

ABSTRAK

Disertasi Judul “Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Lembaga (Studi Multikasus di SMP UBQ Nurul Islam Pungging Mojokerto dan MTs Unggulan Rohmatul Ummah Jatirejo Mojokerto)” ditulis oleh Muhammad Zainur Rofi’, Prodi: Manajemen Pendidikan Islam dengan Promotor: Prof. Dr. H. Akhyak, M. Ag, dan Prof. Dr. Hj. Sulistyorini, M.Ag.

Kata Kunci: Manajemen, Hubungan Masyarakat, Citra Lembaga Manajemen

humas jembatan penghubung antara lembaga pendidikan dengan orang tua atau masyarakat, hal tersebut diupayakan agar terciptanya hubungan harmonis antara kedua belah pihak dan juga dimaksudkan dalam rangka mensukseskan program- program yang dibuat oleh lembaga pendidikan. Oleh karena itu lembaga pendidikan harus mampu menganalisis kebutuhan masyarakat sebagai konsumen pendidikan. Dalam kualitas manajemen humas memberi peran penting dalam pelaksanaan salah satunya tujuan yang tepat dan sesuai yang diharapkan. Citra lembaga sendiri dibutuhkan untuk memberikan sebuah kesan yang diperoleh seseorang berdasarkan pengetahuan dan fakta-fakta yang diketahuinya. Dari situ dapat diketahui hubungan erat antara humas dengan citra lembaga. Dengan adanya mutu dan kualitas dari lembaga akan menimbulkan citra positif untuk lembaga itu sendiri. Pembentukan citra yang baik diperlukan humas yang baik pula dalam hal ini dibutuhkan beberapa strategi untuk menciptakan citra baik dari pandangan konsumen pendidikan. Hal tersebut bisa dilihat salah satunya dengan keluaran *output*-nya yang sesuai dengan permintaan masyarakat bahkan lembaga terus memberi inovasi dan terus meningkatkan citra yang baik agar nilai kepercayaan yang diberikan masyarakat akan tetap tinggi terhadap lembaga tersebut.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah (1) bagaimana nilai sikap publik dalam meningkatkan citra lembaga di SMP UBQ Nurul Islam Pungging Mojokerto dan MTs Unggulan Rohmatul Ummah Jatirejo Mojokerto? (2) Bagaimana mengidentifikasi kebijaksanaan dalam meningkatkan citra lembaga di SMP UBQ Nurul Islam Pungging Mojokerto dan MTs Unggulan Rohmatul Ummah Jatirejo Mojokerto? (3) Bagaimana kegiatan dukungan publik dalam meningkatkan citra lembaga di SMP UBQ Nurul Islam Pungging Mojokerto dan MTs Unggulan Rohmatul Ummah Jatirejo Mojokerto?

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi multiskasus. Sumber data informan, peristiwa/lokasi dan dokumen. Teknik pengumpulan data dengan observasi partisipan, wawancara mendalam dan dokumentasi. Analisis data menggunakan teknik analisis data interaktif Huberman. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui diskusi teman sejawat, triangulasi sumber data, dan triangulasi metode.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1). bentuk pengelolaan dan pengembangan konten media sosial dalam sesuai dengan perkembangan inovasi terhadap konten-konten yang akan dipublikasikan di media sosial sehingga kegiatan cukup baik dengan SDM yang memadai. 2). Frase realisasi menyebarkan brosur pamflet, even dalam mempromosikan melalui media sosial maupun non media sosial, bisa dimanfaatkan dengan adanya kepedulian terhadap masyarakat guna menjaga hubungan baik, tanggung jawab sosial di mata publik. 3). Mewujudkan tujuan kegiatan sosialisasi kepada masyarakat dalam menjalin membina hubungan serta mengakses dengan mudah informasi lembaga.

ABSTRACT

Dissertation entitled "Public Relations Management in Improving the Image of the Institution (Multicase Study at UBQ Nurul Islam Junior High School Pungging Mojokerto and MTs Unggulan Rohmatul Ummah Jatirejo Mojokerto)" written by Muhammad Zainur Rofi', Study Program: Islamic Education Management with Promoters: Prof. Dr. H. Akhyak, M. Ag, and Prof. Dr. Hj. Sulistyorini, M.Ag.

Keywords: Management, Public Relations, Institution Image

Public relations management is a bridge between educational institutions and parents or the community, this is sought in order to create a harmonious relationship between the two parties and is also intended in order to succeed the programs made by educational institutions. Therefore, educational institutions must be able to analyze the needs of the community as consumers of education. In the quality of public relations management, it plays an important role in the implementation of one of the objectives that is appropriate and as expected. The image of the institution itself is needed to give an impression that a person gets based on the knowledge and facts he knows. From there it can be seen the close relationship between public relations and the image of the institution. With the quality and quality of the institution, it will create a positive image for the institution itself. The formation of a good image requires good public relations as a well, in this case several strategies are needed to create a good image from the view of education consumers. This can be seen one of them with the output that is in accordance with public demand and even the Institute continues to provide innovation and continues to improve a good image so that the value of trust given by the community will remain high towards the Institute.

The focus of research in this study are: (1) How is the value of public attitudes in improving the image of institutions in UBQ Nurul Islam Pungging Mojokerto Junior High School and MTs Unggulan Rohmatul Ummah Jatirejo Mojokerto? (2) How to identify policies in improving the image of institutions in UBQ Nurul Islam Pungging Mojokerto Junior High School and MTs Unggulan Rohmatul Ummah Jatirejo Mojokerto? (3) How are public support activities in improving the image of institutions in UBQ Nurul Islam Pungging Mojokerto Junior High School and MTs Unggulan Rohmatul Ummah Jatirejo Mojokerto?

