

## **ABSTRAK**

Kegiatan promosi hasilnya tidak dapat diperoleh secara langsung, tetapi dibutuhkan waktu sebelum terjadi penjualan. Dalam sebuah usaha perekonomian sendiri diperlukan suatu cara untuk strategi usaha. Dalam strategi tersebut tentu dibutuhkan strategi yang baik. Strategi promosi akan bermanfaat secara optimal jika dalam perencanaannya terstruktur dengan baik. Strategi pemasaran yang umum digunakan adalah *advertising*, *personal selling*, *public relation*, *direct marketing* dan *sales promotion*. Dalam menciptakan suatu strategi promosi. Sebagai usaha yang sedang berkembang Yoghurt Zaman SD menghadapi persaingan yang cukup ketat dengan usaha yang bergerak di bidang Olahan Yoghurt lainnya. Yoghurt Zaman SD harus mengetahui pangsa pasar yang sesuai, sasaran konsumen yang diiringi dengan kebutuhan dari konsumen itu sendiri.

**Kata Kunci: Pemasaran, Strategi Promosi, Penjualan**

## **ABSTRACT**

*The results of promotional activities can't be obtained directly, but it takes time before sales occur. In an economic business itself, a method for business strategy is needed. In this strategy, of course, a good strategy is needed. The promotion strategy will be optimally beneficial if the planning is well structured. Commonly used marketing strategies are advertising, personal selling, public relations, direct marketing and sales promotion. In creating a promotion strategy. As a growing business Yoghurt Zaman SD is facing quite tight competition with businesses engaged in other Yoghurt Processed fields. Yoghurt Zaman SD must know the appropriate market share, target consumers accompanied by the needs of the consumers themselves.*

**Keyword: Marketing, Promotion Strategic, Selling**