

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ghozi, A. A. (2015). *Kitab Fathul Qorib*. Zam-zam Sumber Air Mata Ilmu.
- Ali, M. D. (1988). *Sistem Ekonomi Islam Zakat Dan Wakaf*. Jakarta: UI Press.
- Al mahalli, I. J. (2003). *kitab Tafsir Jalalain*. Bandung : Sinar Baru Agensindo.
- Al-Naisaburi, A. H.-Q. (1992). *Shohih Muslim al-Majalidu alawwal*. Beirut: Darul Fikri.
- Alqosimi, M. J. (1975). *Kitab Mu'izhatul Mukminin*. Bandung: CV. Diponegoro.
- AM, A. M. (2012). *Fikih Zakat Panduan Praktis Dan Solusi Masalah Kekinian*. Kediri: Pustaka Gerbang Lama.
- Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: 2005.
- Arifin, G. (2011). *Dalil-Dalil Dan Keutamaan Zakat, Infak, Sedekah, Dilengkapi Dengan Tinjauan Dalam 4 Madzhab*. Jakarta: Elex Media.
- Ash-Shiddiqy. (2013). *Pedoman Zakat*.
- Ash-Shiddiqy, T. M. (2009). *Pedoman Zakat* . Semarang:: Pustaka Rizki Putra.
- Asnaini. (2008). *Zakat Produktif Dalam Perspektif Hukum Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ath-Thayyar, A. b. (2010). *Fikih Ibadah*. Solo: Media Zikir.
- Azizi, A. Q. (2004). *Membangun Fondasi Ekonomi Umat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azman, N. F. (2015). Factors influencing zakat compliance behavior on saving. *International Journal of Business and Social Research*, 05(01), 119-128.
- Daryanto, I. (2014). *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Djazuli. (2002). *Lembaga-Lembaga Perekonomian Ummat* . Jakarta: Raja Grafindo.
- Duratun Nasikhah dan Prihastuti. (2013). , Hubungan antara Tingkat Religiusitas dengan Perilaku Kenakalan Remaja pada Masa Remaja Awal, *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan*. Volume 02, Nomor 01, 2.
- El-Madani. (2013). *Fiqh Zakat Lengkap*. Yogyakarta: Diva Press.
- Fakhrudin, F. (2008)). *Fiqh Dan Manajemen Zakat Di Indonesia*. Malang: UIN Maliki Press.

- Fitri, S. dan. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (Jimeka)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (Jimeka)*, 3(1), 54-66.
- Ghazali, A. (2014). *Pengaruh Religiusitas Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Wadiah Di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi IAIN Tulungagung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku untuk Orang yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika*. (Sleman: Deepublish.
- Hafidhudhin. (2019). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*.
- Hafidhudhin, D. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern* . Jakarta: Gema Insani.
- Hakim, A. A. (Bandung). *Metodologi Studi Islam*. 2010: Remaja Rosdakary.
- Hasan, M. (2011). *Manajemen Zakat Model Pengelolaan Yang Efektif*. Yogyakarta: Idea Press.
- Hatmawan, S. R. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Huda, N. (2015). *Zakat Perspektif Mikro-Makro: Pendekatan Riset*. Jakarta: Kencana.
- Jaffri, S. A. (2016). Determinants of Trust on Zakat Institutions and its Dimensions on Intention to Pay Zakat: A Pilot Study. *ournal Of Advanced In Business And Management Studies*, 3(1), 40- 46.
- Jamaluddin, I. (2003). *kitab Tafsir Jalalain* . Bandung: Sinar Baru Agensindo.
- Jannah, B. P. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kadariyah. (2001). *Analisa Pendapatan Nasional*. Jakarta: Bina Aksara.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, d. h. (n.d.).
- Kartika, I. (2019). *Pengaruh Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat dengan Kesadaran Membayar Zakat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga)*. Salatiga: Tesis Tidak Diterbitkan.

