

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. 2014 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group,
- Adi , Hermansyah. 2012. *Analisis Daya Saing Pariwisata Provinsi Banten*. (Banten)
- Agung Wihatmoko, 2008-*Strategi Pemasaran Paket Wisata di Biro Perjalanan Pelangi Wisata Surakarta*, Skripsi, Surakarta
- Agung Wihatmoko, 2008*Strategi Pemasaran Paket Wisata di Biro Perjalanan Pelangi Wisata Surakarta*, Skripsi, Surakarta
- Ainun Z, dkk. 2018 *Analisis SWOT dalam Pengelolaan Tempat Wisata di Kabupaten Rokan Hulu oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Rokan Hulu*. Publika. (Riau). Vol 4. No 1
- Alfina dan Yulia, *Pengaruh Kualitas Produk Kepuasan Pelanggan*, hal. 23
- Amalia, Riski dan Usman Rndra, 2018 *Faktor Penghambat dan Pendukung Pengembangan Usaha Wisata di Pantai Marina Kabupaten Bantaeng*, Vol 5. No. 2,
- Ariekunto, Suharsimi, 2003 *Manajemen Penelitian Cetakan Keenam*, Jakarta: Rineke Cipta,
- Arip Rahman Sudrajat,dkk, 2018. Perumusan Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional di Kabupaten Sumedang, *Jurnal Pemerintahan dan Politik UMA*, Vol. 6 No. 1
- Atmoko, Prasetyo Hadi, 2014 Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Brajan Kabupaten Sleman , *Jurnal Media Wisata* Vol. 12 No.2, November

Atmousudirjo Prajudi, 2009 *Administrasi dan Manajemen Umum*, Jakarta :Ghalia Indonesia.

Budiono, Agung, dkk, 2021 “*Pengembangan Desa Wisata Pendidikan Di Desa Cibodas Kabupaten Bandung Barat*” *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol. 21, No.1,

Creswell, Jhon W. 2015 “*Penelitian Kualitatif dan Desain Riset: memilih diantara lima pendekatan*”, Jakarta: Pustaka Belajar,

Dini M. 2017. *Potensi Daya Tarik Wisata Nagari Tuo Pariangan Sebagai Kawasan Desa Wisata Pariangan Kabupaten Tanah Datar Sumatera Barat*. *JOM FISIP (Sumatera Barat)* Vol 4. No 2.

Evi Fitriana 2018 “*Strategi Pengembangan Taman Wisata Kum Sebagai Wisata Edukasi Di Kota Palangkaraya*” *Jurnal Pendidikan Geografi* No. 2,

Fauziah, Anisa’ul, 2021 *Strategi Pemasaran Wisata Edukasi Museum Anjuk Ladang Kabupaten Nganjuk*, Skripsi, Surabaya

Fred R. David, 2010 *Manajemen Strategis Edisi 12*, (Jakarta: Salemba Empat,)

Freddy Rangkuti, 1998 *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,)

George R. Terry, 2011 “*Principles of Management*” Sukarna

Ghani, 2017 *Pengelolaan wisata edukasi*, *Jurnal Adyatma*,

Gunardi Gugun, *Identifikasi Potensi Kawasan Wisata Kali Pasir, Kota Tangerang*, Jurusan Teknik Planologi, Universitas Esa Unggul, Jakarta. *Jurnal Planesa*, Vol. 3, No.1,

Habiba,dkk, 2012, *Persepsi manajemen atas harapan pelanggan pada wisata tangkuban perahu*, malang

Hapsari DRF. 2012. *Penerapan Analisis SWOT pada Komponen Penawaran Pariwisata Taman Balekambang Surakarta*. (Surakarta: UNS)

Hermawan, *Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglaggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal*, Jurnal Pariwisata, Vol.3 No. 2,

Hermawan,Hary dkk. 2018 “*Upaya Mewujudkan Wisata Edukasi di Kampung Tulip Bandung*” Jurnal Abdimas BSI, , Vol. 1, No. 1

Ida Ayu sinta D, dkk, 2018 *Potensi Objek Wisata Edukasi di Kabupaten Gianyar*, Jurnal Bosaparis, Vol.9, No. 2,

Ikhwanul Kiram, 2016 *Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kota Banjarmasin dalam Memperkenalkan Wisata “Pasar Terapung Siring Tandean Tahun 2015*, Skripsi, Yogyakarta

