

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Perilaku Produsen Dalam Penetapan Harga Di Bisnis Multi Level Marketing Ditinjau Dari Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Stokis Health Wealth International di Rejotangan)” Ditulis oleh Indri Yulista Ardani. NIM. 17402163463, dengan dosen pembimbing: Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan strategi penetapan harga berbasis nilai dalam bisnis *Multi Level Marketing* (MLM) dengan mempertimbangkan perspektif ekonomi syariah. Studi kasus dilakukan pada *Stockist Health Wealth International* yang berlokasi di Kecamatan Rejotangan. Penelitian ini mencoba untuk memahami bagaimana strategi penetapan harga berbasis nilai dapat diterapkan dalam konteks MLM ekonomi syariah, serta dampaknya terhadap kinerja bisnis dan kepatuhan syariah. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam kepada manajemen *Stockist Health Wealth International*, anggota jaringan MLM, dan pelanggan. Data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan pendekatan *content analysis* untuk mengidentifikasi tema dan pola terkait strategi penetapan harga berbasis nilai dan ekonomi syariah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi penetapan harga berbasis nilai dalam bisnis MLM ekonomi syariah memiliki implikasi yang signifikan. Pertama, strategi ini memungkinkan perusahaan MLM untuk menentukan harga produk berdasarkan nilai yang dihasilkan bagi pelanggan, sehingga dapat mempertahankan keadilan dan transparansi dalam bisnis. Kedua, dengan mempertimbangkan prinsip ekonomi syariah, perusahaan MLM dapat memastikan bahwa produk yang ditawarkan adalah halal, sehingga meningkatkan kepercayaan dan kepatuhan pelanggan. Penelitian ini memiliki implikasi penting bagi perusahaan MLM yang beroperasi dalam ekonomi syariah, terutama dalam hal pengembangan strategi penetapan harga yang sesuai dengan nilai-nilai syariah. Selain itu, penelitian ini memberikan kontribusi dalam pemahaman teoritis dan praktis tentang penerapan ekonomi syariah dalam industri MLM, serta memberikan landasan untuk penelitian lebih lanjut dalam bidang ini.

Kata Kunci: *Value Based Pricing*, *Multi Level Marketing*, Ekonomi Syariah, Strategi Penetapan Harga, Studi Kasus, *Stockist Health Wealth International*, Kecamatan Rejotangan

ABSTRACT

Thesis with the title "Producer Behavior in Pricing in Multi Level Marketing Business in View of Sharia Economics (Case Study of Health Wealth International Stockist in Rejotangan)" Written by Indri Yulista Ardani. NIM. 17402163463, supervisor: Ahmad Syaichoni, M.Sy.

This study aims to analyze the application of value-based pricing strategies in the Multi Level Marketing (MLM) business by considering the perspective of Islamic economics. The case study was conducted at Stockist Health Wealth International located in Rejotangan District. This research tries to understand how a value-based pricing strategy can be applied in the context of sharia economic MLM, as well as its impact on business performance and sharia compliance. The research method used is a qualitative approach by conducting in-depth interviews with Stockist Health Wealth International management, MLM network members, and customers. The collected data were analyzed using a content analysis approach to identify themes and patterns related to value-based pricing strategies and Islamic economics. The results of this study show that the application of value-based pricing strategies in the sharia economy MLM business has significant implications. First, this strategy allows MLM companies to determine product prices based on the value generated for customers, thus maintaining fairness and transparency in the business. Second, by considering the principles of Islamic economics, MLM companies can ensure that the products offered are halal, thereby increasing customer trust and compliance. This research has important implications for MLM companies operating in the Islamic economy, especially in terms of developing pricing strategies that are in accordance with Islamic values. In addition, this study contributes to the theoretical and practical understanding of the application of Islamic economics in the MLM industry, as well as providing a foundation for further research in this field.

Keywords: *Value Based Pricing, Multi Level Marketing, Sharia Economics, Pricing Strategy, Case Study, Stockist Health Wealth International, Rejotangan District.*