

DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Islahi. 1997. *Konsep Ekonomi Ibnu Taimiyah, Anshari Thayib*. Jjakarta: PT Bina Ilmu Offset
- Abadi, Lilian Y. 2016. Evaluasi Strategi Penetapan Harga Jual Dalam Bisnis Gourmet Land Cafe. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1 No. 1*
- Alimuddin. 2011. Merangkai Konsep Harga Jual Berbasis Nilai Keadilan Dalam Islam”. *EKUITAS, Vol. 15, No. 4*
- Al-Quran Terjemahan. 2015. Departemen Agama RI. Bandung: CV Darus Sunnah. Surat An-Nisa ayat 29
- Amalia, Euis. 2005. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam dari Masa Klasik Hingga Kontemporer*. Jakarta: Pustaka Asatrus
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar Karim, Adiwarmann. 2001. *Ekonomi Islam suatu Kajian Kontemporer Cet. Ke-1*, Jakarta: Gema Insani
- Azwar Karim, Adiwarmann. 2004. *Ekonomi Islam suatu Kajian Kontemporer Cet. Ke-1*, Jakarta: Gema Insani
- Budi Utomo, Setiawan. 2003. *Fiqh Aktual (Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer)*. Jakarta: Gema Insani
- Chamid, Nur. 2010. *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam, Cet. Ke-1*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Dinah Fauziah, Nur. Multilevel Marketing Dalam Perspektif Syariah. AL-
‘ADALAH: Jurnal Syariah dan Hukum Islam Vol.2 No.3
- Effendi, Syamsul. 2021. Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Mutlaqah: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah* Vol.1 No.2
- Fathoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Tehnik Penulisan Skripsi*. Jakarta: Rieneka Cipta
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research, Jilid II*. Yogyakarta: Andi
- Harefa, Andreas. 1999. *Multi Level Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Huda, Nurul. 2008. *Ekonomi Makro Islam; Pendekatan Teoritis, Cet-1*. Jakarta: Kencana Prenamedia Grup
- Imasari Tjiptodjojo, Kartika. ODD Price: Harga, Psikologi dan Perilaku Konsumen dalam Purchase Decision Making. *Jurnal Manajemen* Vol.11 No.2
- Jauhari, Sofyan. 2013. *MLM Syariah: Buku Wajib Wirausahawan Muslim Praktisi MLM Syariah*. Jakarta: Mujaddi Press
- Irma Dwiratnaningrum, Ade. 2022. Mekanisme Penetapan Harga Dalam Pandangan Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima di Pasar Tradisional Ranomeeto). *Robust: Research Business and Economics Studies* Vol.3 No.1

- Kencana, Surya. Analisis Strategi Penetapan Harga SKM.Clothing. *Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, ISSN: 2614 – 6681
- Kountur, Ronny. 2005. Metode Penelitian: Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Jakarta: PPM
- Kuswara. 2005. *Mengenal MLM Syariah*. Jakarta : Qultum Media
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam perspektif Islam* Cet. Ke-1. Yogyakarta: BPFE.
- Muslimin & Jafar. 2020. Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Journal of Islamic Economics Vol.2 Nomor 1*
- Muslimin, Supriardi., dkk. 2020. Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics, Vol. 2 No. 1*
- Moleong, Lexy J. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nur Fatoni, Siti. 2014. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Dilengkapi dasar-dasar ekonomi Islam)* Cet. Ke-1. Bandung: Pustaka Setia
- Nur Fitria, Tira. 2016. Bisnis Multi Level Marketing (MLM) dalam Pandangan Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol.2 No.2*
- Prastowo, Andi. 2011. *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Yogyakarta: ar-ruz media,
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2014. *Ekonomi Islam*, Cet. Ke-6. Jakarta: Rajawali Pers
- Ridwan, Ahmad. 2021. Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan D'Ratu Fashion Jalan Cipta Karya Sidomulyo Barat, Kecamatan

Tampan, Kota Pekanbaru ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.

Skripsi: Universitas Negeri Islam Sultan Syarif Kasim

Sabiq, Sayyid. *Fiqh As-s-Sunnah*. Vol.III

Sania Dasopang, Nur. 2020. *Multilevel Marketing Dalam Pandangan Islam*.

Yurisprudentia: Jurnal Hukum Ekonomi, Vol.6 No.1

Sarosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar*. Jakarta Barat: PT.

Indeks

Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: alfabeta

Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras

Tanzeh, Ahmad & Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf

Tarigan, Azhari Akmal. 2002. *Ekonomi dan Bank Syariah*. Jakarta: Fkei IAIN

Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Trianto. 2010. *Pengantar Penelitian Pendidikan Bagi Pengembangan Profesi*

Pendidikan dan Tenaga Kependidikan. Jakarta: Kencana Prenada Media

Wawancara Pemilik Mobile Stokis HWI Rejotangan, 2 Agustus 2021, 15.25 WIB

Wawancara Bagian Marketing Stokis HWI Rejotangan, 2 Agustus 2021, 17.10

WIB

Wawancara Bagian Customer Service Stokis HWI Rejotangan, 2 Agustus 2021,

18.30 WIB

<https://renycmp.wordpress.com/profil-pt-hwi/>, diakses pada 12 Agustus 2021,

pukul 13.55

<https://www.healthwealthhint.com/profile.asp>, diakses tanggal 12 Agustus 2021