

## ABSTRAK

Skrpsi dengan judul “**Strategi Pemasaran Wisata Edukasi di Kampung Tani Tulungagung**” yang ditulis oleh Kaisma Via Sasono, NIM. 12209183013, Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Pembimbing Anggoro Putranto, M. Sc.

**Kata Kunci:** Strategi, Wisata Edukasi, Pemasaran, SWOT

Penelitian yang diangkat dalam skripsi ini dilatarbelakangi dari adanya kegiatan wisata edukasi, yang mana dalam promosi yang dipakai oleh wisata edukasi ini menjadi alat dalam memperkenalkan suatu bojek wisata, baik itu dari segi potensi, keunggulan, serta produk yang dihasilkan. yang dapat dikembangkan serta dipromosikan kepada masyarakat luas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran wisata edukasi di Kampung Tani Tulungagung.

Fokus Penelitian ini yaitu (1) Dampak wisata edukasi yang diberikan wisata Kampung Tani kepada pengunjung (2) Faktor Pendukung dan Penghambat strategi pemasaran wisata edukasi di wisata Kampung Tani (3) Strategi Pemasaran wisata edukasi yang digunakan oleh wisata Kampung Tani dalam meningkatkan minat pengunjung. Sedangkan untuk tujuan penelitian ini yaitu 1) Untuk mengetahui dampak wisata edukasi yang diberikan wisata Kampung Tani kepada pengunjung (2) Untuk mengetahui faktor Pendukung dan Penghambat strategi pemasaran wisata edukasi di wisata Kampung Tani (3) Untuk mengetahui strategi Pemasaran wisata edukasi yang digunakan oleh wisata Kampung Tani dalam meningkatkan minat pengunjung.

Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif Deskriptif dengan tujuan untuk mendapatkan jawaban detail terkait dengan Strategi Pemasaran Wisata edukasi di Kampung Tani Tulungagung. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan SWOT.

Hasil Penelitian berupa Wisata edukasi di Kampung Tani tulungagung sudah memberikan dampak yang cukup baik dalam pelaksanaannya kepada pengunjung dengan memberikan pelayanan yang baik dengan terus mengupgrade paket edukasidengan disesuaikan minat pengunjung. Adanya faktor pendukung dan penghambat, yang Kemudian diolah untuk sebisa mungkin faktor pendukung digunakan untuk menutupi faktor penghambat yang ada. Berdasarkan analisis SWOT ditunjukkan bahwa Wisata edukasi di Kampung Tani Tulungagung memiliki peluang serta kekuatan yang lebih unggul/tinggi, sehingga dalam hal ini dapat dimanfaatkan dalam pengembangan strategi kedepannya.

## ABSTRACT

Thesis entitled "**Educational Tourism Marketing Strategy in Kampung Tani Tulungagung**" written by Kaisma Via Sasono, NIM. 12209183013, Department of Tadris Social Sciences, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University Supervisor Anggoro Putranto, M. Sc.

**Keywords:** Strategy, Educational Tourism, Marketing, SWOT

The research raised in this thesis is motivated by the existence of educational tourism activities, which in the promotion used by educational tourism is a tool in introducing a tourist project, be it in terms of potential, excellence, and the products produced. that can be developed and promoted to the wider community. This study aims to determine the marketing strategy of educational tourism in Tulungagung Tani Village.

The focus of this research is (1) The impact of educational tourism provided by Kampung Tani tourism to visitors (2) Supporting Factors and Obstacles to the marketing strategy of educational tourism in Kampung Tani tourism (3) Marketing Strategies for educational tourism used by Kampung Tani tourism in increasing visitor interest. As for the purpose of this study, namely 1) To find out the impact of educational tourism provided by Kampung Tani tourism to visitors 2) To find out the Supporting and Inhibiting factors of educational tourism marketing strategies in Kampung Tani tourism (3) To find out the marketing strategies for educational tourism used by Kampung Tani tourism in increasing visitor interest.

