

## DAFTAR PUSTAKA

- Danuri, Muhamad. 2019. "Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital" Vol 15, No 2 (2019). <https://doi.org/10.53845/infokam.v15i2.178>.
- Djollong, Andi Fitriani. 2014. "Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif." *ISTIQRA': Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam*.
- Dwi, Fajar. 2018. "Keterbukaan Komunikasi Interpersonal terhadap Semangat Kerja (Studi Kuantitatif Eksplanatif di Kalangan Pimpinan dan Karyawan PT.ADETEX Bandung)." Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.  
<https://eprints.ums.ac.id/70584/2/naskah%20publikasi%20fajar%20dwi%20midianto%20L100130001%20up.pdf>.
- Faisal, Dede, Sigit Surahman, and Siska Mardiana. 2021. "Pengaruh Akun Instagram @Beritacilegon Terhadap Kebutuhan Informasi Pengikut (Followers)." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1.
- Fauzi, Mohamad Risky. 2016. "Pengaruh Akun Instagram @indotravellers.Co Terhadap Minat Travelling Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Angkatan 2012 - 2014." Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten. <https://eprints.untirta.ac.id/790/>.
- Helen, Helen, and Farid Rusdi. 2019. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers." *Prologia* 2 (2): 355. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3712>.
- Lestari, Ellyn Dya, and Gendut Sukarno. 2023. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Wadah Promosi Dan Penjualan Poduk UMKM Di Kelurahan Sananwetan" Vol.2, No. 3 September 2023. <https://doi.org/10.58192/karunia.v2i2.1044>.
- Lubis, Efi Amrina. 2020. "Pengaruh Elearning terhadap Kualitas Belajar Mahasiswa Ilmu Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU) Medan." Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU) Medan.
- Maharani, Almira Suci. 2022a. "Media Informasi di Ranah Media Sosial: Perubahan Karakteristik dan Peran Jurnalistik sebagai Media Baru." *PERSPEKTIF*. <https://doi.org/10.31289/jppuma.v6i2.1617>.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 36th ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muslim, Muslim. 2018. "Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi." *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana* 1 (10). <https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.654>.
- Mustofa, Muhammad, Buddy Riyanto, Dra Nurnawati Hindra, and . 2021. "Penggunaan Instagram sebagai Media Informasi Wisata Kuliner (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Soloinfo)."
- Neolaka, Amos. 2016. *Metode Penelitian dan Statistik*. 2nd ed. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Novianti, Evi, Aat Ruchiyat Nugraha, Lukiati Komalasari, Kokom Komariah, and Diah Sri Rejeki. 2020. "Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran)" *lume 11 Nomor 1*, Januari-Juni 2020. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir>.
- Nur, Alya, and Ririn Puspita Tutiasri. 2022. "Pemanfaatan instagram @dapurbalikpapan sebagai media promosi kuliner kota balikpapan" *8 (2)*.
- Ridha, Nikmatur. 2017. "Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian" *14 (1)*.
- Safira, Nurul Wahyu, and Ikhma Zurani. 2022. "Pengaruh Terpaan Media Instagram @Pekanbarukuliner Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers." *Jurnal Ilmu Komunikasi 11 (2)*.
- Sarjono, Haryadi. 2013. *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. 2nd ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, Daryanto. 2018. "Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya." *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study 4 (1): 62*. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1474>.
- Siregar, S. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi ( Mixed Methods)*. 7th ed. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R &D*. Bandung: Alfabeta.
- Veronika, Rika, and Sisca Aulia. 2022. "Pengaruh Daya Tarik Konten Media Sosial @akutahu terhadap Minat Baca Generasi Milenial." *Koneksi 6 (2): 295–304*. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i2.15677>.
- Wardiana, Wawan. 2022. "Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia \*)." *Koneksi 6 (2): 295–304*. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i2.15677>.
- Wirapraja, A, N T Hariyanti, and H Aribowo. 2023. "Kajian Literatur Pengaruh Digital Influencer Marketing terhadap Perkembangan Strategi Bisnis."
- Wiryawan, Muhamad Andi, and Widyo Nugroho. 2021. "Pengaruh Terpaan Akun Instagram @bekasifood Terhadap Preferensi dalam Memilih Kuliner di Bekasi." *Jurnal Komunikasi Nusantara 3 (2): 140–49*. <https://doi.org/10.33366/jkn.v3i2.82>.
- Wulandari, Awindya, and Aqida Nuril Salma. 2022. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi." *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora 5 (2): 242–46*. <https://doi.org/10.31539/kaganga.v5i2.4321>.
- Zainul, Agus. 2020. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Mixed Method, dan Research and Development*. 1st ed. Malang: PT.Cita Intrans Selaras.