

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Investasi adalah bentuk penanaman aset atau modal untuk menambah kekayaan yang bertujuan mendapatkan keuntungan sesuai dengan tingkat *return* atau pengembalian baik sekarang maupun masa yang akan datang. Adapun berbagai jenis atau produk investasi dimana setiap jenis atau produk usaha masing-masing memiliki tingkat risiko keuntungan yang berbeda seperti pasar modal syariah, emas, deposito, obligasi, properti, bisnis dan lain-lain.²

Minat investasi adalah suatu ketertarikan atau dorongan kuat yang bersumber dari dalam diri seseorang guna menanamkan modal pada salah satu jenis instrumen investasi agar mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang. Dalam melakukan kegiatan investasi diperlukan keinginan dan tekad yang kuat dari dalam diri. Minat individu dalam berinvestasi dapat dipengaruhi oleh sifat, kesenangane, emosi, lingkungan dan lain sebagainya dalam melakukan perilaku tersebut.³

Sektor pasar modal dan keuangan menjadi salah satu tolak ukur perekonomian suatu negara dimana terdapat ratusan perusahaan menjualbelikan sahamnya dipasar sekunder atau bursa saham. Kecepatan dan

² Muhammad Fikri Khanif, *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening*, (Malang: UIN Maulan Malik Ibrahim, 2022), hal. 2

³ Dona Maria Evanca Da Silva dan Yuniningsih, Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa UNIPA Maumere, *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol.5, No.2, 2022, hal. 799

ketepatan dalam bertransaksi di lantai bursa saham seperti pasar modal sangat dibutuhkan sehingga investor, broker, trader dan institusi terkait dapat dengan cepat menganalisa dan mengambil keputusan seperti berminat dalam melakukan investasi.⁴ Karena menurut Rokhmat Subagiyo et al (2023) calon investor menyisihkan uangnya untuk mendapatkan keuntungan di masa depan.⁵

Minat Investasi terdapat banyak variabel yang mempengaruhi diantaranya literasi keuangan, motivasi investasi, pengetahuan investasi, perkembangan teknologi, *return* yang dihasilkan dari investasi dan risiko dalam berinvestasi.⁶

Menurut Silva dan Yuniningsih (2022) menyatakan literasi keuangan merupakan kemampuan untuk membuat keputusan keuangan, merencanakan masa depan dan beberapa aspek ekonomi terlebih yang berkaitan dengan kemakmuran.⁷ Menurut Coskuner dalam Parulian dan Aminudin (2020) menyatakan bahwa literasi keuangan adalah tentang kemampuan memahami uang dan keuangan serta mampu percaya diri menerapkan pengetahuan itu untuk membuat keputusan keuangan yang efektif karena membuat keputusan

⁴ Tandio, Timothius., Widanputra. 2016. Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Returns, Persepsi Resiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 16(3). 2316-2341

⁵ Rokmat Subagiyo, Ahmad Budiman, Putri Domastuti, Jusuf Bachtiar dan Ahmad Ajib Ridlwan, "Is Investment Intention Affected by Financial Literacy, Financial Knowledge, Motivation and Technological Developments?", *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol.7, No.2, 2023, hal. 225

⁶ Andrea Berliana dan Indra Widjaja, "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Universitas Tarumanegara di Pasar Modal", *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol.04, No. 03, 2022, hal. 607

⁷ Dona Maria Evanca Da Silva dan Yuniningsih, "Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa UNIPA Maumere", *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol.5, No.2, 2022, hal. 800

keuangan yang sehat adalah keterampilan inti yang diperlukan saat ini.⁸ Menurut Purwanto, et al., dalam Yuniningsih (2022), dengan adanya literasi keuangan seseorang dapat telah memahami dan mengerti tentang investasi dengan segala keuntungan dan kerugiannya, maka orang tersebut akan berminat untuk berinvestasi, sebaliknya apabila seseorang tidak memahami tentang investasi maka orang tersebut tidak akan berminat untuk melakukan investasi.⁹ Sebelum mengambil keputusan dalam berinvestasi pastinya seorang calon investor harus menganalisis terlebih dahulu apakah dalam berinvestasi tersebut memberikan keuntungan atau tidak. Manfaat calon investor menganalisis terlebih dahulu dalam berinvestasi adalah untuk meminimalisir risiko yang akan terjadi sehingga individu harus memiliki pemahaman literasi keuangan yang baik agar keputusan keuangan memiliki arah atau alur yang jelas.¹⁰

