

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminuyati Dayana Retisa, Husni Syahrudin. (2016). “*Analisis Strategi Bauran Promosi Sepeda Motor Honda Pada Perusahaan Dagang Meteor Motor Di Sanggau*”. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa vol 5, No.06
- Anang M. Firmansyah. (2021). “*Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*”. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Anantya Venan. (2020). “*Akuntansi dan Keuangan Lembaga*”. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Anggito Albi dan Johan Setiawan. (2018). “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”. Sukabumi: CV. Jejak
- Arikunto Suharsimi. (2000). “*Metode Penelitian Suatu Pendekatan praktek*”. Jakarta: Raneka Cipta
- Bank Indonesia. (2015). “*Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*”. Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.
- Eli Nur Brahim. (2021). “*Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*”. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Fachruddin Andi. (2012). “*Dasar-Dasar Produksi Televisi*”. Jakarta: Prenada Media.
- Hardjoen. (2021). “*Menata Organisasi dan Pembentukan Holding Company Studi dan Analisis pada Badan Usaha Milik Negara*”. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hendra Sony Permana. (2017). “*Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia*”. Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, Vol. 8 No.1.
- Herwiyanti Erliada, dkk. (2020). “*Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Di UMKM*”. Sleman: Dee Publish.
- Huberman, Miles. (1992). “*Analisis Data Kualitatif*”. Jakarta; Universitas Indonesia Press
- Idrus Syech. (2021). “*Menulis Skripsi Sama Gampangnya Membuat Pisang Goreng*”. Malang: Literasi Nusantara
- Ismail. (2020). “*Manajemen Strategi Sektor Publik*”. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media

- Kara Muslimin. (2013). “*Kontribusi Pembiayaan Perbankan Syariah Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Makassar*”. UIN Alauddin Makassar, Vol. 47, No. 1.
- Khusna Galu Khotimatul, Farah Oktafani. (2017). “*Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin Donuts Bandung*”. Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Entrepreneurship Vol. 11 No.1
- Kosim Mohammad, Maimun. (2019). “*Moderasi Islam Di Indonesia*”. Yogyakarta:Percetakan LkiS
- Livia Marceline Hedynata, Wirawan E.D. Radianto. (2016). “*Strategi Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*”. Jurnal Manajemen dan Start-UpBisnis Vol. 1, No.1
- Mandasari Dewi Jayanti, Joko Widodo, Sutrisno Djaja. (2019). “*Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso*”. Vol. 13 No. 1.
- Moelong, J, Lexy. (2000). “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”. Bandung: Remaja Rosdakarya,.
- Noordiana Novie, Wilsna Rupilu. (2019). “*Manajemen UMKM Bagi Wanita*”. Jember:CV Pustaka Abadi.
- Nugroho Wuriyanto, dkk. (2009). “*E-Business: “Membangun Blog Bisnis di Internet”*”. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Nur Muhamad. (2014). “*Direktori Produk Kredit Dan Tabungan Perbankan Se Kalimantan Tengah Tahun 2014*”. Kalteng: Unit Akses Keuangan dan UMKM KpwBI.
- Panuju Redi. (2019). “*Komunikasi Pemasaran*”. Jakarta: Kencana.
- Papatungan Desiastuty, dkk. (2017). “*Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan pada PT. Columbia Kotamobagu*”.
- Pratama Iswahyudi, dkk. (2021). “*Penerapan SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran*”.

- Pada UMKM Sunmory Milk Sidoarjo*". Jurnal Kalianda Halok Gagas
- Purba Elidawaty, dkk. (2021). "*Metode Penelitian Ekonomi*". Medan: Yayasan Kita Menulis
- Rinnanik. (2021). "*Ilmu Manajemen di Era 4.0*". Indramayu: Penerbit Adab.
- Riry Tulandi Anggia, dkk. (2015). "*Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Harga, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Surat Kabar Manado Post*". Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi Vol. 3 no. 2
- Riyanto Slamet, Aglis Andhita Hatmawan. (2020). "*Metode Riset Penelitian Kuantitatif, Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*". Sleman: DeePublish.
- Rohmatul Shoviatur, Lailatus Sa'adah. (2017). "*Perkembangan Kemitraan Pelaku Usaha*". Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Samad Abdul, dkk. (2021). "*Metodologi Riset Pemasaran*". Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sedarmayanti,. (2014). "*Manajemen Strategi*". Bandung: Refika Aditama
- Shinta Agustina. (2019) "*Manajemen Pemasaran*". Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Sholicha Nikmatus dan Renny Oktafia. (2021). "*Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto*". Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 7 No. 02.
- Sulistiani Dwi. (2016). "*Analisis Swot Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis*". UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Sumitro Warkum. (2004). "*Azas-Azas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait*". Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Suryani Tatik. (2017). "*Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*". Jakarta: Prenadamedia Group.
- Swastha Basu, Irwan. (2005). "*Manajemen Pemasaran Modern*". Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

- Umardiyah Fitri, Farid Nasrulloh. (2020). *“Scaffolding Dalam Pembelajaran Geometri Berdasar Taksonomi Solo”*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Waluya Bagja. (2007). *“Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial Masyarakat”*. Bandung: PT SetiaPurna Inves.
- Wawancara dengan Bapak Lingga Kerniawan selaku pemilik UMKM Yoghurt Zaman SD
- Wawancara dengan Funky Goosmiarti salah satu konsumen UMKM Yoghurt Zaman SD
- Wawancara dengan Ika Verysta salah satu konsumen UMKM Yoghurt Zaman SD
- Wawancara dengan Paryuni selaku karyawan UMKM Yoghurt Zaman SD
- Wawancara dengan Sumartun selaku karyawan UMKM Yoghurt Zaman SD
- Wijaya Hengki. (2018). *“Analisis data kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi”*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia jaffray.
- Wijoyo Hadion, dkk. (2021). *“Strategi Pemasaran di Masa Pandemi”*. Sumatera Barat: Penerbit: Insan Cendekia Mandiri.
- Winardi J. (2004). *“Entrepreneur & Entrepreneurship”*. Jakarta: Prenada Medi
- Winardi. (2003). *“Entrepreneur dan Enterpreneurship”*. Jakarta: Kencana.
- Winarni Endang Widi. (2018). *“Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif Penelitian Tindakan Kelas (PTK) Research and Development (R&D)”*. Jakarta: Bumi Aksara
- Zulkifli Zulki. (2021). *“Pemasaran Stratejik”*. Yogyakarta: Penerbit Dee Publish.