

PENGEMBANGAN VIDEO VISUAL BERBASIS MARKETING INFOGRAFIS PEMBUDIDAYAAN IKAN KOI PASCA MASA PANDEMI	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	12
F. Hipotesis Produk	12
G. Kegunaan Penelitian	13
H. Penegasan Istilah	14
I. Sistematika Pembahasan	16
BAB II	17
A. Deskripsi Teori	17
B. Kerangka Berpikir	35
C. Penelitian Terdahulu	37
BAB III	42
A. Metode Penelitian dan Pengembangan	42
B. Prosedur Penelitian dan Pengembangan	44
C. Teknik Pengumpulan Data	49
D. Instrument Penelitian	51
E. Teknik Analisis Data	55

BAB IV	63
A. Deskripsi Data	63
B. Hasil Penelitian dan Pengembangan.....	67
BAB V	87
A. Langkah Pengembangan Media Video Visual Berbasis Marketing Infografis 87	
B. Tingkat Kevalidan	89
C. Pengaruh Penggunaan Media Video Visual.....	90
BAB VI	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Produksi Ikan Hias di Kabupaten Blitar	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3. 1 Kisi- Kisi Instrument Angket Penilaian Media	52
Tabel 3. 2 Skala Likert Berkriteria Lima.....	56
Tabel 3. 3 Tingkat Kevalidan Media Video Marketing Infografis.....	57
Tabel 4. 1 Jumlah Pembudidaya Ikan di Desa Kemloko.....	66
Tabel 4. 2 Tampilan Isi Video	74
Tabel 4. 3 Hasil Penilaian Ahli Media	78
Tabel 4. 4 Hasil Validasi Ahli Materi.....	80
Tabel 4. 5 Data Penjualan Sebelum Penggunaan Video.....	84
Tabel 4. 6 Data Penjualan Sesudah Penggunaan Video	84
Tabel 4. 7 Hasil Prosentase Validator	85
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas.....	85
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis.	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 : Bagan Kerangka Berpikir	36
Gambar 3. 1 Bagan Langkah-Langkah Pengembangan Model ADDIE	43
Gambar 4. 1 Proses Pengumpulan Data Berupa Wawancara	70
Gambar 4. 2 Channel Youtube Pembudidaya ikan koi	70
Gambar 4. 3 Desain Cover Video Marketing	70
Gambar 4. 4 Mengatur Animasi	71
Gambar 4. 5 Menyimpan file power point dengan format video	72
Gambar 4. 6 Penambahan suara dan backsound.....	73
Gambar 4. 7 Diagram Hasil Media yang sering dipakai	82
Gambar 4. 8 Diagram Hasil Presentase Tingkat Kesulitan Kegiatan Pemasaran	82
Gambar 4. 9 Diagram Respon Pembudidaya Tentang Media yang di pakai.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara	102
Lampiran 2 Surat Pengantar Validasi	105
Lampiran 3 Angket Hasil Validasi Media	108
Lampiran 4 Angket Hasil Validasi Materi	112
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian	116
Lampiran 6 Surat Balasan Penelitian.....	117
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian	118
Lampiran 8 Form Konsultasi.....	119
Lampiran 9 Laporan Selesai Bimbingan	121
Lampiran 10 Peta Desa Kemloko Kecamatan Nglegok Kabupaten Blitar.....	122
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup	123