

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Perilaku Konsumen.....	18
1. Definisi Perilaku Konsumen.....	18
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	19
B. Minat	25
1. Definisi Minat.....	25
2. Indikator Minat	26
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat	27
C. Kepercayaan	28
1. Definisi Kepercayaan.....	28
2. Indikator Kepercayaan.....	29
3. Hubungan Kepercayaan dengan Minat.....	30
D. Lingkungan Sosial	30
1. Definisi Lingkungan Sosial	30
2. Indikator Lingkungan Sosial.....	31
3. Hubungan Lingkungan Sosial dengan Minat	32
E. Religiusitas	33

1. Definisi Religiusitas.....	33
2. Indikator Religiusitas.....	34
3. Hubungan Religiusitas dengan Minat.....	35
F. Penelitian Terdahulu.....	36
G. Kerangka Konseptual.....	42
H. Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	46
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	49
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	51
E. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	59
A. Deskripsi Obyek Penelitian	59
1. Gambaran Umum BMT Istiqomah.....	59
2. Gambaran Umum BMT Al Madani.....	65
B. Profil Responden	68
C. Karakteristik Responden.....	69
D. Deskripsi Variabel Penelitian	72
E. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	84
1. Uji Validitas.....	84
2. Uji Reliabilitas	87
3. Uji Multikolinearitas.....	88
4. Analisis Regresi	89
5. Uji Asumsi Klasik	95
BAB V PEMBAHASAN	99
A. Pengaruh Kepercayaan, Lingkungan Sosial dan Religiusitas	99
B. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Mengakses.....	100
C. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Mengakses	101
D. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mengakses.....	103
BAB VI PENUTUP	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN – LAMPIRAN	