Menurut Robbin dalam Saputra (2018) menyatakan bahwa motivasi adalah proses pemberian dorongan yang dapat menentukan intensitas, arah, dan ketekunan individu dalam usaha mencapai sasaran serta berpengaruh secara langsung terhadap tugas dan psikologi seseorang.¹¹ Menurut Wahosumidjo (1992) mengungkapkan motivasi merupakan dorongan dan kekuatan dalam

⁸ Parulian dan Muhammad Aminnudin, "Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa", *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Vol.22, No.02,2020, hal. 133

⁹ Dona Maria Evanca Da Silva dan Yuniningsih, "Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa UNIPA Maumere", *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol.5, No.2, 2022, hal. 800

¹⁰ Fariqi, Shulhan. Pengaruh Motivasi Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Dimediasi oleh Perkembangan Teknologi. (Skripsi. UIN Malang, 2020). Hal.1-8

¹¹ Dasriyan Saputra, "Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal", *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol.5, No.2, 2018, hal. 181

diri seseorang untuk melakukan tujuan tertentu yang ingin dicapainya. Dalam hal ini tujuan adalah sesuatu yang berada di luar diri manusia sehingga kegiatan manusia lebih terarah karena seseorang akan berusaha lebih semangat dan giat berbuat sesuatu.¹²

Menurut Maclin et al., (2017) menyatakan bahwa pengetahuan adalah proses penyimpanan dan pengorganisasian suatu informasi kedalam ingatan. Menurut Baihaqi dalam Khanif (2022) menyatakan pengetahuan adalah suatu informasi yang runtut diproses dalam penyimpanan.¹³ Pengetahuan dasar tentang investasi adalah faktor yang sangat penting untuk diketahui para investor pemula. Dengan memiliki pengetahuan yang cukup, pengalaman dan naluri bisnis untuk melihat apa yang akan dibeli untuk berinvestasi di pasar modal. Pengetahuan yang cukup terkait cara berinvestasi akan sangat berguna untuk terhindar dari kerugian saat melakukan investasi di pasar modal. Dengan memahami sedikit banyak pengetahuan tentang investasi maka calon investor dapat lebih diteliti dalam memilah mana investasi yang terbaik.¹⁴

Literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi diukung oleh riset yang dilakukan Parulian dan Muhammad Aminuddin (2020) menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat investasi.¹⁵

Penelitian Dona Maria Evanca Da Silva dan Yuniningsih (2022)

¹² Wahosumidjo, *Kepemimpinan dan Motivasi*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1992), hal.48

¹³ Muhammad Fikri Khanif, "Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening", (Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2022), hal. 4

¹⁴ Dwi Qothrun Nada dan Syaiful, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Pada Masa Pandemi Covid-19", *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, Vol. 12, No.1, 2022, hal. 43-44

¹⁵ Parulian dan Muhammad Aminuddin, "Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa", *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Vol.22, No.02,2020.

menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi saham mahasiswa.¹⁶ Penelitian Faridhatun Faidah (2019) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa secara parsial.¹⁷

Selain literasi keuangan, motivasi investasi berpengaruh terhadap besarnya minat. Hal ini diperkuat oleh Reksa Jayengsari dan Noval Fauziah Ramadhan (2021) menyatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan motivasi terhadap minat investasi.¹⁸ Penelitian Eny Suyanti dan Nafik Umurul Hadi (2019) menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan motivasi investasi terhadap minat investasi.¹⁹ Penelitian Dasriyan Saputra (2018) menyatakan bahwa motivasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal.²⁰

Kemudian pengetahuan investasi juga menentukan minat investasi didukung oleh Andrea Berliana dan Indra Widjaja (2022) menyatakan bahwa pengetahuan investasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat

¹⁶ Dona Maria Evanca Da Silva dan Yuniningsih, "Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa UNIPA Maumere", *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol.5, No.2, 2022.

¹⁷ Faridhatun Faidah, "Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa", *Journal of Applied Business and Economic*, Vol.5, No.3, 2019.

