

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN PENGUJI.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	8
G. Penegasan Istilah.....	9
H. Sistematika Skripsi.....	11
BAB II.....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Konspetual .....	36
D. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III.....	38

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	39
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	41
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	43
E. Analisis Data .....	46
BAB IV .....	51
A. Deskripsi Data.....	51
B. Pengujian Hipotesis.....	61
BAB V.....	77
A. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Dios Kandangan Kediri.....	77
B. Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Dios Kandangan Kediri.....	79
C. Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Dios Kandangan Kediri .....	80
D. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kelengkapan Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Toko Dios Kandangan Kediri.....	81
BAB VI .....	84
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN.....	89
BIODATA.....	103

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Skala Likert .....	44
Tabel 3.2. Indikator Penelitian .....	45
Tabel 3.3. Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	46
Tabel 4.1. Perbandingan Harga Produk yang Dijual Toko Dios Kandangan Kediri dengan Kompetitor.....	53
Tabel 4.2. Harga (X1) .....	59
Tabel 4.3. Lokasi (X2) .....	60
Tabel 4.4. Kelengkapan Produk (X3) .....	61
Tabel 4.5. Kepuasan Konsumen (Y) .....	62
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Harga (X1) .....	63
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Lokasi (X2) .....	63
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Kelengkapan Produk (X3) .....	64
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen (Y).....	65
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas .....	66
Tabel 4.11. Hasil Uji <i>Kolmogorof-Smirnov</i> .....	67
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.13. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	69
Tabel 4.14. Hasil Uji Glejser.....	70
Tabel 4.15. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	71
Tabel 4. 16. Hasil Uji t.....	73
Tabel 4.17. Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.18. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	77

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Kerangka Konseptual.....	36
-------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Diagram Alamat Responden .....	54
Gambar 4.2. Diagram Jenis Kelamin .....	55
Gambar 4.3. Diagram Pekerjaan Responden .....	56
Gambar 4.4. Diagram Pendapatan Responden.....	57
Gambar 4.5. Diagram Pilihan Tempat Belanja Lain.....	58

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	90
Lampiran 2. Lembar Kuesioner.....	91
Lampiran 3. Data Hasil Penelitian .....	94
Lampiran 4. Kendali Bimbingan Skripsi .....	98