Imam Gunawan. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Bumi Aks. (Jakarta)

Indrasty Riska R, 2018 *Strategi Pemasaran Sentra Batik Tenun Gedhog Kedungrejo Tuban*, Skripsi, UNAIR

Irma H W, dkk, 2016. *Analisis Kebutuhan Prasarana dan Sarana Pariwisata Di Danau Uter Kecamatan Aitinyo Kabupaten Maybrat Provinsi Papua Barat*. (Manado)

Jemadi, Bambang SD,. 2016. *Tingkat Kepuasan Wisatawan Domestik terhadap Candi Prambanan dan Ratu Boko di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*. MASKIPRENEUR. Vol 6. No. 1.

John A. Pearce dan Richard Robinson. 2008. *Manajemen Strategis 10*, (Jakarta: Salemba Empat,)

Juwita, Tita dkk, *Pengembangan Model Wisata Edukasi di Museum Nasional*, Jurnal Of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation, Vol 3, No. 1

Kacung Wahyudi, 2017 “Manajemen Pemasaran Pendidikan”, Jurnal Manajemen Pendidikan, , Vol 5 No. 1,

Keuslianto , Iswidarman Angga. 2015. “*Strategi Pemasaran Wisata Kampung Cend Wesarl Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor*”

Laxy J M, 2008 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Rosdakarya)

Lestari, Endah Prapti. 2011. “*Pemasaran Strategi (Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif)*” Yogyakarta: Graha Ilmu,

Mariam , Selvia, 2011 *Pendekatan SWOT dalam Pengembangan Objek Wisata Kampung Dowo Sekatul Kabupaten Kendal*, (Kendal)

Nana Syaodin Sukmadinata, 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,)

Nopirin. 2000 (didalam Evi Yulia P, 2010) *Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara Objek Wisata Batu Kursi Siallagan, Kecamatan Simanindo, Kabupaten Samosir*.

Nur Ratih R, dkk, 2020 “Perencanaan Wisata Edukasi Lingkungan Hidup Di Batu Dengan Penerapan Material Alami”,

Nyoman, dkk. 2022. *Kajian Strategi Pemasaran Destinasi Wisata Warisan Budaya Dunia (WBD) Putra Tirta Empul Tampaksiring Gianyar*. Vol. 10, No. 1, P-ISSN:2354-6107 E-SSN: 2549-2292,

Nyoman. S.P. 1990. *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana*.
(Jakarta: Pradanya Paramita)

Oda I.B, 2018. Hariyanto, dkk, *Pengembangan Kampung Tulip Sebagai
Wisata Edukasi di Bandung*, Jurnal Abdimas BSI, Vol. 1, No.1,

Oka A. Yoeti, 2001. Pemasaran Pariwisata, Bandung:Angkasa,

Oktaviyani, Tety Eka. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap
Pengelolaan Wisata Telaga Sarangan Di Kabupaten Magetan*. Skripsi,

Praditi , Aditia, dkk, 2020. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan
Citra Sekolah” Jurnal Pendidikan Islam, Vol 10, No.1

Pramono, Aditya, *Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Fi
Kabupaten Gunung Kidul*, Universitas Diponegoro,

Primadany, Sefira Ryalita , dkk yang berjudul Analisis Strategi
Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
Daerah Kabupaten Nganjuk) Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol 1, No. 4

Priyanto , Rahmat, Dkk, *Perancangan Model Wisata Edukasi Di Objek
Wisata Kampung Tulip*, Jurnal Abdimas,

Putra, Agus Muriawan. 2008. *Sosialisasi Konsep Pariwisata
Berkelanjutan dalam Pengelolaan Objek Wisata Pantai Yeh Gangga Kabupaten
Tabanan*, Jurnal, Universitas Udayana,

Putranto, Anggoro, 2011. *Upaya Pengembangan Pariwisata Gua Gong di
Dusun Pule, Desa Bomo, Kecamatan Punung. Kabupaten Jawa Timur*. UNY.
(Yogyakarta).

