

## ABSTRAK

Dampak perkembangan teknologi saat ini adalah munculnya media sosial sebagai media penyebaran informasi. Media sosial instagram merupakan salah satu media sosial yang digemari masyarakat karena memberikan kemudahan sebagai media penyebaran informasi, salah satunya di bidang kuliner. Akun instagram @kulinertulungagung merupakan salah satu media pemenuhan kebutuhan informasi kuliner di Kabupaten Tulungagung. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh akun instagram @kulinertulungagung terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kuliner *followers* dan jenis kuliner yang paling banyak dicari oleh *followers*. Penelitian ini menggunakan teori media sosial 7C yang dikemukakan oleh Chris Heuer dan Brian solis, teori kebutuhan informasi Guha, dan teori syarat wisata kuliner yang dikemukakan Karim dkk. Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dan pendekatan kuantitatif dengan melakukan observasi, penyebaran kuisisioner, dan dokumentasi. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 responden yang merupakan *followers* akun @kulinertulungagung dengan teknik *Simple Random Sampling* yaitu pemilihan sampel secara acak. Data diperoleh melalui penyebaran kuisisioner kepada responden. Uji keabsahan data dilakukan dengan melakukan uji validitas dan uji normalitas terhadap 22 butir pernyataan dengan hasil valid dan reliabel. Sedangkan teknik analisis data yang dilakukan dengan melakukan uji normalitas, uji linearitas, uji korelasi, dan uji hipotesis. Penelitian ini menggunakan teknik analisis uji regresi linier sederhana untuk menguji hipotesis penelitian dengan melakukan uji statistik F uji koefisien determinasi, dan uji t. Hasil perhitungan  $R^2$  0,790 menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang berhubungan antara variabel X (Penggunaan media sosial instagram) dan variabel Y (Pemenuhan kebutuhan informasi kuliner) sebesar 79 % dan 21 % sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh akun instagram @kulinertulungagung terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* adalah baik. Selain itu, berdasarkan data kuisisioner tanggapan terhadap pertanyaan jenis kuliner yang paling banyak dicari menunjukkan 60 % responden memilih kuliner “Menu Utama” dengan mayoritas pilihan berupa seblak dan aneka kuliner pedas.

Kata kunci: Instagram,kebutuhan informasi,kuliner

## ABSTRACT

The emergence of social media as a dissemination information's media is the impact of current technological developments. Instagram is one of the popular social media because it provides convenience as a dissemination information's media. One of which at culinary field. The account @kulinertulungagung is one of the media for fulfilling a culinary information needs at Tulungagung's regency. This study was conducted to determine how the influence of the @kulinertulungagung's account on fulfilling the followers culinary information needs and what the types of culinary most sought after by followers. This study uses the 7C social media theory proposed by Chris Heuer and Brian solis, Guha's information needs theory, and the theory of culinary tourism requirements proposed by Karim et al. This research uses the positivism paradigm and quantitative approach by observations, distributing questionnaires, and documentation. The sample of this study was 100 respondents who were followers of the @kulinertulungagung's account with the Simple Random Sampling technique. The data obtained through distributing questionnaires to respondents. The data validity test was carried out by conducting a validity test and normality test on 22 statement items with valid and reliable results. The data analysis techniques are carried out by conducting normality tests, linearity tests, correlation tests, and hypothesis tests. This study uses simple linear regression test analysis techniques to test the research hypothesis by conducting the F statistical test, the coefficient of determination test, and the t test. The results of the calculation of Rsquare 0.790 show that there is a related influence between variable X (The use of Instagram social media) and variable Y (Fulfillment of culinary information needs) by 79% and the remaining 21% is influenced by other variables which were not explained in the study. The results showed that there was an influence of the @kulinertulungagung's account on fulfilling the information needs of followers were good. In addition, based on questionnaire data responses to the question of the type of culinary showed that 60% of respondents chose "Main Course" and the form showed that the majority of choice were seblak and various spicy culinary delights.

Keywords: Instagram, Information needs, culinary

## ملخص

ينمثل تأثير التطورات التكنولوجية الحالية في ظهور وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة لنشر المعلومات وسائل التواصل الاجتماعي على إنستغرام إحدى وسائل التواصل الاجتماعي التي تحظى بشعبية لدى الجمهور لأنها توفر على [@kulinertulungagung](#) الراحة كوسيلة لنشر المعلومات، وأحدّها في مجال الطهي. يعد حساب إنستغرام أحد وسائل الإعلام لتلبية احتياجات معلومات الطهي في محافظة تولونغونغ. وقد أجري هذا البحث على إنستغرام على تلبية احتياجات المتابعين من [@kulinertulungagung](#) لمعرفة مدى تأثير حساب لوسائل التواصل C معلومات الطهي وأنواع الطهي الأكثر طلبًا من قبل المتابعين. تستخدم هذه الدراسة نظرية 7 الاجتماعي التي اقترحها كريس هوير وبريان سوليس، ونظرية الاحتياجات المعلوماتية لـ غوها ونظرية متطلبات سياحة الطهي التي اقترحها كريم وآخرون. ويستخدم هذا البحث النموذج الوضعي والمنهج الكمي من خلال إجراء الملاحظات وتوزيع الاستبيانات والتوثيق. كانت العينة المستخدمة في هذه الدراسة 100 مبحوث من المتابعين لـ [@kulinertulungagung](#) تم باستخدام أسلوب أخذ العينات العشوائية البسيطة، أي اختيار العينة العشوائية [@kulinertulungagung](#) ساب من خلال الحصول على البيانات من خلال توزيع استبيانات على المستجيبين. وقد تم إجراء اختبار صحة البيانات إجراء اختبار صحة البيانات واختبار المعيارية على 22 بنود العبارات بنتائج صحيحة وموثوقة. في حين تم إجراء تقنيات تحليل البيانات من خلال إجراء اختبارات المعيارية واختبارات الخطية واختبارات الارتباط واختبارات الفرضيات. وتستخدم هذه الدراسة تقنيات تحليل اختبار الانحدار الخطي البسيط لاختبار فرضية البحث أظهرت نتائج حساب مربع الروابط  $t = 0.790$ ، واختبار معامل التحديد، واختبار F من خلال إجراء اختبار الإحصاء (تلبية  $\gamma$  استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على إنستغرام) والمتغير X أن هناك تأثير مرتبط بين المتغير (تلبية احتياجات معلومات الطهي) بنسبة 21% والمتغير  $\gamma$  احتياجات معلومات الطهي) بنسبة 79% والمتغير المتبقي بنسبة 21% يتأثر بمتغيرات أخرى غير موضحة في الدراسة. أظهرت النتائج أن تأثير حساب بالإضافة إلى . على إنستغرام على تلبية احتياجات المتابعين من المعلومات كان جيدًا [@kulinertulungagung](#) ذلك، واستنادًا إلى بيانات الاستبيان، أظهرت الردود على سؤال عن نوع الطهي الأكثر طلبًا أن 60% من مع غالبية الخيارات في شكل السبلاطك ومختلف المأكولات الحارة "القائمة الرئيسية" المشاركين اختاروا الطهي الشهية.

الكلمات المفتاحية إنستغرام، احتياجات المعلومات، الطهي.