

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kepercayaan, Lingkungan Sosial dan Religiusitas Terhadap Minat Mengakses Produk Pembiayaan di BMT Istiqomah dan BMT Al Madani”, ini ditulis oleh Arinda Susanti, NIM 12401193184, Program Studi Perbankan Syariah, Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam dengan Pembimbing Bu. Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya minat masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah khususnya BMT, meskipun belum pada level yang maksimal. Dengan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap BMT, diharapkan mampu untuk menarik minat masyarakat terhadap BMT. Lingkungan sosial tempat masyarakat berinteraksi juga menjadi faktor penunjang minat masyarakat terhadap BMT. Jika pada lingkungan sosial masyarakat tidak mengetahui BMT akan sulit menarik minat pada masyarakat tersebut. Kemudian yang tidak kalah penting yaitu tingkat religiusitas masyarakat juga merupakan faktor yang dapat mempengaruhi minat untuk mengakses produk di BMT.

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk menguji secara simultan pengaruh kepercayaan, lingkungan sosial, dan religiusitas terhadap minat mengakses produk pembiayaan di BMT Istiqomah dan BMT Al Madani (2) untuk menguji secara parsial pengaruh kepercayaan terhadap minat mengakses produk pembiayaan di BMT Istiqomah dan BMT Al Madani (3) untuk menguji secara parsial pengaruh lingkungan sosial terhadap minat mengakses produk pembiayaan di BMT Istiqomah dan BMT Al Madani (4) untuk menguji secara parsial pengaruh religiusitas terhadap minat mengakses produk pembiayaan di BMT Istiqomah dan BMT Al Madani.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan jumlah sampel sebanyak 184 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner (angket). Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji multikolinearitas, uji regresi linier berganda, dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) variabel kepercayaan, lingkungan sosial dan religiusitas secara simultan berpengaruh terhadap minat mengakses produk pembiayaan di BMT Istiqomah dan BMT Al Madani (2) kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat mengakses produk pembiayaan di BMT Istiqomah dan BMT Al Madani (3) lingkungan sosial berpengaruh secara signifikan terhadap minat mengakses produk pembiayaan di BMT Istiqomah dan BMT Al Madani (4) religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat mengakses produk pembiayaan di BMT Istiqomah dan BMT Al Madani.

Kata Kunci: *Kepercayaan, Lingkungan Sosial, Minat, Pembiayaan BMT, Religiusitas*

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Trust, Social Environment and Religiosity on Interest in Accessing Financing Products at BMT Istiqomah and BMT Al Madani", written by Arinda Susanti, NIM 12401193184, Sharia Banking Study Program, Department of Sharia Economics and Business with Supervisor Mrs. Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.

This research is motivated by the high public interest in Islamic financial institutions, especially BMTs, even though it is not maximized. By increasing public trust in BMT, it is expected to be able to attract public interest in BMT. The social environment in which the community interacts is also a supporting factor for the community's interest in BMT. If in the social environment the community does not know BMT, it will be difficult to attract the interest of the community. Then what is no less important is the level of community religiosity is also a factor that can influence the interest in accessing products at BMT.

This study aims to (1) to test simultaneously the effect of trust, social environment, and religion on the interest to access financing products at BMT Istiqomah and BMT Al Madani (2) to test to partially the effect of trust on the interest to access financing products at BMT Istiqomah and BMT Al Madani (3) to test partially the influence of the social environment on the interest to access financing products at BMT Istiqomah and BMT Al Madani (4) to test partially the effect of religiosity on the interest to access product financing at BMT Istiqomah and BMT Al Madani.

This study uses a quantitative approach and associative research types. The data source used is primary data. Data collection techniques using a questionnaire (questionnaire). This research uses validity test, reliability test, multicollinearity test, multiple linear regression test, and classical assumption test.

The results of the study show that (1) the variables of trust, social environment and religion simultaneously influence the interest in seeking financing products at BMT Istiqomah and BMT Al Madani (2) trust has a significant effect on interest in accessing financing products at BMT Istiqomah and BMT Al Madani (3) social environment has a significant effect on interest in accessing financing products at BMT Istiqomah and BMT Al Madani (4) religiosity has a significant effect on interest in accessing financing products at BMT Istiqomah and BMT Al Madani.

Keywords: BMT Financing, Interest, Religiosity, Social Environment, Trust