

DAFTAR PUSTAKA

- A, A, Ayu, Ratih, Permata, Sari dan Ni, Nyoman, Kerti, Yasa. 2020. *Kepercayaan Pelanggan di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan MapelMall.com*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha.
- Afiyanti, Fifi, Triuspitorini. 2019. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 2, No. 2.
- Agama, Kementrian, RI. 2019. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. terj. Yayasan Penyelenggara Penterjemah. Jakarta Timur: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Anisa, Nora, Br, Sinulingga dan Hengki, Tamando, Sihotang. 2023. *Perilaku Konsumen*. Sumatera Utara: IOCS Publisher.
- Aulia, Isma, Khairunnisa dan Hendry, Cahyono. 2020. Hubungan Pengetahuan, Religiusitas dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 3, No.3.
- Basuni, Akhmad et. al. 2021. *Psikopedagogik Islam Dimensi Baru Teori Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Budi, Agung, Santoso. 2018. *Tutorial dan Solusi Pengolahan Data Regresi*. Penerbit Agung Budi Santoso.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jawa Barat: Guepedia.com.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fanny, Gicella, Andriani dan Halmawati. 2019. Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*. Vol. 1, No. 3.
- Fera, Isye, Alifia dan Jojok, Dwiridotjahjono. 2019. Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Bisnis Indonesia*. Vol. 10, No. 02.

- Fielnanda, Refky. 2022. *Urgensi Islamic Coporate Governance*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha.
- Firmansyah, Amrie dan Gitty, Ajeng, Trieastie. 2021. *Bagaimana Peran Kelola Perusahaan Dalam Penghindaran Pajak, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Pengungkapan Risiko, Efisiensi Investasi?*. Jawa Barat: Penerbit Adab.
- Gunawan, Fahmi et. al. 2018. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Gunawan. 2021. Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah BNI Syariah KC Sukabumi. *Jurnal Studi Islam*. Vol. 2, No. 02.
- Haekal, Azwar dan Bambang, Widjajanta. 2016. Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Membeli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifieds di Indonesia. *Jurnal of Business Management and Entrepreneurship Education*. Vol. 1, No. 1.
- Haris, Abdul, Romdhoni dan Dita, Ratnasari. 2018. Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*. Vol.4, No. 02.
- Harinie, Luluk, et. al. 2023. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bali: Intelektua Manifes Media.
- Hastharita, Rafiqa. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Jasa Bank Syariah di Makasar. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 4, No. 2.
- Ismanto, Kuart. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Eksistenesi BMT/BTM di Pekalongan. *Jurnal Litbang Kota Pekalongan*. Vol. 9.
- Khabib, Nur et, al. 2021. Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 7, No. 01.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran (Marketing Management)*. terj. Bob Sabran. Jakarta Timur: Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, Albert, Purnomo. 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: Jakad Publish.

- Lita, Nur, Faridah et. al. 2021. Pengaruh Pembelajaran Insert Ekonomi Syariah, Pengetahuan Poduk, Lingkungan Sosial dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Journal of Islamic Economic Development*. Vol. 5, No. 2.
- Made, I, Laut, Mertha, Jaya. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Marlius, Doni. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh, *Jurmak*, Vol. 03, No. 01.
- Mardliyatrohmmah Binti. 2020. Pengaruh Pemahaman Zakat, Pendapatan, Religiusitas, Kepercayaan, dan Lingkungan Sosial Muzakki Terhadap Minat Membayar Zakat. Surabaya: Skripsi tidak diterbitkan
- Maghfiroh, Sayyidatul. 2018. Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*. Vol. 7, No. 3.
- Monalisa, Riana, Tamara. 2016. Peran Lingkungan Sosial Terhadap Pembentukan Sikap Peduli Lingkungan Peserta Didik di SMA Negeri Kabupaten Cianjur. *Jurnal Pendidikan Geografi*. Vol. 16, No. 1.
- Murhaini, Suriansyah. 2023. *Sosiologi Hukum Lingkungan Hidup*. Kalimantan Tengah: Lembaga Literasi Dayak.
- Nuraini, Dewi dan Mukhamad, Najib. 2015. Pengaruh Faktor Lingkungan Pada Keputusan Pembelian Produk Susu di Pasar Tradisional dan Modern. *Jurnal Manajemen. Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 9, No. 2.
- Pajarianto, Hadi, et, al. 2022. *READ Nilai dan Budaya Kerja di Perguruan Tinggi Muhammadiyah: Apakah Religiusitas Dibutuhkan*. Bandung: Penerbit Indonesia Emas Group.
- Purba, Jonny. 2005. *Pengelolaan Lingkungan Sosial*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Purboyo, et. al. 2021. *Perilaku Konsumen*. Jawa Barat: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Prasetya, Indra. 2020. *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik*. Medan: Umsu Press.
- Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

