

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN SAMPUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
PEDOMAN TRANSLITASI.....	xi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
تجريدی	xix
DAFTAR ISI.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Perilaku konsumen	12
B. Promo “Tebus Murah”	22
C. Perilaku konsumen dalam Perspektif Hukum Islam	32
D. Penelitian Terdahulu.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian	45
B. Lokasi Penelitian	45

C. Kehadiran Peneliti	46
D. Sumber Data	47
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Teknik Analisis Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Data	52
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	54
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	57
A. Paparan Data.....	57
B. Temuan Penelitian	65
BAB V PEMBAHASAN	67
A. Pengenalan Kebutuhan pada Perilaku konsumen “Tebus Murah” dalam Perspektif Hukum Islam	67
B. Pencarian Informasi pada Perilaku konsumen “Tebus Murah” dalam Perspektif Hukum Islam	69
C. Evaluasi Alternatif pada Perilaku konsumen “Tebus Murah” dalam Perspektif Hukum Islam	73
D. Keputusan Pembelian pada Perilaku konsumen “Tebus Murah” dalam Perspektif Hukum Islam	75
E. Tingkah Laku Pasca Pembelian pada Perilaku konsumen “Tebus Murah” dalam Perspektif Hukum Islam.....	77
BAB VI PENUTUP	84
A. KESIMPULAN	84
B. SARAN.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	90