

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	I
HALAMAN JUDUL	II
LEMBAR PERSETUJUAN	III
LEMBAR PENGESAHAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	V
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN	VIII
KATA PENGANTAR	X
DAFTAR ISI	XII
DAFTAR TABEL	XIV
ABSTRAK	XV
BAB I	1
A. KONTEKS PENELITIAN.....	1
B. FOKUS PENELITIAN	6
C. TUJUAN PENELITIAN	6
D. KEGUNAAN PENELITIAN	6
E. PENEGASAN ISTILAH	7
F. SISTEMATIKA PENULISAN SKRIPSI	9
BAB II	104
A. KAJIAN TEORI	104
1. Kajian Tentang Pariwisata	104
2. Industri Pariwisata.....	17
3. Wisata Edukasi.....	19
4. Pengelolaan Wisata Edukasi	22
5. Penawaran dan Permintaan Pariwisata.....	26
6. Faktor Pendukung dan Penghambat Pemasaran Wisata Edukasi	31
7. Kajian Pengembangan Potensi Pariwisata	35
8. Strategi Pemasaran Wisata Edukasi	41
9. Objek Wisata Kampung Tani.....	48
B. PENELITIAN TERDAHULU	35
C. KERANGKA BERPIKIR.....	39
BAB III	42
A. RANCANGAN PENELITIAN	42
B. KEHADIRAN PENELITI	43
C. LOKASI PENELITIAN	44
D. SUMBER DATA	44
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	46
F. PENGUMPULAN DATA	50
G. TEKNIK ANALISIS DATA	52

H. PENGECEKAN KEABSAHAN DATA.....	60
I. TAHAP-TAHAP PENELITIAN.....	62
BAB IV	62
A. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	62
B. HASIL PAPARAN DATA STRATEGI PEMASARAN WISATA EDUKASI DI WISATA KAMPUNG TANI TULUNGAGUNG.....	73
C. ANALISIS DATA.....	96
BAB V.....	105
A. DAMPAK EDUKASI YANG DIBERIKAN WISATA KAMPUNG TANI KEPADA PENGUNJUNG.....	105
B. FAKTOR PENDUKUNG DAN PENGHAMBAT STRATEGI PEMASARAN WISATA EDUKASI DI WISATA KAMPUNG TANI.	111
C. STRATEGI PEMASARAN WISATA EDUKASI YANG DIGUNAKAN OLEH WISATA KAMPUNG TANI DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG	114
BAB VI.....	116
A. KESIMPULAN.....	116
B. SARAN.....	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	127