¹⁸ Reksa Jayengsari dan Noval Fauziah Ramadhan, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur", *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, Vol. 01, No.2, 2021.

¹⁹ Eny Suyanti dan Nafik Umurul Hadi, "Analisis Motivasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal", *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, Vol.7, No.2, 2019.

²⁰ Dasriyan Saputra, "Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal", *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol.5, No.2, 2018.

investasi mahasiswa.²¹ Penelitian Eny Suyanti dan Nafik Umurul Hadi (2019) menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan investasi terhadap minat investasi.²² Penelitian Rizky Achmad Firdaus (2022) menyatakan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa di Pasar Modal.²³

Secara tidak langsung minat investasi dipengaruhi oleh perkembangan teknologi. Menurut Tarigan dalam Fariqi (2020) menyatakan adanya perkembangan teknologi memunculkan adanya fitur *online trading* yang hal ini dapat mempengaruhi minat dan meningkatkan peran investor untuk bertransaksi di Pasar Modal. Timothius dan Widanputra dalam Fariqi (2020) mengungkapkan dengan semakin berkembangnya teknologi dewasa ini memiliki pengaruh besar terhadap kemajuan ekonomi suatu negara dan mendorong sektor bisnis menjadi lebih efektif dalam menjalankan operasi usaha untuk mencapai hasil yang maksimal. Sektor pasar modal dan keuangan menjadi salah satu tolak ukur perekonomian di suatu negara dimana terdapat ratusan perusahaan yang menjualbelikan sahamnya di pasar sekunder atau bursa saham. Kecepatan dan ketepatan dalam bertransaksi di bursa

²¹ Andrea Berliana dan Indra Widjaja, "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Universitas Tarumanegara di Pasar Modal", *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol.04, No. 03, 2022.

²² Eny Suyanti dan Nafik Umurul Hadi, "Analisis Motivasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal", *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, Vol.7, No.2, 2019.

²³ Rizky Achmad Firdaus, "Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara STAN di Pasar Modal", *Jurnal Keuangan Negara dan Kebijakan Publik*, Vol.2, No.1, 2022.

sangatlah dibutuhkan sehingga investor, broker dan institusi yang terkait dapat dengan cepat menganalisa dan mengambil keputusan.²⁴

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung melaksanakan peresmian Galeri Investasi Syariah (GIS) Bursa Efek Indonesia pada 2019 di Gedung KH Saifuddin Zuhri UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dikatakan oleh Dekan FEBI, Dede Nurrohman bahwa adanya GIS tersebut merupakan bagian dari kerjasama antara FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan Otoritas Jasa Keuangan RI dan PT Indorpremier Sekuritas. Tujuannya adalah memberikan fasilitas laboratorium bagi mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung terutama jurusan Manajemen Keuangan Syariah (MKS) untuk mengembangkan keterampilan dalam soal keuangan.²⁵ Selain itu, kampus sendiri yang juga telah mulai memberikan pembelajaran dan pengetahuan luas pada mahasiswa manajemen keuangan syariah terkait investasi serta literasi keuangan untuk membangun bibit muda generasi yang tertarik dan menyukai investasi maka membuka peluang untuk mereka belajar mendapatkan keuntungan atau profit dalam menunjang kehidupan sehari-harinya serta adanya kuliah penjurusan yaitu mata kuliah portofolio maka dalam pembelajaran praktiknya sendiri mahasiswa diperkenalkan secara langsung dalam belajar berinvestasi terutama investasi pasar modal syariah. Oleh karena itu dengan adanya kesempatan tersebut maka mahasiswa dapat

²⁴ Shulhan Fariqi, "Pengaruh Motivasi Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Dimediasi Oleh Perkembangan Teknologi", (Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2020), hal. 7-8

²⁵ <https://uinsatu.ac.id/berita/1229-febi-iain-tulungagung-laksanakan-peresmian-galeri-investasi-syariah> diakses pada 26 November 2023

mengasah potensi dasar yang dimiliki untuk memulai berinvestasi pasar modal dan menjadi potensi besar bagi para investor pasar modal serta adanya galeri investasi Syariah, diharapkan menjadi sarana bagi mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung khususnya mahasiswa program studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk terjun langsung dalam dunia investasi pasar modal dan untuk mempraktikkan teori yang telah didapatkan dalam perkuliahan.

