

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad bin Hanbal. 2001. Musnad al-Imam Ahmad bin Hanbal. jil. 7 Kairo: Muassasah AlRisalah. h. 194. Lihat juga. Ibnu Majah. Sunan Ibnu Majah. jil 2 Kairo: Dar Ihya Kutub Arabiyah. ttp. Lihat juga. Abu Bakar al-Baihaqi. 2003. Al-Sunan al-Kubra. jil. 5 Beirut: Dar al-kutub al-Ilmiyah.
- Alfiani, Miftah Rizky Nur. Redi Hadiyanto. 2022. *Praktik Promo Tebus Murah Merchant Alfamart dalam Perspektif Al-Uqud Al-Mutaqabilah*. dalam Jurnal *JRES*. Vol. 2 No. 2.
- Al-Muslih. Abdullah & Sah ash-Shawi. 2004. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta : Daarul Haq.
- al-Zuhaily, Wahbah. 1985. *Al-Fiqh al-Islamy wa Adillatuhu*. jil 5 Beirut: Dar al-Fikr.
- al-Zuhaily, Wahbah. 1985. *Al-Fiqh al-Islamy wa Adillatuhu*. jil 5 Beirut: Dar al-Fikr.
- Assobar. 2007. *Al-Kitabul Akbar Al-Qur'an dan Terjemahannya* Jakarta Timur: Akbar Media.
- Daermesta, Besu. Swastha dan Handoko T. Hani. 2000. *Manajemen pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen*. edisi pertama. cetakan ketiga Yogyakarta: BPFE.
- Daruquthni. 2004. *Sunan Darquthni*. jil. 3 Beirut: Mu`assasah al-Risalah.
- Daruquthni. Sunan Darquthni. 2001. jil. 3 Beiru Ahmad bin Hanbal. Musnad al-Imam Ahmad bin Hanbal. jil. 7 Kairo: Muassasah AlRisalah... Lihat juga. Ibnu Majah. Sunan Ibnu Majah. jil 2 Kairo: Dar Ihya Kutub Arabiyah. ttp.. Lihat juga. Abu Bakar al-Baihaqi. Al-Sunan al-Kubra. 2003. jil. 5 Beirut: Dar al-kutub al-Ilmiyah.
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima* Yogyakarta: Gava Media.
- Fajarwati, Selly Intan. Maman Surahman. Yandi Maryandi. 2019. *Analisis Jual Beli dengan Diskon Menurut Fiqih Muamalah pada Distro Bloods Cabang kota Suka Bumi*. dalam Jurnal Prosiding Hukum Ekonomi Syariah. Vol. 5 No.2
- 
- Febriana, Nina Indah. 2022. *Praktik Tebus Murah di Toko Retail Modern dalam Perspektif Hukum Islam: Studi Kasus pada Gerai Alfamart di Tulungagung*. dalam Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam. Vol. 4 No.1.

- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam* Erlangga.
- Hakim, Luqman. Rina Sri Wulandari. dan Candra Maulana. 2019. "Peranan Tingkat Kualitas Pelayanan Dalam Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Di Supermarket X". dalam Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sains SNasTekS. Vol. 1 No. 1.
- Hamzani, Achmad Irwan. 2020. *Hukum Islam Dalam Sistem Hukum Indonesia*. Jakarta : Kencana.
- Hanbal, Ahmad bin. 2001. *Musnad al-Imam Ahmad bin Hanbal*. jil. 7 Kairo: Muassasah Al-Risalah.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok – pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta:Gia Indonesia.
- Hidayat, Rahmat. 2021. *Tebus Murah di Ritel Modern Perspektif Hukum Islam*. dalam Jurnal Syaria'h dan Hukum Vol. 03. No. 02. Juli-Desember
- Hidayat, Rahmat. 2021. *Tebus Murah di Ritel Modern Perspektif Hukum Islam*. dalam Jurnal Syaria'h dan Hukum Vol. 03. No. 02. Juli-Desember.
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jayakusumah, Herdi. 2011. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Kepuasan Pembelian Teh Celup Sariwangi" . skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Jumantoro, Totok. 2005. Samsul Munir Amin. *Kamus Ilmu Ushul Fikih*. Amzah Sinar Grafika Offset.
- Karim, Adiwarmarman. *Ekonomi Mikro Islam edisi ketiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2010.
- KBBI Online. diakses pada 19 juli 2022. <https://kbbi.web.id/tebus>
- Kementerian Wakaf dan Urusan Islam Kuwait. *Al-Mausu'ah al-Fiqhiyah al-Kuwaitiyah*. jil. 9. Kuwait: Dar al-Salasil. 1327H. Lihat juga. Muhammad bin Idris al-Syafi'i. *Al-Umm*. jil. 3 Beirut: Dar al-Ma'rifah. 1990. h. 75. Lihat juga. Abu Zakaria al-Nawawi. *Al-Majmu' Syarh al-Muhazzab*. jil. 9 Beirut: Dar al-Fikr. t.th
- Kementrian Agama RI. *Terjemah Al-Qurán Kemenag Al-Baqarah* 168
- Kementrian Agama RI. *Terjemah Al-Qurán Kemenag Al-Isra'*
- Kotler. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Erlangga.

- M, Aldi. 2018. *“Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Satria F 150 pada PT. Sinar Galesong pratama di Makasar”*. skripsi. Makasar: Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Mannan, M.A. 1993. *Ekonomi Islam: Teori dan Praktek terj.*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Moleong, Lexy. J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munir, Misbahul. 2007. *Ajaran-ajaran Ekonomi Rasulullah kajian Hadits Nabi dalam Perspektif Ekonomi*. Uin Malang: Press. Malang.
- Muslich, Ahmad Wardi. 2010. *Fikih Muamalah*. Amzah. Jakarta.
- Nungki Kusumawati. 2019. *“Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Tempe”*. skripsi. Metro: Institute Agama Islam Metro.
- Panjaitan, Hotman. 2013. *Analisis Respon Konsumen melalui Sistem teknologi Informasi. Kualitas Layanan Citra perguruan Tinggi Swasta di Jawa Timur Surabaya*: PT. Refka Petra Media.
- Pasal 5 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999
- Primadhany, Erry Fitrya. 2012. *“Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Diskon Studi Kasus di Pertokoan Pasar Besar Palangkaraya”*. skripsi. Jurusan Hukum Bisnis Syari’ah Fakultas Syari’ah. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Umum Bahasa Indonesia* Jakarta: Balai Pustaka.
- Pusat pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2011. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada..
- Qardhawi, Yusuf. 2001. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema insani
- Sari, Rissa Puspita. Prihartono. 2021. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Survey Pelanggan Sprei Rise*. dalam Jurnal Ilmiah MEA Managemen. Ekonomi. dan Akutansi Vol.5 no.3.
- Satori, Djam’an & Aan Komariah. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung: Alfabeta.
- Sembodo, Purwoko Priyo. 2010. *“Analisis Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Pasar Klewer di Kotamadya Surakarta”*. skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta.

- Soliha, Euis. 2007..*Analisis Industri Ritel Di Indonesia*. dalam Jurnal Bisnis dan Ekonomi JBE. Vol. 15. No.2.
- Sri, Vinna. 2016. *EkonoI Mikro Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sunarto. 2006. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:AMUS Yogyakarta.
- Syafe'I, Rahmat. 2001. *Fiqh Muamalah*. Bandung.: Pustaka Setia
- Syafirah. Lisbeth Mananeke. Jopie Jorie Rotinsulu. 2017...*Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado*. dalam Jurnal EMBA. Vol. 5 No. 2.
- Wahidmurni. 2017 .“Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif”. *Jurnal UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Juli.