- Rahmawati, Intan. 2020. *Pengantar Ilmu Psikologi Sosial*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- BMT Istiqomah. 2022. *Rapat Anggota Tahunan*. BMT Istiqomah
- BMT Al Madani. 2022. *Rapat Anggota Tahunan*. BMT Al Madani
- Ramadhani, Tiara dan Vicky, F, Sanjaya. 2021. Pengaruh Rating dan Online Cunsomer Review Terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Pemediasi Pada Marketplacesh Shopee dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*. Vol. 2, No. 02.
- Rifkhan. 2023. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuisisioner*. Jawa Barat: Adanu Abimata.
- Riyanto, Slamet dan Aglis, Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rohmah, Noer. 2020. *Psikologi Agama*. Surabaya: CV. Jakad Medika Publish.
- Romindo, et. al. 2019. *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Saidun, Abas. 2019. *Upaya Humas dalam Meningkatkan Brand Image PT*. Diterbitkan oleh Endah Sri Hartatik.
- Septiani, Irma et. al. 2020. Analisis Minat Belajar Siswa Menggunakan Model Problem Based Learning dengan Pendekatan Sistem pada Materi Vektor di Kelas X MIPA 3 SMAN 2 Jember. *Jurnal Pembelajaran Fisika*. Vol. 9 No. 2.
- Siyoto, Sandu dan Muhammad, Ali, Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sinulingga dan Sihotang. 2023. *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori*. Sumatra Utara: IOCS Publisher.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soemitra, Andri. 2017. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.

- Suharyono. 2018. Perilaku Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Intaj*. Vol. 4, No. 2.
- Suhadi dan Siti, Mudrika, Zein. 2022. *Path Analysis Faktor Dominan Penentu Rasa Percaya Diri*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Supradi, Bambang. 2020. *Transformasi Religiusitas Model Full Day School*. Jawa Barat: Guepedia.
- Syaefudin, Udin, Sa'ud et. al. 2021. *Model Pembelajaran Membaca Terpadu berbasis Sastra Anak untuk Meningkatkan Minat dan Kemampuan Membaca Siswa Sekolah Dasar Kelas Rendah*. Jawa Tengah: Penerbit NEM.
- Uyun, Muhammad dan Idi, Warsah. 2021. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublis.
- Toharudin, Moh., et, al. 2022. *Dampak Pembangunan Kawasan Industri Terhadap Usaha Masyarakat Pesisir Kabupaten Brebes*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha.
- Tonce, Yosef dan Yoseph, Darius, Purnama, Rangga. 2022. *Minat dan Keputusan Pembelian*. Jawa Barat: Penerbit Adab.
- Trygu. 2021. *Teori Motivasi Abraham H. Maslow dan Hubungannya dengan Minat Belajar Matematika Siswa*. Jawa Barat: Guepedia.
- Wildan, Faqih, Hakim et. al. 2022. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Kota Bandar Lampung. *Al-Mashrof: Islamic Banking and Finance*. Vol. 3, No. 2.
- Yoga, Muchamad, Pratama dan Wahyu, Dwi, Warsitasari. 2022. Analisis Faktor Customer Relationship, Layanan Mobile Banking, dan Service Performance Bank Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 10, No. 1.