Kehadiran pasar modal syariah menjadi angin segar bagi mahasiswa yang ingin berinvestasi akan tetapi sebelum memulai investasi. Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung program studi Manajemen Keuangan Syariah sebagai bagian dari masyarakat yang sedang menimba ilmu Pendidikan tinggi, literasi, motivasi dan pengetahuan yang dimiliki dalam diri mereka dapat menjadi salah satu kelebihan atau faktor mahasiswa ikut andil dalam memulai belajar berinvestasi dan mengenal pasar modal syariah. Selain itu, kampus sendiri yang juga telah mulai memberikan pembelajaran dan pengetahuan luas terkait investasi serta literasi keuangan untuk membangun bibit muda generasi yang tertarik dan menyukai investasi maka membuka peluang untuk mereka belajar mendapatkan keuntungan atau profit dalam menunjang kehidupan sehari-harinya serta adanya kuliah penjurusan yaitu mata kuliah portofolio maka dalam pembelajaran praktiknya sendiri mahasiswa diperkenalkan secara langsung dalam belajar berinvestasi terutama investasi pasar modal syariah.

Literasi keuangan menurut Krishna dalam Diansyah dan Hidayati (2023) juga dapat dikatakan sebagai kemampuan seseorang untuk mendapatkan, memahami dan mengevaluasi informasi yang relevan untuk pengambilan keputusan dengan memahami konsekuensi finansial yang ditimbulkan.²⁶ Menurut Remund dalam *financial literacy* sebagai ukuran tingkat di mana seseorang memahami konsep keuangan utama, memiliki kemampuan dan kepercayaan diri untuk mengelola keuangan pribadi melalui pengambilan keputusan jangka pendek yang sesuai, perencanaan keuangan jangka panjang, sambil memperhatikan perubahan kondisi ekonomi.²⁷

Motivasi investasi menurut Pajar dan Pustikaningsih (2017) adalah keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu untuk melakukan investasi.²⁸ Menurut Hasibuan dalam Darmawan et al., (2019) menyatakan motivasi adalah pemberian daya penggerak yang menciptakan kegairahan kerja seseorang agar mereka mau bekerja sama, bekerja efektif dan terintegrasi dengan segala daya upayanya untuk mencapai kepuasan.²⁹

Pengetahuan investasi menurut Wibowo dan Purwohandoko (2019) pengetahuan investasi adalah suatu informasi mengenai bagaimana cara

²⁶ Viki Rahmat Diansyah dan Amalia Nuril Hidayati, "Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, Persepsi Kemudahan, Risiko Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Pasar Modal Syariah", *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, Vol.2, No.2, 2023, hal.412

²⁷ Shulhan Fariqi, "Pengaruh Motivasi Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Dimediasi Oleh Perkembangan Teknologi", (Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2020), hal.3

²⁸ Rizki Chaerul Pajar dan Adeng Pustikaningsih, "Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY", *Jurnal Profita*, Vol.5, No.1, 2017, hal.7

²⁹ Akhmad Darmawan, Kesih Kurnia dan Sri Rejeki, "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal", *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol.08, No. 02, 2019, hal. 47

menggunakan sebagian dana atau sumberdaya yang dimiliki untuk mendapatkan keuntungan di masa depan. Informasi tersebut dapat diperoleh dari suatu pembelajaran yang diterima dari berbagai literatur yang ada dan telah diserap oleh memori manusia.³⁰ Menurut Mastura et al., (2020) pengertian pengetahuan investasi yaitu pemahaman dan pertimbangan sebelum berinvestasi diantaranya memahami cara kerja dan tujuan bisnis atau investasi, memahami risiko *return* yang diperoleh, mempelajari tentang bisnis perusahaan tempat berinvestasi, memilih perusahaan yang memiliki fundamental bisnis yang kuat, jangka waktu berinvestasi, mengalokasi portofolio secara efisien, mempelajari tentang analisis saham baik teknikal maupun fundamental, bersikap tidak terlalu agresif sehingga perlu adanya defensif, disiplin dan tidak serakah.³¹

