan manufaktur yang sudah terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. Batasan masalah dalam penelitian diatas yaitu pihak peneliti hanya menganalisis pada periode tahun 2017-2019.

G. PENEGASAN ISTILAH

Di dalam penegasan istilah terdapat 2 definisi, yaitu definisi konseptual, dan definisi operasional.

1. Definisi Konseptual:

- a. Dalam bukunya Zaky, ukuran perusahaan adalah sebuah nilai yang menunjukkan besar kecilnya suatu perusahaan
- b. Dalam bukunya Zaky, Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba.⁷
- c. James O. Gill, rasio likuiditas mengukur jumlah kas atau jumlah investasi yang dapt dikonversikan atau diubah menjadi kas untuk

⁷ Zaky Mahmudah, “*Metode Peenyusunan Skripsi Bidang Ilmu Akuntansi*”, (Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2020), hal. 41

membayar pengeluaran, tagihan dan seluruh kewajiban lainnya yang sudah jatuh tempo.⁸

d. Dalam buku Samryn, Pengertian Leverage merupakan keberhasilan atau kemampuan perusahaan dalam membelanjai aktivitya.⁹

2. Definisi Operasional:

a. Ukuran Perusahaan merupakan suatu perbandingan tentang besar kecilnya nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dapat diukur dengan melihat dan membandingkan aset dari perusahaan.

b. Profitabilitas merupakan suatu tindakan untuk menilai kemampuan perusahaan untuk mencari keuntungan. Dengan profitabilitas dapat menunjukkan berapa tingkat efisiensi perusahaan.

c. Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendeknya. Likuiditas dapat menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek yang sudah jatuh tempo.

d. Leverage merupakan tolak ukur sampai sejauh mana aktiva dari suatu perusahaan tersebut dibiayai oleh hutang. Seberapa besar beban hutang yang ditanggung perusahaan dibandingkan dengan aktivitya.

H. SISTEMATIKA SKRIPSI

⁸ Kasmir, "Analisis Laporan Keuangan" Hal.130

⁹ Samryn, "Akuntansi Manajemen: Informasi Biaya Untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi dan Informasi", (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012), hal.419

Sistematika skripsi merupakan urutan-urutan yang sistematis mengenai pembahasan yang ada dalam skripsi yang bertujuan untuk mempermudah pemahaman terkait alur kajian atau pembahasan yang dapat digunakan oleh pembaca. Sistematika skripsi terdiri dari tiga bagian, yaitu bagian awal, bagian utama, dan bagian akhir. Untuk lebih rincinya berikut penjelasan dari ketiga bagian tersebut :

1. **Bagian awal** yang terdiri dari:

- a. Halaman sampul depan, halaman ini berisi tentang: judul skripsi, tulisan skripsi, lambang IAIN Tulungagung, tulisan “Oleh:”, nama penyusun, NIM, jurusan, fakultas, perguruan tinggi, dan bulan dan tahun penyelesaian skripsi.
- b. Halaman sampul dalam, sama seperti sampul depan hanya saja terdapat tulisan maksud pengajuan skripsi; *“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage terhadap Ketepatan Waktu Penyajian Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2019”*
- c. Halaman persetujuan pembimbing, Pada halaman ini memuat tanda tangan persetujuan dari pembimbing yang menunjukkan kelayakan untuk diujikan dan diketahui oleh Ketua Jurusan.
- d. Halaman pengesahan penguji, merupakan halaman yang memuat tanda tangan para penguji skripsi dan mengetahui Dekan Fakultas.

- e. Halaman motto, halaman ini berisi tentang kata-kata, ungkapan, ayat Alqur'an atau Hadis yang menjadi spirit penulisan skripsi dan relevan dengan tema yang dikaji.
 - f. Halaman persembahan, halaman ini berisi nama orang yang dianggap paling berjasa dan memberikan inspirasi bagi terselesaikannya skripsi.
 - g. Kata pengantar, merupakan uraian singkat tentang maksud skripsi, penjelasan tentang hambatan/kekurangan, dan ucapan terima kasih kepada Rektor IAIN Tulungagung, Dekan Fakultas, Ketua Jurusan, Pembimbing, pimpinan lembaga lokasi penelitian dan atau kepada semua pihak yang ikut membantu menyelesaikan skripsi tersebut.
 - h. Halaman daftar isi, memuat gambaran secara menyeluruh tentang isi dan sebagai petunjuk bagi pembaca yang ingin langsung melihat suatu bab atau sub bab disertai dengan nomor halaman.
 - i. Halaman daftar tabel, berisi daftar urutan judul tabel beserta nomor halamannya.
 - j. Halaman daftar lampiran, merupakan sekumpulan berkas yang datanya sudah diolah dan dimasukkan dalam konten skripsi.
 - k. Halaman abstrak, abstrak skripsi ditulis dalam dua bahasa, yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Abstraksi dibuat dalam beberapa paragraf sesuai kebutuhan.
2. **Bagian utama** yang terdiri dari:
- a. BAB I Pendahuluan yang di dalamnya berisi:

