

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Penegasan Istilah	6
G. Sistematika Penulisan Skripsi	8

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Konsep Strategi	10
B. Konsep Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan	10
C. Konsep Usaha Mikro Kecil dan Menengah	11

1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	11
2. Usaha Mikro	12
3. Usaha Menengah	14
D. Hasil-Hasil dari Penelitian Terdahulu	15
E. Kajian Teoritis	18
1. Manajemen	18
2. Promosi	18
3. Manajemen Pemasaran	19
4. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	19
F. Kerangka Berfikir	20

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	21
B. Lokasi Penelitian	22
C. Kehadiran Peneliti	23
D. Data dan Sumber Data	24
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Analisa Data	27
G. Pengecekan Keabsahan Data	28
H. Tahap-Tahap Penelitian	31

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum UMKM Yoghurt Zaman SD	34
B. Temuan Penelitian	38

BAB V PEMBAHASAN

A. Pembahasan Tentang Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman Untuk Strategi Promosi Pada UMKM Yoghurt Zaman SD Menggunakan Analisis SWOT	52
B. Pembahasan tentang Strategi Promosi dalam Peningkatan Penjualan UMKM Yoghurt Zaman SD	57

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
C. Penutup	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN