

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
MOTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PRAKATA	ix
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Kontek Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	10

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori/Konsep	15
1. Konsep Manajemen Hubungan Masyarakat	15
a. Pengertian Manajemen Hubungan Masyarakat	15
b. Fungsi Manajemen Hubungan Masyarakat	19
c. Nilai Sikap Publik dalam Manajemen Humas	24
d. Mengidentifikasi Kebijaksanaan dalam Manajemen Humas	31
e. Kegiatan Dukungan Publik dalam Manajemen Humas	36
2. Konsep Citra Lembaga	41
a. Pengertian Citra Lembaga	41
b. Strategi Citra Lembaga di Lembaga Pendidikan	44
c. Model-Model Citra Lembaga	50
3. Konsep Hubungan Manajemen Humas dengan Citra Lembaga	53
a. Pengertian Hubungan Manajemen Humas dengan Citra Lembaga	53
b. Prinsip-Prinsip Pelaksanaan Hubungan Manajemen Humas dan Citra lembaga	56
c. Perencanaan Hubungan Manajemen Humas dengan Citra Lembaga	61
d. Implementasi Hubungan Manajemen Humas dengan Citra lembaga	61

e. Evaluasi Hubungan Manajemen Humas dengan Citra Lembaga	63
B. Penelitian Terdahulu	65
C. Paradigma Penelitian	79
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	83
B. Kehadiran Peneliti	84
C. Lokasi Penelitian	85
D. Sumber Data	85
E. Teknik Pengumpulan Data	87
F. Teknis Analisis Data	89
G. Pengecekan Keabsahan Data	94
H. Tahap-tahap Penelitian	99
BAB IV : PAPARAN DATA DAN PENEMUAN DATA	
A. Paparan Data di SMP UBQ Nurul Islam Pungging Mojokerto	101
1. Nilai Sikap Publik dalam Meningkatkan Citra Lembaga di SMP UBQ Nurul Islam Pungging Mojokerto	101
2. Identifikasi Kebijakan dalam Meningkatkan Citra Lembaga di SMP UBQ Nurul Islam Pungging Mojokerto	110
3. Kegiatan Dukungan Publik dalam Meningkatkan Citra Lembaga di SMP UBQ Nurul Islam Pungging Mojokerto	116
B. Paparan Data di MTs Unggulan Rahmatul Ummah Jatirejo Mojokerto	124
1. Nilai Sikap Publik dalam Meningkatkan Citra Lembaga di MTs Unggulan Rahmatul Ummah Jatirejo Mojokerto	124
2. Identifikasi Kebijakan dalam Meningkatkan Citra Lembaga di MTs Unggulan Rahmatul Ummah Jatirejo Mojokerto	136
3. Kegiatan Dukungan Publik dalam Meningkatkan Citra Lembaga di MTs Unggulan Rahmatul Ummah Jatirejo Mojokerto	157
C. Temuan Penelitian	163
D. Analisis Lintas Kasus	166
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Paparan Data dan Penemuan Data	169
1. Nilai Sikap Publik dalam Meningkatkan Citra Lembaga	169

2. Identifikasi Kebijakan dala Meningkatkan Citra Lembaga	174
3. Kegiatan Dukungan Publik dalam Meningkatkan Citra Lembaga	176
B. Proposisi Penelitian	178
C. Model Konseptual tentang Manajemen Humas dalam Meningkatkan citra Lembaga.....	179
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	183
B. Implikasi Hasil Penelitian	183
C. Saran-saran	186
DAFTAR RUJUKAN	187
BIODATA	

