

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran surah At-Taubah Ayat 126.
- Aldy, Rochmat. 2017. *EKONOMI KREATIF: Pilar Pembangunan Indonesia*.
Ponorogo: Library UMPO
- Alrom Trisena, Rosiana Sijabat. 2019. *Purchase Intention Short Video Marketing
Tiktok: Studi Pada Boy Group BTS Tokopedia*. Jurnal Administrasi Bisnis.
12 (1) hlm. 6-7
- Andra Tersiana. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Start Up.
- Arikunto; Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktis*.
Jakarta: PT Bima Karya.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2020.
Laporan Survey Internet APJII 2019 – 2020 (Q2)
- Badan Pusat Statistik Perikanan Kabupaten Blitar, Blitar. 2010. Data Perikanan
di Kecamatan Nglekok.
- Christiani Ismaniati. 2012. *Pengembangan dan Pemanfaatan Media Video Intruksional
Untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran*. Jurnal Majalah Ilmiah
Pembelajaran Edisi Khusus
- Cik Hasan Bisri. 2001. *Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*.
Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Crooks. 2014. *Infografis Kedahsyatan Cara Bercerita Visual*.
Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Daryanto. 2011. *Media Pembelajaran*". Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto. 2012. *Panduan Operasional Penelitian Tindakan Kelas*, Ed.
Umi Athelia, Cetakan Pe. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Blitar. 2021. *Jumlah Produksi Ikan Koi di
Kabupaten Blitar*.
- Djauhari. O. 2003. *Pemanfaatan Video Image Sebagai Bahan Ekspose (Diktas TOS
Bidang Perkotaan Dengan Media Audio Visual*. Surabaya: Balai Produksi
Pelatihan Audio Visual.
- Dr. Budiyo Saputro, M.Pd. 2017. *Manajemen Penelitian Pengembangan*

(Research & Development) Bagi Penyusun Tesis dan Disertasi.
Yogyakarta : Aswaja Pressindo.

- Dr. Amir Hamzah, M.A. 2019. *Metode Penelitian dan Pengembangan Research and Development*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Dur, B. U. 2014. *Data Visualisazation and infographics in the Visual Communication Design Education at the Age of Information*". Journal Of Arts and Humanities – JAH. 3 (5).
- E. Purbani. 1995. *Gradasi Warna Koi Trubus 305*. Jakarta: Th XXVI.
- Eko Putro Widoyoko. 2014. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Febrianto. 2019. *Desain Infografis Sebagai Penyajian Data Menarik*.
Jurnal Desain. 1 (3)
- Georgiev, D. 2021. *Content Marketing Statistic and Facts In 2020 [Infographic]*.
- Hasyim Hasanah. 2016. *Teknik- Teknik Observasi*. Jurnal at-taqaddum. 8 (1).
- Heru Susanto. 2010. *Panduan Memelihara Ikan Koi*". Jakarta: Penebar Swadaya.
- Ibnu Pradana. 2022. *Pembuatan Video Infografis dengan Teknik Motion Graphic pada Kagayaku Hobbyshop sebagai Media Promosi*. Skripsi tidak diterbitkan.
Yogyakarta: UNY
- Krum, R. 2013. *Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualiation and Design*. Indiana: John Wiley & Sons.
- M. Sulton Penegak, Tri Cahyo Kusumandyoko. 2021 *Perancangan Video Promosi Batik Desa Sendangduwur Kabupaten Lamongan*. Jurnal Barik. 2 (3).
- M. Ridwan, Kusno Adi, Aris Maulana. 2018. *Pengembangan Media Pembelajaran Video Berbasis Animasi Mata Kuliah Bahan Bangunan di Program Studi Pendidikan TeknikBangunan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta*.
Jurnal Pendidikan Teknik Sipil. 9 (1).
- Mardia. 2021. *Strategi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Muhammad Luthfie Irfana, Moh. Khairudin. 2019. *Pengembangan Media Promosi Infografis Melalui Jejaring Sosial Instragam untuk Brand Awareness Motul Indonesia*. E-Journal UNY: Prodi Pendidikan Teknik Elektro. 7 (5).
- Munandar, M. 2008. *Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, dan Pengawasan*

Kerja. Yogyakarta: BPEF.

