

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Ghrafindo.
- Aessel, Henry. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Afifah Nur R., dan Sri Setya I. 2019. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui E-Commere Shopee, *Jurnal Komunika*. Vol. 8 No. 2.
- Agustin dan Koeshartono. 2014. *Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Pada Kepercayaan Konsumen Studi Kasus di Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta.
- Agustiyanto. "Bos Tokopedia Ungkap Keuntungan BTS & Blackpink Jadi Brand Ambassador,". <https://katadata.co.id/agustiyanto/digital/6145c93973df1/bos-tokopedia-ungkapkeuntungan-bts-blackpink-jadi-banrd-ambassador>, diakses pada 01 September 2023 pukul 21.06.
- Aldinata. 2020. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Motivasi, dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan, *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Entrepreneurship*. Vol. 9 No. 2.
- Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aulian dan Lili. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung, *Jurnal Manajemen Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom*. Vol. 11 No. 2.
- Bawono. 2006. *Multivariate Analylisis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Bertari, Shelma G., dan Devilia S. 2019. Pengaruh Brand Ambassador Blackpink Terhadap Brand Image E-Commerce Shopee. *Jurnal E-Proceeding Of Management*. Vol. 6 No. 2.
- Bianca Andriennawati, Bianca. 2022. "Tokopedia Salam Memudahkan Masyarakat Belanja Produk Halal Dan Ibadah Dari Rumah", <https://www.tokopedia.com> diakses pada, 27 November 2022 pukul 10.23.
- Brenda, Kienan. 2001. *Small Business Solutions E-Commerce untuk Perusahaan Kecil Jakarta*: Elek Media Komputindo.
- Chasanah, Uswatun dan Dewa Brata G.S.P. 2023. Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan

- Lemonilo, *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*. Vol. 3 No. 1.
- Chotimah, Nur. 2019. Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Mobile Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR*. Vol. 3 No. 1.
- Dantes. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Dwi, Rizka L., dkk. 2023. Pengaruh Brand Ambassador, Electronic Word Of Mouth, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Marketplace Tokopedia Di Magetan. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*. Vol. 2 No.11.
- Ghafiki, Rafdi dan Reno Setyorini. 2017. Pengaruh Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Bukalapak.com. *Jurnal E-Proceeding of Management*. Vol. 4 No. 1.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Goyette. 2010. E-WOM: Word Of Mouth Measurement Scale For E-Service Context. *Jurnal Administatif*. Vol. 27 No. 5.
- Hani, Nabila C. 2023. Pengaruh Brand Ambassador, Dan E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Iklan Scarlet Whitening Di Youtube. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 12 No. 7.
- Hariyanti, Rivan C., dan Andi Wijaya. 2022. Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, dan Brand Awareness Terhadap Purchase Decision. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Vol. 04 No. 01.
- <https://uinsatu.ac.id/> diakses pada 9 September 2023 pukul 19.39
- Ilyas, Nur Muhammad. 2018. Pengaruh Kualitas Website, Diskon, dan Kesadaran Terhadap Keputusan Pembelian di Zalora (Studi pada Mahasiswa STIESIA Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 7 No. 10.
- Iprice.id. "*Daftar 50 Website & Aplikasi E-Commerce Di Indonesia 2019*", <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>. diakses 01 September 2023, pukul 21.34.
- Irwansyah, Rudi. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Jusuf, Dewi Indriani. 2018. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: ANDI.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Untuk Riset Bisnis & Ekonomi, Bagaimana Meneliti & Menulis tesis?*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

- Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Manajemen, 15Th Edition*. Person Education.
- Muhsin, Ali dan Dinda Amanda. 2017. Analisa Pengaruh Kualitas Web (WebQual) 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna Bukalapak di Kota Bandung. *Jurnal E-Proceeding Of Management*. Vol. 4 No. 3.
- Nugroho, Adi Sulistyono. 2016. *E-Commerce Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Pahlevi. Reza. 2022. "10 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal II 2022". [Katadata.co.id](https://katadata.co.id), diakses pada 27 November 2022 pukul 06.55.
- Phillip, Kotler dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Pricilla, Melissa dan Herlina Bidiono. 2020. Prediksi Website Design Quality dan Service Quality Terhadap Repurchase Intention Pada Pelanggan Shopee di Jakarta dengan Customer Trust Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Vol. 2 No. 4.
- Qur'an Surah An-Naml ayat 88. Qur'an Kemenag. <https://quran.kemenag.go.id/sura/3/159>. diakses 04 September 2023 pukul 20.31.
- Qur'an Surah Ali-Imran ayat 159. Qur'an Kemenag. <https://quran.kemenag.go.id/sura/3/159>. diakses 03 September 2023 pukul 21.05.
- Qur'an Surah An-Nisa' ayat 58. Qur'an Kemenag, <https://quran.kemenag.go.id/sura/3/159>. diakses 04 September 2023 pukul 19.42.
- Rama Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Ramadhan, Dhafa G., dan Paramitha Aulia. 2019. Pengaruh Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian (Pada Studi Kasus Arief Muhammad Sebagai Brand Ambassador) Erigo. *Jurnal E-Proceeding of Management*. Vol. 9 No. 4.
- Rizqina, Dwi Anisa. 2022. Skripsi: "Pengaruh Brand Ambassador, Iklan, dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia (Studi Pada Masyarakat Kota Semarang)". Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Royan, Frans. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media.

- Sukidin dan Mundir. 2005. *Metode Penelitian Membimbing, Mengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitian*. Surabaya: Insan Cendika.
- Sagia, Ayu dan Syahfri. 2018. Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality, dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Aloe Vera, *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. Vol. 5 No. 2.
- Sari, Novita, dkk. 2017. Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Bukalapak.com. *Jurnal Manajemen Magister*. Vol. 03 No. 01.
- Sarwono, J. & Prihartono K. 2012. *Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Shimp. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Singgih Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta : PT Gramedia.
- Siregar, Syofiyani. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Solihin, Sepriadi dan Saefudin Zuhdi. 2021. Pengaruh Kualitas Website dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online Shope Eigerindostore.com. *Jurnal Informatika*. Vol. 1 No. 1.
- Stephen W. Litvin, et. Al. 2008. "Electronic Word-of-Mouth in Hospitality and Tourism Management". *Tourism Management*. Vol. 29 No. 3.
- Sulaiman, Wahid. 2004. *Analisis-Analisis Regresi Menggunakan Aplikasi SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Suryani. 2020. Analisis Preferensi, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen terhadap Keripik Pisang dan Singkong di Sentra Agroindustri Keripik Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*. Vol. 8 No. 1.
- Sutopo. 2016. *Metodologi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Syarafuddin. 2016. *Pengaruh komunikasi Electronic Word Of Mouth Terhadap Kepercayaan (Trust) dan Niat Beli (Purchase Intention) Serta dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Online Shopping Zafertech.com), Program Pascasarjana fakultas Ilmu Administrasi*. Universitas Brawijaya Malang.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

- Wahyuni, Reni Suci., dkk. 2022. Peran Interest To Buy Sebagai Variabel Mediasi Pada Brand Ambassador dan Online Customer Review Terhadap Purchase Decision Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 21 No. 1.
- Wibowo, Agung Edy. 2012. *“Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian”*. Yogyakarta: Gava Media.
- Wijaya, Tommy dan Eristia Lidia. 2014. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (EWOM) Terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR. Seminar Nasional dan Call Of Paper*.
- Zaki, Ali. 2009. *Kiat Jitu Membuat Website Tanpa Modal*. Jakarta: Elexmedia Komputindo.