This research method uses a qualitative approach with a multi-case study type. Data sources are informants, events/ locations and documents. Data collection techniques with participant observation, in-depth interviews and documentation. Data analysis using Huberman interactive data analysis techniques. While checking the validity of the data is done through peer discussion, triangulation of data sources and triangulation of methods.

The results of this study indicate that: (1) The form of management and development of social media content in accordance with the development of innovation on the content to be published on social media so that activities are quite good with adequate human resources. (2) The realization phrase distributes brochures pamphlets, events in promoting through social media and non-social media, can be used with concern for the community in order to maintain good relations, social responsibility in the eyes of the public. (3) Realizing the purpose of socialization activities to the community in establishing relationships and easily accessing institutional information.

مستخلص البحث

بعنوان "إدارة العلاقات العامة ني تحسین صورة المؤسسة) دراسة

منعدة الحالات ني المدرسة المتوسطة الحكومية UBQ نور الإسلام فونجونج موكيبرتو والمدرسة الثانوية العلوية رحمة الأمة جانيبروج موكيبرتو(" بقلم محمد زينور رافع، قسم إدارة الأعمال ني مع البروفيسور الحاج أخياك والدكتور الحجة سوليسنيوريدي.

الكلمات الرئيسية: الإدارة، العلاقات العامة، الصورة المؤسسة.

تعتبر إدارة العلاقات العامة هي بمثابة جسر بين المؤسسات العملية وأولياء الأمور أو المجتمع، وهي الإنشاء علاقة متناغمة بين الطرفين وتهدف إلى إنجاح البرامج التي أنشأها المؤسسات العملية. لذلك، يجب أن تكون المؤسسات العملية قادرة على تحليل احتياجات المجتمع كمنتهلكين للعمل. من حيث الجودة، تلعب إدارة العلاقات العامة دورا مهما ني تنفيذ أحد الأهداف بشكل مناسب وكما هو متوقع. إن صورة المؤسسة زنها بحاجة إلى إعطاء انطباع بأن شخصا ما سيحصل على المعرفة والخبرة التي يعرفونها. ومن هناك يمكننا أن نرى العلاقة الوثيقة بين العلاقات العامة وصورة المؤسسة. إن وجود جودة المؤسسة سيخلق صورة إيجابية للمؤسسة زنها. ولنكون صورة جيدة يتطلب العلاقات عامة جيدة، وفي هذه الحالة فإن هناك حاجة إلى العديد من الاستراتيجيات لإنشاء صورة جيدة من منظور منتهلكي العمل. ويمكن ملاحظة ذلك بإحدى الطرق، وهي أن الزناج يتمشى مع الطلب العام، نحى أن المؤسسة تواصل ني تقديم البنكار وتسلم ني تحسین صورنها الجيدة بحيث تظل قيمة الثقة التي يقدمها للجمهور مرتفعة للمؤسسة.

التركيز البحثي ني هذه الدراسة هو: 1) ما قيمة المواؤف العامة ني تحسین صورة المؤسسة ني المدرسة المتوسطة الحكومية UBQ نور الإسلام فونجونج موكيبرتو والمدرسة الثانوية العلوية رحمة الأمة جانيبروج موكيبرتو؟ 2) كيفية تحديد السياسات ني تحسین صورة المؤسسة ني المدرسة المتوسطة الحكومية UBQ نور الإسلام فونجونج موكيبرتو والمدرسة الثانوية العلوية رحمة الأمة جانيبروج موكيبرتو؟ 3) كيف نعمل أنشطة الدعم العام على تحسین صورة المؤسسة ني المدرسة المتوسطة

الحكومية UBQ نور الإسلام فونجونج موكوكيرتو والمدرسة الثانوية العلوية
رحمة الأمة جانكوجو موكوكيرتو؟

تستخدم طريقة البحث هذه منهجاً كمياً وهي من أنواع الدراسة منعد
الحوادث. من مصادر البيانات هي عبر المعلومات، الأحداث/ المواقع
والوثائق. وتؤني جمع البيانات عبر مراقبة المشركين، والمقابلات المنعمقة
وعبر الوثائق. وتحليل البيانات باستخدام تقنيات تحليل البيانات التفاعلية
لهوبرمان. وتم التحقق من صحة البيانات من خلال المقابلة، تليها مصدر
البيانات، الطريقة المثلية.

تظهر نتائج هذا البحث: 1) شكل إدارة وتطوير محتوى وسائل
التواصل الاجتماعي ويتوافق مع تطوير البنك نيماً يتعلق بالمحتوى الذي
سليم نشره على وسائل التواصل الاجتماعي بحيث تكون الأنشطة جيدة إلى
حد ما مع وجود الموارد البشرية الكافية. 2) مرحلة التنفيذ عبر توزيع
المطويات أو المنشورات وترويج الدعوات من خلال وسائل التواصل
الاجتماعي ووسائل التواصل غير الاجتماعي، أو من خلال رعاية المجتمع
من أجل الحفاظ على العلاقات الجيدة والمسؤولية الاجتماعية ني نظراً
لجمهورية. 3) تحقيق أهداف أنشطة التوعية للمجتمع ني بناء العلاقات
وسهولة الوصول إلى المعلومات إلى المعلومات المؤسسية.