This study uses the Descriptive Qualitative method with the aim of getting detailed answers related to the Educational Tourism Awareness Strategy in Tulungagung Farmer Village. The data collection techniques used are observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques using SWOT

The results of research in the form of educational tourism in Kampung Tani tulungagung have had a fairly good impact in its implementation to visitors by providing good service by continuing to upgrade educational packages to suit visitors' interests. The existence of supporting and inhibiting factors, which are then processed to as much as possible the supporting factors are used to cover the existing inhibiting factors Based on the SWOT analysis, it is shown that educational tourism in Tulungagung Tani Village has superior / higher opportunities and strengths, so in this case it can be utilized in the development of future strategies.

## ملخص

البحث العلمي تحت الموضوع "استراتيجية التسويق للسياحة التعليمية في كامبونغ تاني تولونجاغونغ"، كتابه: كايسما فيا ساسونو، رقم القيد: ١٣٠١٨٣٠٩١٢٢٠، قسم تعليم علوم التربية الاجتماعية، كلية التربية و العلوم التعليمية، الجامعة الإسلامية الحكومية سيّد علي رحمة الله تولونج اجونج. المشرف: أنجورو بوترانو.

**الكلمات الرئيسية:** استراتيجية، سياحة تعليمية، تسويق، SWOT.

البحث الذي أثير في هذه الأطروحة مدفوع بوجود أنشطة سياحية تعليمية، والتي في الترويج تستخدم من قبل السياحة التعليمية أداة في تقديم مشروع سياحي، سواء كان ذلك من حيث الإمكانيات والتميز والمنتجات المنتجة. التي يمكن تطويرها والترويج لها للمجتمع الأوسع. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد الاستراتيجية التسويقية للسياحة التعليمية في قرية تولونج اجونج تاني.

ينصب هذا البحث على (١) أثر السياحة التعليمية التي تقدمها السياحة في كامبونغ تاني للزوار. (٢) العوامل والعقبات الداعمة لاستراتيجيات تسويق السياحة التعليمية في سياحة كامبونغ تاني. (٣) استراتيجية التسويق للسياحة التعليمية التي تستخدمها سياحة كامبونغ تاني في زيادة اهتمام الزوار. أما بالنسبة لغرض هذه الدراسة، فأبي: (١) لمعرفة أثر السياحة التعليمية التي تقدمها السياحة في كامبونغ تاني للزوار. (٢) لمعرفة العوامل الداعمة والعقبات التي تعترض الاستراتيجية التسويقية للسياحة التعليمية في سياحة كامبونغ تاني. (٣) لمعرفة استراتيجية التسويق للسياحة التعليمية التي تستخدمها سياحة كامبونغ تاني في زيادة اهتمام الزوار.

تستخدم هذه الدراسة المنهج النوعي الوصفي بهدف الحصول على إجابات مفصلة تتعلق باستراتيجية التوعية بالسياحة التعليمية في قرية المزارعين في تولونج اجونج.

تقنيات جمع البيانات المستخدمة هي الحجب والمقابلات والتوثيق. تقنيات تحليل البيانات باستخدام SWOT.

كان لنتائج البحوث في شكل سياحة تعليمية في كامبونج تاني تولونج اجونج تأثير جيد إلى حد ما في تنفيذها للزوار من خلال توفير خدمة جيدة من خلال الاستمرار في ترقية الحزم التعليمية لتناسب اهتمامات الزوار. وجود عوامل داعمة ومثبطة، والتي تتم معالجتها بعد ذلك إلى أقصى حد ممكن يتم استخدام العوامل الداعمة لتغطية العوامل المثبطة الحالية. استنادا إلى تحليل SWOT، تبين أن السياحة التعليمية في قرية تاني تولونج اجونج لديها فرص ونقاط قوة متفوقة / أعلى، لذلك في هذه الحالة يمكن استخدامها في تطوير الاستراتيجيات المستقبلية.