

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIHAN TULISAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN KESESIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Penegasan Istilah.....	13
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Strategi .....	17
B. Home Industri.....	38
C. Teori Pendapatan.....	44

D. Penelitian Terdahulu .....	53
E. Paradigma Penelitian.....	58

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	61
B. Lokasi Penelitian.....	63
C. Kehadiran Penelitian .....	64
D. Data dan Sumber Data .....	65
E. Teknik Pengumpulan Data .....	68
F. Teknik Analisis Data.....	70
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	74
H. Tahap–Tahap Penelitian.....	76

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	78
B. Paparan Data .....	81
C. Temuan penelitian .....	93

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Strategi pengembangan produksi home industri konveksi dalam meningkatkan pendapatan perusahaan .....	98
B. Strategi pengembangan harga home industri konveksi dalam meningkatkan pendapatan perusahaan.....	100
C. Strategi pengembangan pemasaran home industri konveksi dalam meningkatkan pendapatan perusahaan .....	102

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	105
B. Saran.....	106

## **DAFTAR PUSTAKA ..... 108**

## **LAMPIRAN**

a. Lampiran 1 .....	116
b. Lampiran 2 .....	119
c. Lampiran 3 .....	120