

## DAFTAR ISI

COVER JUDUL .....	i
COVER DALAM .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9

D. Pembatasan Masalah .....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Definisi Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
<b>A. <i>Multi Level Marketing</i> .....</b>	<b>17</b>
1. Pengertian <i>Multi-Level Marketing</i> .....	17
2. Karakteristik <i>Multi-Level Marketing</i> .....	19
3. <i>Multi Level Marketing</i> dalam Perspektif Syari'ah.....	20
<b>B. Health Wealth International .....</b>	<b>24</b>
1. Sejarah Perusahaan HWI.....	24
2. Visi dan Misi HWI.....	26
3. Legalitas Perusahaan Produk HWI.....	27
<b>C. Strategi Penetapan Harga .....</b>	<b>28</b>
1. Pengertian Strategi Penetapan Harga .....	29
2. Macam-Macam Strategi Penetapan Harga.....	32
3. Metode Penetapan Harga .....	33
<b>D. Strategi Penetapan Harga dalam Ekonomi Syariah.....</b>	<b>40</b>
<b>E. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>45</b>
<b>F. <i>Novelty</i> .....</b>	<b>55</b>

<b>G. Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>57</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
<b>A. Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>58</b>
<b>B. Jenis Penelitian.....</b>	<b>59</b>
<b>C. Lokasi Penelitian .....</b>	<b>60</b>
<b>D. Kehadiran Peneliti .....</b>	<b>60</b>
<b>E. Data dan Sumber Data .....</b>	<b>61</b>
<b>F. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>62</b>
<b>G. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>64</b>
<b>H. Pengecekan Keabsahan Data .....</b>	<b>66</b>
<b>I. Tahap-tahap Penelitian .....</b>	<b>68</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>70</b>
<b>A. Deskripsi Lokasi Penelitian PT. Health Wealth International (HWI)         Stockist Rejotangan.....</b>	<b>71</b>
1. Deskripsi Lokasi .....	71
2. Produk-Produk HWI yang dijual Stockist Rejotangan.....	72
<b>B. Deskripsi Data .....</b>	<b>76</b>
1. Strategi Penetapan Harga di Bisnis Multi Level Marketing Pada Stockist Health Wealth International di Rejotangan .....	76

2. Strategi Penetapan harga pada bisnis <i>Multi Level Marketing</i> pada <i>Stockist Health Wealth International</i> di Rejotangan ditinjau dari Aspek Ekonomi Syariah.....	83
C. Temuan Penelitian .....	86
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>89</b>
A. <i>Value Based Pricing</i> Sebagai Strategi Penetapan Harga Pada Bisnis <i>Multi Level Marketing</i> (Studi Kasus <i>Stockist Health Wealth International</i> di Kecamatan Rejotangan) .....	89
B. Pandangan Ekonomi Syariah Terhadap Penggunaan <i>Value Based Pricing</i> Sebagai Strategi Penetapan Harga Pada Bisnis <i>Multi Level Marketing</i> (Studi Kasus <i>Stockist Health Wealth International</i> di Kecamatan Rejotangan) .....	97
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>103</b>
A. Kesimpulan .....	103
B. Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN 1.....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN 2.....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN 3.....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN 4.....</b>	<b>124</b>