

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Afida, A., & Zamzami, M. T. (2020). Perspektif Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Menggunakan Potongan Harga (Diskon) dengan Berjangka Waktu di Pusat Perbelanjaan Ramayana Kota Salatiga. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 04, No. 02.
- Albani, M. S. (2014). *Filsafat Hukum Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Dalam Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atika Asa Pratiwi, Penggunaan Promo Dalam Pembelian Makanan Melalui Jasa Grabfood Menurut Hukum Islam, Jolsic, 2021. (n.d.).
- Bachri, S. (2010). Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam. *Artikel Antologi Kajian Islam*, Vol. 15, No. 1.
- Fadli, A. (2016). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan Akad As-Salam Dalam Transaksi E-Commerce. *Jurnal Pemikiran Hukum Islam*.
- Fajarwati, S. I., Surahman, M., & Maryandi, Y. (2019). Analisis Jual Beli dengan Diskon Menurut Fikih Muamalah pada Distro Bloods Cabang. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*.
- Fauzan, S. b. (2022). *Perbedaan Antara Jual-Beli dan Riba*. Solo: At-Tibyan.
- Fauzi, A. S. (2017). Transaksi Jual-Beli Terlarang; Ghisy atau Tadlis Kualitas. *Mizan: Journal of Islamic Law*, Vol. 1, No. 2.
- Firdaus, D. W., & Widayasastrena, D. (2016). Kajian Pertumbuhan Minat dan Realisasi Investasi Penanaman Modal Asing (Pma) dan Penanaman Modal Dalam Negeri (Pmdn) Provinsi Jawa Barat (Lokasi Dan Sektor Usaha). *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. VIII, No.II.
- Haryoko, S. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit UNM.
- Hidayat, E. (2015). *Fiqih Jual Beli*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

<https://careers.shopee.co.id/about>. (2023).

<https://help.shopee.co.id/portal>. (2023).

<https://www.shopeefood.co.id/>. (2023).

Iqbal, M. (2006). *Asuransi Umum Syariah Dalam Praktik Upaya Menghilangkan Gharar, Maisir, dan Riba*. Jakarta: Gema Insani.

Isnaini, A. (2005). *Model dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Ntp Press.

Juhara, E., Budiman, E., & Rohayati, R. (2005). *Cendekia Berbahasa*. Jakarta: Pt Setia Purna Inves.

Karim, A. A., & Sahroni, O. (2015). *Riba, Gharar dan Kaidah-Kaidah Ekonomi Syariah Analisis Fikih & Ekonomi*. Jakarta: Pt RajaGrafindo Persada.

Kusuma, P. A. (2021-2022). Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Makanan dengan Menggunakan Jasa Shopee food. *Jurnal Kajian Keislaman Multi-Perspektif, Vol. 2, No. 1*.

Kusumastuti, A. S., & Rahmawati, R. (2019). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad pada Aplikasi Go-food di Madiun. *Al-Mustashfa : Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam, Vol. 4, No. 2*.

Kusumastuti, A. S., & Rahmawati, R. (2019). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad Pada Aplikasi Go-food di Madiun. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*.

Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pt Raya Grafindo Persada .

Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* . Surakarta: Surakarta.

Nur, A. R., & Trishananto, Y. (2021). Studi Mengenai Peningkatan Sikap Pengguna Shopee Melalui Kepercayaan. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen, Vol 11, No. 2*.

- Nurdiansah, A., & Widyastuti. (2022). Pengaruh Price Discount Terhadap Customer Satisfaction dan Repurchase Intention (Studi Pada Pengguna Shopee food). *Sibatik Journal*, Vol. 1, No.8.
- Pratiwi, A. A. (2021). Penggunaan Promo Dalam Pembelian Makanan Melalui Jasa Grabfood Menurut Hukum Islam. *Jolsic*.
- Rahardjo, S., & Gudnanto. (2011). *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Rahman, R. A. (2020). Konsep Al-Qur'an Tentang Riba. *Jurnal Al-Asas*, Vol. 5, No. 2.
- Rahmat, P. S. (2009). Penelitian Kualitatif. *EQUILIBRIUM*, Vol. 5, No.9.
- RI, K. A. (2014). *Al-Qur'an Terjemahnya dan Tajwid*. Bandung: PT Sygma.
- Ria, W. R., & Zulfikar, M. (2017). *Ilmu Hukum Islam*. Bandar Lampung: Gunung Pesagi.
- Satyo, M. F., & Suprihhadi, H. (2013). Pengaruh Diskon Harga, Merek Produk dan Layanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Garmen. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol. 2, No. 8.
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan, Cetakan Pertama*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research And Development, R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, H. (2005). *Fiqh Muamalah: membahas ekonomi islam: hak milik, fungsi harta, etika jual beli, hutang piutang dan gadai, bunga bank dan riba, koperasi asuransi dll*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sulistiyawati, E. S., & Widayani, A. (2020). Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan Umkm di Kota Blitar. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 4, No. 1.

- Suprayogo, I., & Tobrani. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Vania, I., & Simbolon, R. (2021). Pengaruh Promo Shopee food Terhadap Minat Beli Pengguna Shopee (Di Daerah Tangerang Selatan). *Jurnal Ekonomis*, Vol. 14. No. 2B.
- Wahyuni, S. A. (2019). Praktik Jual Beli Handphone Bekas di Sosial Media Facebook Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen dan Fiqh Muamalah. *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, Vol. 07.
- Wanto, A. H. (2017). Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City. *Journal Of Public Sector Innovations*, Vol. 2, No. 1.
- Yusuf, A. S. (2016). *Kaidah Fiqh*. Gresik: Pustaka Al-Furqan.