- 1) Latar belakang berisi mengenai penjelasan problematika yang diteliti dan alasan-alasan mengapa masalah yang dikemukakan dipandang menarik, penting dan perlu diteliti.
- 2) Identifikasi masalah berisi tentang penjelasan masalah yang akan diteliti.
- 3) Rumusan masalah berisi tentang pertanyaan singkat mengenai masalah-masalah yang dibahas dalam penelitian.
- 4) Tujuan penelitian menggambarkan arah yang akan dituju dalam penelitian yang mengacu pada masalah-masalah yang telah dirumuskan dalam rumusan masalah.
- 5) Ruang lingkup dan batasan masalah berisi mengenai pembatasan ruang lingkup permasalahan dalam menetapkan batas-batas masalah yang akan diteliti.
- 6) Manfaat penelitian yaitu menjelaskan kontribusi yang akan diberikan setelah selesai penelitian. Manfaat penelitian terdiri dari manfaat teoritis yang berisi mengenai kegunaan hasil penelitian dalam menambah wawasan pengetahuan yang ada. Manfaat praktis yang berisi mengenai kegunaan hasil penelitian untuk kepentingan instansi dan masyarakat baik secara umum maupun khusus.
- 7) Penegasan istilah dilakukan dengan mendefinisikan secara konseptual yang bersumber dari kamus atau teori, sedangkan operasional dijelaskan sesuai dengan logika atau pemikiran yang

ingin diteliti dengan menghubungkan konsep-konsep yang dijelaskan sebelumnya.

8) Sistematika penulisan skripsi berisi mengenai urutan dan cara dalam penulisan skripsi.

b. BAB II Landasan Teori yang memuat uraian tentang tinjauan pustaka atau buku-buku teks yang berisi teori-teori besar (*grand theory*) dan teori-teori yang dihasilkan dari penelitian terdahulu. Teori-teori yang di bahas dalam bab ini adalah membahas mengenai metode just in time dalam pengendalian persediaan bahan baku.

c. BAB III Metode Penelitian yang di dalamnya berisi:

1) Pendekatan dan jenis penelitian, menjelaskan tentang alasan mengapa penelitian model kuantitatif atau pendekatan kuantitatif digunakan.

2) Data dan sumber data, menjelaskan tentang dari mana dan dari siapa data diperoleh, data apa saja yang dikumpulkan, bagaimana ciri-ciri informan atau subyek tersebut, dan dengan cara bagaimana data dijaring sehingga validitasnya dapat dijamin.

3) Teknik pengumpulan data, mengemukakan teknik pengumpulan data yang digunakan, seperti observasi partisipan, wawancara mendalam dan dokumentasi.

- 4) Teknik analisis data, menguraikan tentang proses pelacakan dan pengaturan secara sistematis transkrip-transkrip wawancara, pengorganisasian, pemecahan dan sintesis data serta pencarian pola, pengungkapan hal yang penting, penentuan apa yang dilaporkan.
 - d. BAB IV Hasil Penelitian yang berisi uraian tentang paparan data yang disajikan dengan topik sesuai dalam pertanyaan-pertanyaan dalam rumusan masalah dan hasil analisis data.
 - e. BAB V Pembahasan, memuat keterkaitan antara posisi temuan atau teori yang ditemukan terhadap teori-teori temuan sebelumnya, serta interpretasi dan penjelasan dari temuan teori yang diungkap dari lapangan (*grounded theory*).
 - f. BAB VI Penutup, yang terdiri dari kesimpulan dan saran atau rekomendasi.
3. **Bagian Akhir** yang di dalamnya terdiri dari:
- a. Daftar Pustaka, yang memuat bahan-bahan rujukan yang dijadikan bahan rujukan dalam penelitian.
 - b. Lampiran-lampiran, yang berisi keterangan-keterangan yang dipandang penting untuk penulisan laporan penelitian.
 - c. Surat pernyataan keaslian tulisan berisi pernyataan bahwa skripsi yang akan diujikan tidak didasarkan data fiktif atau penjiplakan, baik sebagian maupun keseluruhan.

- d. Daftar riwayat hidup, yang berisi identitas diri dan riwayat pendidikan.