

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengunjung Tiktok di Indonesia Berdasarkan Umur	9
Tabel 3. 1 Tabel Informan.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Pemikiran	84
Gambar 4. 1 Suasana Depan Toko Mourish Shoplist.....	100
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Toko Mourish Shoplist.....	102

9

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 3 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 4 : Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 5 : Kartu Bukti Bimbingan
- Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR ISI	xi
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah	1
B.Fokus Penelitian	13
C.Tujuan Penelitian	14
D.Identifikasi dan Batasan Masalah	14
E.Manfaat Penelitian	15
F.Penegasan Istilah.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
A.Strategi Pelayanan	21
B.Live Tiktok.....	54
C.Minat Beli Konsumen	60
D.Penelitian Terdahulu	73
E.Kerangka Konseptual.....	84
BAB III METODE PENELITIAN	85
A.Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	85
B.Lokasi Penelitian	87

C. Kehadiran Peneliti	88
D. Sumber Data.....	89
E. Teknik Pengumpulan Data	91
BAB IV HASIL PENELITIAN	99
A. Gambaran Objek Penelitian	99
B. Paparan Data.....	103
C. Temuan Data	149
BAB V PEMBAHASAN	164
A. Strategi <i>Reability</i> Berbasis Live Tiktok dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Toko Mourish Shoplist Kenayan Tulungagung	164
B. Strategi <i>Responsivness</i> Berbasis Live Tiktok dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Toko Mourish Shoplist Kenayan Tulungagung	169
C. Strategi <i>Asurance</i> Berbasis Live Tiktok dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen.....	173
BAB VI PENUTUP	178
A. Kesimpulan	178
B. Saran.....	179
DAFTAR PUSTAKA.....	181