- Newman. 2013. *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Indeks.
- Pemerintah Desa Kemloko. 2022. *Data Administratif Desa Kemloko*.
- Phillip Kotler. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Poerwadarmita. 1984. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Purwati. 2015. *Pengembangan Media Video Pembelajaran Matematika dengan Model Assure*. *Jurnal Kebijakan dan Pengembangan*
- Putu Darma Wisada, I Komang Sudarma, Adr. I Wayan Ilia Yuda. 2019. *Pengembangan Media Video Pembelajaran Berorientasi Pendidikan Karakter*. *Jurnal Teknologi Pendidikan*. 3 (3).
- Radliyah Zaenuddin. 2005. *Metodologi dan Strategi Alternatif Pembelajaran Bahasa Arab*. Yogyakarta: Pustaka Rihlah Group.
- Reiziano Amri Rasyid, Denis Fidita Karya. 2020. *PEMANFAATAN INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA PENDUKUNG STRATEGI PEMASARAN ONLINE DI ERA DIGITAL PADA SISWA-SISWI SMK IPIEMS SURABAYA JURUSAN MULTIMEDIA*". Seminar Nasional Pengabdian FlipMAS.
- Riesti Triyanti, Maharani Yulisti. 2010. *Rantai Pemasaran Ikan Koi (Cyprinus Carpio) di Kabupaten Blitar*. *Buletin Riset Sasek Kelakuan dan Perikanan*. 7 (1).
- Rifqi Otaviandi. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Ikan Pada Kelompok Tani Sugoi's Kabupaten Sukabumi*. *Syntax Ideal*, 2 (1).
- Rina Rachmawati. 2021. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran*. *Jurnal Kompetensi Teknik*. 2 (2)
- SCB TEL-U. 2020. *Pentingnya Infografis Sebagai Salah Satu Media Pemasaran*. Diakses dari <https://scb.telkomuniversity.ac.id/pentingnya-infografis-sebagai-salah-satu-media-pemasaran/>
- Samsul Budiarto. 2019. *Strategi Pemasaran dengan menggunakan Pendekatan Mark Plus Co. di Kandatel Jakarta*. *INDEPT*. 3(1)
- Santy Permata Sari. 2009. *Strategi Meningkatkan Penjualan di Era Digital*. Scientific

Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business.
3(3)

Septa Inigopatria. 2014. *Indonesia Dalam Infografik*. Jakarta: Kompas Rustan. Hal 67

Satriani. 2019. *Strategi Promosi Produk Online Video Marketing di Kota Parepare*.
Parepare: Skripsi tidak diterbitkan.

Siricharoen, W. V. 2013. *Infographics: The New Communication Tools in Digital Age*.
In The International Conference on E-Technologies and Business on the
Web. EBW.

Soenarto. 2005. *Metodologi Penelitian Pengembangan untuk Peningkatan*
Pembalajaran (Research Methodology to the Improvement of Instruction).
Batam.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Administrasi*. Alfabeta Press.

Terence A. 2014. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Untung Mina Pabilon. 2017. *IKAN KOI*. Jakarta Timur: Penebar Swadaya.

Vera Mudyawati. 2021. *PENGEMBANGAN MEDIA CAI PADA MATA PELAJARAN*
SIMULASI DIGITAL MATERI POKOK PRESENTASI VIDEO
BRANDING DAN MARKETING UNTUK SISWA KELAS X AKUNTANSI
DAN KEUANGAN LEMBAGA 2 DI SMK NEGERI 1 BANGKALAN.
Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya: UNESA

Warren. 2008. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Yudi Hari Rayanto dan Sugianti. 2020. *Penelitian Pengembangan Model Addie dan*
R2D2: Teori dan Praktek. Pasuruan: Lembaga Academic dan Research
Institute..

Zainal Arifin. 2012. *Peneltian Pendidikan Metode Dan Paradigm Baru*.
Bandung: PT Remaja Rosdakarya.