

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi, Pembatasan dan Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian dan Pengembangan	10
D. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Asumsi dan Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan.....	14
G. Penegasan Istilah.....	15
BAB II PEMBAHASAN.....	20
A. Landasan Teori.....	20
1. Pengembangan Bahan Ajar	20
2. Modul	31
3. Literasi Numerasi	43
4. Nilai-nilai Islam	67
5. AKM.....	71

6. Statistika	85
B. Penelitian Relevan	90
C. Kerangka Berpikir Pengembangan	92
BAB III METODE PENELITIAN	95
A. Model Penelitian dan Pengembangan	95
B. Prosedur Penelitian dan Pengembangan	95
C. Subjek Penelitian	103
D. Jenis Data	104
E. Instrumen Pengumpulan Data	104
F. Teknis Analisis Data	111
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN	119
A. Penyajian Data Uji Coba	119
1. Pengumpulan Informasi Awal	119
2. Perencanaan.....	121
3. Pengembangan Produk Awal	122
4. Penyajian Data Uji Coba	124
B. Analisis Data	153
C. Revisi Produk	168
D. Pembahasan Hasil Penelitian dan Pengembangan	181
BAB V PENUTUP	184
A. Kajian Produk yang telah Direvisi	184
B. Saran Pemanfaatan, Diseminasi dan Pengembangan Produk lebih lanjut.....	187

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN