

**STRATEGI PROMOSI DALAM PENINGKATAN PENJUALAN PADA  
PRODUK OLAHAN YOGHURT  
(Studi Kasus Pada UMKM Yoghurt Zaman SD Di Desa Tugu, Kecamatan  
Sendang)**

**SKRIPSI**



Oleh :

**Abu Dzar Jundi**  
NIM. 12405183392

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
NOVEMBER 2022**

**STRATEGI PROMOSI DALAM PENINGKATAN  
PENJUALAN PADA PRODUK OLAHAN YOGHURT  
(Studi Kasus Pada UMKM Yoghurt Zaman SD Di Desa Tugu,  
Kecamatan Sendang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh :

**Abu Dzar Jundi**  
NIM. 12405183392

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
NOVEMBER 2022**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Strategi Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Pada Produk Olahan Yoghurt (Studi Kasus Pada UMKM Yoghurt Zaman SD Di Desa Tugu, Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung)” yang ditulis oleh Abu Dzar Jundi, NIM. 12405183392 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 14 November 2022

Pembimbing,



**Dr. Asmawi, M.Ag.**  
NIP. 19750903200312004

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



**Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.**  
NIDN. 2027128601

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Strategi Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Pada Produk Olahan Yoghurt (Studi Kasus Pada UMKM Yoghurt Zaman SD Di Desa Tugu, Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung)” yang ditulis oleh Abu Dzar Jundi, NIM. 12405183392 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Tanggal: 16 November Tahun 2022 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Ketua/ Penguji:

**Dr. Asmawi, M.Ag**

NIP. 19750903200312004

Penguji Utama:

**Prof. Dr. H. Mujamil, M.Ag**

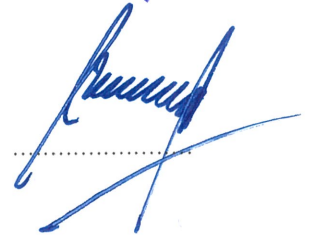
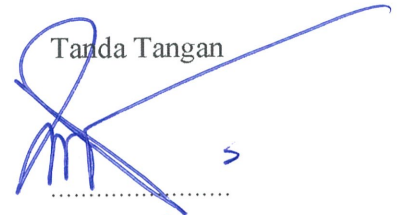
NIP. 196503011993031003

Sekretaris/ Penguji:

**Muhammad Alhada Fuadilah Habib, S.Sosio., M.A.**

NIP. 1993042620121010

Tanda Tangan



Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Dede Nurohman, M. Ag.**

NIP. 197112182002121003

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Abu Dzar Jundi  
NIM : 12405183392  
Jurusan/Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul “Strategi Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Pada Produk Olahan Yoghurt (Studi Kasus Pada UMKM Yoghurt Zaman SD Di Desa Tugu, Kecamatan Sendang) ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 20 Desember 2022

Yang membuat pernyataan



Abu Dzar Jundi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abu Dzar Jundi  
NIM : 12405183392  
Jurusan : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (... SKRIPSI ...) yang berjudul: STRATEGI PROMOSI DALAM PENINGKATAN PENJUALAN PADA PRODUK OLAHAN YOGHURT (STUDI KASUS PADA UMKM YOGURT ZAMAN SD DI DESA TUGU, KECAMATAN SENDANG KABUPATEN TULUNGAGUNG)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 3 April 2024

Yang Menyatakan,



Abu Dzar Jundi