Mahasiswa merupakan salah satu individu yang potensial untuk melakukan investasi. Berbekal pembelajaran yang didapat selama perkuliahan. Mahasiswa dapat menerapkan teori yang telah didapatkan selama perkuliahan dengan *riil* berupa praktek investasi. Pasar modal merupakan alternatif bagi mahasiswa atau investor untuk berinvestasi baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Dewasa ini pasar modal memiliki peranan penting bagi para investor, baik investor individu maupun badan usaha. Mereka dapat menyalurkan kelebihan dana yang dimilikinya

³⁰ Ari Wibowo dan Purwohandoko, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi", *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 7, No.1, 2019, hal. 194

³¹ Amy Mastura, Sri Nuringwahyu, dan Daris Zunaida, "Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal", *JIAGABI*, Vol.9, No.1, 2020, hal. 67-68

untuk diinvestasikan, sehingga para pengusaha dapat memperoleh dana tambahan modal untuk memperluas jaringan usahanya dari para investor yang berada di pasar modal.³² Pasar modal syariah didefinisikan selaku pasar modal yang mengikuti prinsip islam dalam aktivitas ekonominya dan bebas dari praktik terlarang seperti perjudian, riba, dan spekulasi. Tentunya pasar modal syariah berperan besar pada mahasiswa yang ingin berinvestasi tanpa khawatir dengan riba.

Berdasarkan latar belakang diatas yang telah diuraikan penting untuk dilakukan visit penelitian yang diharapkan mampu membantu para peneliti lain untuk dijadikan referensi. Penelitian tersebut dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Syariah Diintervensi Oleh Perkembangan Teknologi (Studi Kasus : Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2019-2020)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan bahwa pokok permasalahan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah?
2. Apakah motivasi investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah?

³² Indah Yuliana, *Investasi Produk Keuangan Syariah* (Malang: Uin-Maliki Press.) 2010, hal 34

3. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah?
4. Apakah perkembangan teknologi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah?
5. Apakah literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah melalui perkembangan teknologi?
6. Apakah motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah melalui perkembangan teknologi?
7. Apakah pengetahuan keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah melalui perkembangan teknologi?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka dapat disimpulkan tujuan pembahasan dari penelitian ini adalah

1. Menguji dan membuktikan pengaruh signifikan literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah.
2. Menguji dan membuktikan pengaruh signifikan motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah.
3. Menguji dan membuktikan pengaruh signifikan pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah.
4. Menguji dan membuktikan pengaruh signifikan perkembangan teknologi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah.

5. Menguji dan membuktikan pengaruh signifikan literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah melalui perkembangan teknologi.
6. Menguji dan membuktikan pengaruh signifikan motivasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah melalui perkembangan teknologi.
7. Menguji dan membuktikan pengaruh signifikan pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah melalui perkembangan teknologi.

D. Kegunaan Penelitian

1. Bersifat Teoritis

Secara teoritis, hasil penelitian ini mengenai konsep literasi keuangan, motivasi investasi dan pengetahuan investasi dengan minat investasi, serta hubungan antara literasi keuangan, motivasi investasi dan pengetahuan investasi dengan minat investasi melalui perkembangan teknologi, dengan harapan hasil penelitian ini dapat berguna sebagai sarana pembelajaran agar ilmu yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan dapat diimplementasikan dan menambah pemahaman mengenai perilaku khususnya pada minat investasi mahasiswa dalam berinvestasi dipasar modal syariah melalui perkembangan teknologi. Memberikan informasi dan gambaran mengenai pengaruh literasi keuangan, motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat

investasi dipasar modal pada mahasiswa melalui perkembangan teknologi.

2. Bersifat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengetahui bauran pengaruh literasi keuangan, motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa melalui perkembangan teknologi sehingga dapat membantu meningkatkan minat berinvestasi.

b. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini akan menambah wawasan, pengetahuan dan pemahaman atas pentingnya edukasi mengenai investasi dan berperilaku. Selain itu, hasil penelitian ini memberikan wawasan mengenai pengambilan keputusan dalam sebuah investasi dari seberapa besar pengaruh literasi keuangan, motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi dipasar modal pada mahasiswa melalui perkembangan teknologi.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadikan referensi penelitian selanjutnya untuk merumuskan masalah baru dalam penelitian selanjutnya. Penelitian ini juga diharapkan dapat memperdalam pengetahuan dibidang akuntansi khususnya mengenai akuntansi berperilaku, akuntansi manajemen, manajemen keuangan dan investasi.

d. Bagi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi perpustakaan Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung serta dapat menambah informasi dan pengetahuan berkaitan dengan literasi keuangan, motivasi investasi, pengetahuan investasi dan minat investasi melalui perkembangan teknologi.