- Kebudayaan, D. P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Marbun, B. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Mardani. (2016). *Hukum Islam: Zakat, Infak, Sedekah dan Wakaf*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Maulana, A. (2018). *Analisis Pendapatan dan Beban Operasional dalam Meningkatkan Laba Operasional pada PT. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara (PT. KPB Nusantara)*. Sumatera Utara: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Maututina. (1993). *Manajemen Personalia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Muhammad. (2002). *Zakat Profesi: Wacana Pemikiran Zakat dalam Fiqih Kontemporer*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Muhammad, A. A. (2015). *Kitab Fathul Qarib Al-Mujib*. Kediri: Zam Zam.
- Muhammad, S. (2006). *Mekanisme Zakat dan Permodalan Masyarakat Miskin*. Malang: Bahtera Press.
- Mukhlis Muhammad Nur, Z. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki dalam Membyar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumaw. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal, Volume 01, No. 3, 27-28*.
- Mursyidi. (2003). *Akuntansi Zakat Kontemporer*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pospos. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengusaha Warung Kopi Membayar Zakat Di Baitul Maal Kota Langs. *At-Tijaroh: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam, 4(2), 155*.
- Pratiw, P. (2015). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Pratiwi, N. D. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Muzakki pada Organisasi Pengelolaan Zakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat di BAZNAS Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Qardhawi, Y. (1999). *Hukum Zakat*. Bogor: Pustaka Litera Antar Nusa.
- Qardhawi, Y. A. (1999). *Fikih Az-Zakat Terjemahan Didin Hafhifuddin*. Bandung: Mizan.
- Rachmayati, I. (2019). , *Pengaruh Tingkat Pengetahuan Zakat, Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan dan Tingkat Kepercayaan Kepada Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Manager BMT di Kota Metro)*. Metro: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- RI, D. A. (2007). *Al-Qur'an dan Terjemahan Special For Women*. Bogor: Syamil Al Qur'an.
- RI, D. P. (2003). *Pedoman Zaka*.
- Rio Christoper, R. C. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita sebagai Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Volume 15, Nomor 1*, 38.
- Rofiq, A. (2004). *Fiqih Kontekstual: Dari Normatif Ke Pemaknaan Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rozalinda. (2016). *Manajemen Wakaf Produktif*. Depok: Raja Grafindo.
- Sariningsih, D. (2019). , *Analisis Pengaruh Pengetahaun Zakat, Religiusitas, dan Motivasi Membayar Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus ASN di Kabupaten Semarang)*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Satrio, E. (2015). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan, Religiusitas dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zaka. *Jurnal SNA, 1(2)*, 1-22.
- Satrio, E. (2015). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan, Religiusitas dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Jurnal SNA, 1(2)*, 1-22.
- Shalehuddin, W. S. (2011). *Risalah Zakat Infak Dan Sedekah*. Bandung: Tafakur.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Soekanto, S. (2013). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali.
- Subagiyo, R. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.

- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RdanD*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Supena, I. (2009). *Manajemen Zakat*. Semarang: Walisongo Press.
- Suryaningsih, N. D. (2021). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zaka. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 4(3), 188-201.
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Syaifuddin, A. M. (1987). *Ekonomi Dan Masyarakat Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Rajawali.
- Syarifuddin, A. (2003). *Garis-Garis Besar Fiqh* . Bogor: Kencana.
- Tika, A. dan. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Terpadu Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat (Studi pada LAZ Surabaya),. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(9), 1756–1769.
- TurnerI, B. (2006). *Agama Dan Teori Sosial Rangka- Pikir Sosiologi Dalam Membaca Eksistensi Tuhan Diantara Gelegar Ideologi-Ideologi Kontemporer, II*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Umam, R. N. (2021). Aspek Religiusitas dalam Pengembangan Resiliensi Diri di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Sosial Keagamaan, Volume 4, Nomor 2*, 153-154.
- Wahab Zaenuri, d. (2014). *Membangun Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Melalui Atribut Produk, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan pada Bank Syariah*. Semarang: Puslit IAIN Walisongo.
- Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Yuniarto, R. K. (2016). *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Yuningsih, A. (2015). pengaruh Faktor Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kredibilitas Lembaga Pengelola Zakat terhadap Kepercayaan Masyarakat pada Lembaga Pengelola Zakat (Kecamatan Medan Satria Kota Bekasi. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 1(3).

Zuhri, S. (2012). *Zakat Di Era Reformasi (Tata Kelola Baru)*. Semarang: Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo.