

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kelengkapan Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen pada Toko Dios Desa Kandangan Kecamatan Kandangan Kabupaten Kediri**” ini ditulis oleh Lailatul Maghfiroh, NIM.12402173247, jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan pembimbing Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Penelitian ini di latar belakang oleh semakin pesatnya tingkat persaingan dalam bidang perdagangan khususnya pertokoan yang bertujuan menjadikan kepuasan konsumen sebagai sebab utama dalam kelancaran kegiatan penjualan. Salah satu cara untuk meningkatkan kepuasan konsumen adalah dengan memperhatikan harga, lokasi, dan kelengkapan produk. Dengan timbulnya kepuasan konsumen diharapkan mampu meningkatkan intensitas konsumen dalam berbelanja.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah (1) Apakah variabel harga berpengaruh terhadap tingkat kepuasan konsumen pada Toko Dios Kandangan? (2) Apakah variabel lokasi berpengaruh terhadap tingkat kepuasan konsumen pada Toko Dios Kandangan? (3) Apakah variabel kelengkapan produk berpengaruh terhadap tingkat kepuasan konsumen pada Toko Dios Kandangan? (4) Apakah variabel harga, lokasi, dan kelengkapan produk berpengaruh secara simultan terhadap tingkat kepuasan konsumen pada Toko Dios Kandangan?

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Tahap pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan pengukuran menggunakan skala *likert*.

Hasil penelitian ini adalah (1) Harga (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepuasan konsumen pada Toko Dios Kandangan (Y) (2) Lokasi (X2) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap tingkat kepuasan konsumen pada Toko Dios Kandangan (Y) (3) Kelengkapan Produk (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepuasan konsumen pada Toko Dios Kandangan (Y) (4) Harga (X1), Lokasi (X2), Kelengkapan Produk (X3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepuasan konsumen pada Toko Dios Kandangan (Y).

**Kata Kunci:** Harga, Lokasi, Kelengkapan Produk, Kepuasan Konsumen, Toko Dios.

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "The Influence of Price, Location, and Product Completeness on Customer Satisfaction Levels at Dios Store in Kandangan Village, Kandangan Sub-District, Kediri Regency" was written by Lailatul Maghfiroh, Student ID: 12402173247, majoring in Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, with Dr. Muhammad Aswad, M.A., as the advisor.*

*This research is motivated by the increasing level of competition in the field of trade, especially in retail, aiming to make customer satisfaction the main reason for the smoothness of sales activities. One way to improve customer satisfaction is by paying attention to price, location, and product completeness. With the emergence of customer satisfaction, it is hoped to increase the intensity of consumer shopping.*

*The research problems in this thesis are (1) Does the price variable influence the level of customer satisfaction at Dios Store Kandangan? (2) Does the location variable influence the level of customer satisfaction at Dios Store Kandangan? (3) Does the product completeness variable influence the level of customer satisfaction at Dios Store Kandangan? (4) Do the variables of price, location, and product completeness simultaneously influence the level of customer satisfaction at Dios Store Kandangan?*

*The research method used in this study is a quantitative method with an associative research type. The data collection stage in this research uses a questionnaire. The type of data used in this study is primary data measured using a Likert scale.*

*The results of this study are (1) Price (X1) has a positive and significant effect on the level of customer satisfaction at Dios Store Kandangan (Y). (2) Location (X2) has a negative and not significant effect on the level of customer satisfaction at Dios Store Kandangan (Y). (3) Product Completeness (X3) has a positive and significant effect on the level of customer satisfaction at Dios Store Kandangan (Y). (4) Price (X1), Location (X2), and Product Completeness (X3) simultaneously have a positive and significant effect on the level of customer satisfaction at Dios Store Kandangan (Y).*

**Keywords:** *Price, Location, Product Completeness, Customer Satisfaction, Dios Store.*