

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, U. R. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Afian, F. D. 2022. Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap Minat Beli Pakaian Second di Sa Thrift Shop. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 4, No. 1.
- Ajzen. 1991. *The Theory of Planned Behavior Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Vol. 50, No. 2.
- Akira Permata Sukma, et. all. 2022. Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, dan Income terhadap Financial Management Behavior dengan Locus of Control sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, Vol. 3 No. 2, 374-390.
- Alimbudiono, L. S. 2019. *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Anastasia, C. I. 2013. Hubungan Demografi, Anggota Keluarga dan Situasi dalam Pengambilan Keputusan Pendanaan Pembelian Rumah Tinggal Surabaya. *Jurnal Finesta*, Vol. 1, No. 2.
- Arianti, B. F. 2021. *Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya) Cetakan Pertama*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Arie, K. D. t.t. Pengaruh Sikap Keuangan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga dan Literasi Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Vol. 13, No. 1.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azib, P. N. 2023. Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Gaya Hidup terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Business and Management*, Vol. 3 No. 1, 271-278.
- Azmansyah, D. A. t.t. Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Income terhadap Financial Behavior pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi KIAT*, Vol. 32, No. 2.
- Bajaj, K. 2000. *E-Commerce Revolusi Baru Dunia Bisnis*. Surabaya: PT Akana Press Offset.
- Bandur, D. B. 2018. *Validitas dan Relibialitas Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS, dan AMOS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Darmawan, D. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Data Monografi Desa Kedungawru Tahun 2018. *Pukul 11.00 WIB*, diakses 17 Oktober 2023
- Dewianti, C. 2020. Pengaruh gaya Hidup, Teman Sebaya, dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pendidikan ekonomi AKuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2017.
- Fitriyati, L. A. t.t. Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Locus of Control sebagai Variabel Intervening. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 4, No. 2.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: UNDIP.
- Hamidah, e. a. t.t. Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, dan Income terhadap Financial Management Behavior dengan Locus of Control sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* , Vol. 3, No. 2.
- Hapsari, A. S. 2022. Pengaruh Pendapatan dan literasi Keuangan terhadap Kesejahteraan Keuangan Keluarga di Desa Kolomayan Kecamatan Wonodadi Blitar. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. XIV, No. 2.
- Hardani, e. a. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu .
- Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK)* . 2022. Retrieved from <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx>
- Hatmawan, S. R. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Indrayani, O. 2018. Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Keuangan dan Pengalaman Keuangan terhadap Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga di Sidoarjo. *Artikel Ilmiah*.
- Indriasih, S. M. 2021. *Cerdas Memahami dan Mengelola Keuangan Bagi Masyarakat di Era Informasi Digital*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Iramani, A.-K. &. 2013. Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, Vo. 2, No.1.
- Jaelani, A. 2020. *E-Commerce Perilaku gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim Survey pada Mahasiswa IAIN Syekh Nuriati Cirebon*. Cirebon: CV. Elsi Pro.

- Judge, R. d. 2009. *Organizational Behavior*. New Jersey: Pearson Education.
- Kelanan, V. C. Financial Knowledge dan Financial Attitude terhadap Financial Management Behavior. *dalam <https://eprints.kwikkiangie.ac.id/>*, diakses 12 Oktober 2023
- Kemal Sandi, et. all. 2020. Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Attitude terhadap Financial Behavior pada Youth Entrepreneur Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 140-150.
- Lutfiafi, E. S. t.t. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 118.
- Manuntung, A. 2018. *Terapi Perilaku Kognitif pada Pasien Hipertensi* . Malang: WIneka Media.
- Maysarah, S. t.t. Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelau UMKM Industri Sandang Kabupaten Kuantan Singingi. *Pekanbaru: Universitas Islam Riau Pekanbaru*.
- Minor, J.-o. C. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mufarizzaturrizkiyah, et. all. 2020. *E-Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif*. Cirebon: CV. Elsi Pro.
- Nalendra, R. A. 2021. *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Novianti, A. 2021. Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Riau.
- Oh, G. t.t. Perubahan Gaya Hidup Sosial Masyarakat Pedesaan Akibat Globalisasi di Desa Rasi Kecamatan Rahatan Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Holistik*, Vol. 3, No. 2.
- Oroh, F. S. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Pegadaian Cabang Manado Timur. *Jurnal LPPM Bidang EkoSusBudKum*, Vol. 2, No. 1.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan, Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat*. (2016).
- Pramudita, N. 2013. Pengaruh Kontrol Diri dan Nilai Matrealisme terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *STIEP Surabaya*.
- Rasmini, S. d. 2018. Analisis Literasi Keuangan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, Vol. VIII, No. 2.
- Ratna Wijayanti Daniar Pramita, et. all. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya gama Press.

- Ricciardi, V. a. 2023. *What is Behavior Finance?* Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/234163799>
- Ristati, et. all. t.t. Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Siakp Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada UMKM Kopi di Provinsi Aceh. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Vol. 19 No. 3*
- Ritakumalasari, N. 2021. Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus Of Control, dan Parental Income terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 9 No. 4*, 1440-1450.
- Safitri, R. S. 2019. Analisis Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Safuwani. 2017. Gaya Hidup, Konsumerisme dan Modernitas. *Jurnal SUWA Universitas Malik Saleh, Vol. 5, No. 1.*
- Salam, M. N. 2021. Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku UMKM di Moyo Hilir. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 4, No. 2*, 18-26.
- Sari, D. A. 2015. Financial Literacy dan Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa STIE 'YPPI' Rembang. *Jurnal Buletin Bisnis & Manajemen, Vol. 1, No. 1.*
- Sari, S. F. 2020. *Membuat Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apex* . Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Selvi. 2018. *Literasi Keuangan Masyarakat Pahami Investasi Keuangan Anda*. Gorontalo: Ideas Publising.
- Sodik, S. S. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian* . Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suriani, S. 2022. *Financial Behavior*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Susanti, N. F. 2018. Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, Vol. 6, No. 1.
- Susanto, A. S. 2013. Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jurnal JIBEKA, Vol. 7, No. 2.*
- Sutrisno, Y. 2012. Financial Attitudes dan Spending Habits di Kalangan Mahasiswa Ditinjau Dari Perbedaan Jenis Kelamin Universitas Kristen Satya Wacana.

- Utama, G. B. 2018. *Statistik Penelitian Bisnis dan Pariwisata: Dilengkapi Studi Kasus Penelitian*. Yogyakarta: ANDI Anggota Ikapi.
- Wahyudi, S. T. 2016. *Konsep dan Penerapan Ekonometrika*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Widasari, F. t.t. Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Keputusan Investasi Masyarakat di Kota Makassar dengan Risk Tolerance sebagai Variabel Kontrol. *Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.
- Widyanani, N. 2009. *Psikologi Populer: Kunci Pengembangan Diri*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.