

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 1999. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Amelia, Tia. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Popies Store Di Purwokerto (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Purwokerto). Skripsi. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Cannon, Joseph P. 2008. Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global, Jakarta: Salemba 4.
- Erviani, Fransiska Novi. 2018. Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen, Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Ghazali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Ed. 7, Semarang : Universitas Diponegoro.
- Herlina.2018. Analisis Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya pada Kepuasan Konsumen”, Vol.13 No.2, Isu Teknologi Stt Mandala.
- Irawan, Handi. 2002. Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan, (Jakarta: Elexmedia Komputindo
- Kasali, Rhenald. 2010. Modul Kewirausahaan untuk Program Strata 1. Jakarta: Penerbit Hikmah.
- Kasmir. 2008. Kewirausahaan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip.,& Amstrong Gary. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip.,& Gery Amstrong. 2008. Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kristanto, Heru. 2009. Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Manus, Fanly W. 2015. Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri Di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat, Jurnal EMBA Vol.3 No.2, Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Mustafa EQ, Zaenal. 2013. Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi. Yogyakarta : Graha IlmuEtta.
- Mustafa, Hasan. 2009. Metodologi Penelitian. Jakarta : Bumi Aksara.
- Nabila Mariska Iskandarsyah. Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Murah Di Hadrah Property,” Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Vol. 2 No. 1, Universitas Syiah Kuala.
- Noor, Juliansyah. 2011. Metodologi Penelitian. Jakarta: Kenacana.
- Priscilia D, Rondonuwu. 2013. Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada Pt. Wahana Wirawan Manado, Jurnal EMBA Vol.1 No.4, Universitas Sam Ratulangi Manado.

- Putra, Achmad Afif Bintara. 2019. Skripsi: “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Nusantara Mart Rejotangan Tulungagung”. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Runtuuwu, Johannes Gerardo. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado, Jurnal EMBA Vol.2 No.3, Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama. Jakarta:PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Subagiyo, Rohmat. 2017. Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan. Jakarta Timur : Alim’s Publishing.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods., Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, Pugh. 2009. Metode Penelitian Untuk Bisnis. Jakarta:PT. Indeks.
- Sukmawati, Rina. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta, Jurnal Pendidikan dan Ekonomi Vol.7 No.2, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Supranto, & Nanda Limakrisna. 2011. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Susanti, Novi. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Resto Betri Kecamatan Siman Kabupaten Ponorogo, Skripsi. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi pemasaran Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Penerbit CV. Andi Offset.
- Utami, Athira Tjahya. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pengguna Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Bandung. Jurnal Management, Vo.3 No.1, Universitas Telkom Bandung.
- Wibawa, I Made Dangsina. 2014. Analisis Pengaruh promosi, Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan, Kenyamanan Berbelanja terhadap Keputusan pembelian pada Waserba Tenera Asahan, Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Wibowo, Agung Edy. 2012. Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian. Yogyakarta : Gava Media.