Rani , Deddy Prasetya Maha. 2014 . Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten sumenep, Madura, Jawa Timur (Studi Kasus: Pantai Lombang) Jurnal Politik Muda, Vol. 3, No. 4

Restu Kartiko Widi. 2010. “*Asas Metodologi Penelitian*”, Yogyakarta: Graha Ilmu,

Retno , Dhyah A, 2011. *Komodifikasi Upacara Religi Dalam Pemasaran Pariwisata*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY) Jurnal Komunikasi (Yogyakarta)., Vol 1. No. 2

Riski Amalia dan Usman Rndra, , 2018 *Faktor Penghambat dan Pendukung Pengembangan Usaha Wisata di Pantai Marina Kabupaten Bantaeng* Vol 5. No. 2,

Rosanti, Marlin dkk. 2018 *Analisis Faktor Penunjang dan Penghambat Pengembangan Objek Wisata (Studi Pada Objek Wisata Alam Bola Palelo, Kecamatan Mollo Tengah, Kabupaten Timor Tengah Selatan)*, Journal Of Management, Vol.7, No.2,

Ryalita, Sefira, dkk, 2021 “*Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)*” Jurnal Administrasi Publik, Vol. 1, No. 4.

Salam, Hilmi Ichwa, dkk, “Strategi Pemasaran Pada PT Nuansa Wisata Prima Nusantara Tour Travel Jember” Jurnal Ilmiah Ilmu Pnedidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial, Vol. 13, No. 1

Satriawan, Bondan, dkk. 2017 *Strategi Pengembangan desa Wisata di Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang*. Prodi Ekonomi Pengembangan Universitas Turnojoyo Madura, Vol. 11, No. 2,

Selvia M. 2011. *Pendekatan SWOT dalam Pengembangan Objek Wisata Kampung Dowo Sekatul Kabupaten Kendal*, (Kendal 2011)

Soejanto, Agus H, Irwan. 2018 *Analisis Strategi Pembangunan Desa Wisata Di Sentra Pengrajin Keris*. Jurnal OPSI. (Yogyakarta) . Vol. 11.

Sri Rahayu, dkk, 2019. *Faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan pariwisata pantai dikabupaten Purworejo*, , vol 1 no. 2,

Sudhita , I Wayan Romi, 2014. “Pengantar Pendidikan”, Yogyakarta: Graha Ilmu

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta,

Sugiyono. 2020 *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, (Bandung: alfabeta.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif untuk penelitian bersifat Eksploratif, Enterprentif, Interaktif, dan Konstruktif*.

Suroso, *Analisis Manajemen Risiko Pada Kawasan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango*

Suryani,Tatik. 2013. “Perilaku Konsumen Di Era Internet (Implikasi Pada Strategi Pemasran)” Yogyakarta: Graha Ilmu,

Suwantoro. 2004. *Dasar-dasar pariwisata*, , Skripsi Yogyakarta

Syahputra, Rizki. 2020 “*Strategi Pemasaran Dalam Al-Quran Tentang Promosi Penjualan*”Jurnal Ecobisma, Vol. 6, No. 2

Tambak, Syahraini. 2013. “*Membangun Bangsa Melalui Pendidikan*”, Yogyakarta: Graha Ilmu,

U, I Gusti B R. 2012. *Pengantar Industri Pariwisata (TAntangan dan Peluang Bisnis Kreatif)*.Deepublish. Yogyakarta

Undang-undang no. 9 tahun 1990 yakni terkait kepariwisataan pada pasal 5 tentang Pembangunan objek wisata dan juga daya Tarik wisata

Undang-undang No.9 tahun 1990 tentang Pengembangan Pariwisata.

Wijayanti, 2006. *Analisis Dampak Pengembangan Desa Wisata Kembang Arum Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal*. Tesis. Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta,

Wina Sanjaya. 2015 “*Penelitian Pendidikan, Jenis, Metode, dan Prosedur*” Jakarta: Prenemedia Group

Yoeti, Oka A, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung:Angkasa, hal 19

Yoety, Oka A., 1989 *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, Jakarta:PT. Pradnya Paramita,

Yosef A, 2017 Pengembangan Sarana dan Prasarana Destinasi Pariwisata Berbasis Budaya di Jawa Barat, *Jurnal Pariwisata*, Vol IV, No.

Yuliyanti. Karlina .2009. *Analisis Faktor-faktor penentu Daya Saing dan Preferensi Wisatawan Berwisata ke Kota*. (Bogor: IPB)