E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, maka peneliti memberikan ruang lingkup dan batasan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di Pasar Modal Syariah.
2. Motivasi investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di Pasar Modal Syariah.
3. Pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di Pasar Modal Syariah.
4. Perkembangan teknologi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di Pasar Modal Syariah.
5. Literasi keuangan, motivasi investasi, dan pengetahuan investasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di Pasar Modal Syariah melalui perkembangan teknologi.

F. Penegasan Istilah

1. Secara Konseptual

a. Literasi Keuangan

Literasi keuangan dalam dunia keuangan merupakan konsep yang baru meskipun sejarah telah menunjukkan bahwa literasi keuangan sudah dimulai sejak tahun 1787 pada saat John Adam menulis surat yang ditujukan pada Thomas Jefferson mengenai perlunya literasi keuangan. Sampai saat ini banyak pengertian mengenai literasi keuangan mulai dari kesadaran dan pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan keuangan dalam praktiknya konsep ini sering tumpang tindih.

Literasi keuangan adalah pengambilan keputusan individu yang menggunakan kombinasi dari beberapa keterampilan, sumber daya, dan pengetahuan kontekstual untuk memolah informasi dan membuat keputusan berdasarkan dengan resiko keuangan dari keputusan tersebut³³

b. Motivasi

Motivasi berasal dari bahasa Latin “*Mavere*” yang berarti dorongan atau daya penggerak. Menurut Harold Koontz “*Motivation refers to the drive and effort to satisfy a want or goal*” yaitu motivasi mengacu pada dorongan dan usaha untuk memuaskan kebutuhan atau suatu tujuan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), motivasi adalah dorongan yang timbul pada diri seseorang secara

³³ Tania Budiono, *Keterkaitan Financial Attitude, financial Behavior, & Financial Knowledge pada Mahasiswa Strata 1 Universitas Atmajaya Yogyakarta* (Yogyakarta : Skripsi Tidak Diterbitkan, 2015)

sadar atau tidak untuk melakukan suatu tindakan dengan tujuan tertentu.³⁴

c. Investasi

Investasi dapat diartikan sebagai suatu kegiatan menanamkan modal baik dalam uang maupun benda pada suatu objek dengan tujuan memperoleh keuntungan selama periode tertentu. Keputusan investasi adalah suatu keputusan yang sangat penting dalam berinvestasi, dimana untuk memperoleh suatu keuntungan kita harus berhadapan dengan risiko, oleh sebab itu investor harus mengevaluasi hubungan antara tingkat pengembalian dan risiko. Investasi dapat diartikan sebagai cara penanaman modal baik secara langsung maupun tidak langsung yang bertujuan untuk mendapatkan manfaat atau keuntungan tertentu sebagai hasil penanaman modal tersebut.

Untuk maksud tersebut, sejumlah uang ditanamkan atau diinvestasikan dalam bidang usaha tertentu yang dianggap investor akan dapat memberikan hasil. Satu hal yang harus diingat, setiap investasi dapat memberikan keuntungan tetapi dapat pula memberikan kerugian. Hal ini menunjukkan bahwa investasi mengandung risiko, seorang investor harus bersedia menanggung risiko karena mengharapkan keuntungan yang diperoleh dari investasi tersebut. Investasi merupakan kegiatan bagian dari fikih muamalah, maka

³⁴ Farrina Dewi Erna, *Merk dan Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Graham Ilmu, 2008), hal. 13.

berlaku kaidah hukum asal dalam semua bentuk muamalah adalah boleh dilakukan kecuali ada dalil yang mengharamkannya.³⁵

2. Secara Operasional

Penelitian ini dilakukan guna mengetahui seberapa jauh pengaruh literasi keuangan, motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa di Pasar Modal Syariah diintervensi diintervensi oleh perkembangan teknologi.

G. Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika pembahasan proposal penelitian ini terdiri dari tiga bagian, yaitu:

1. Bagian Awal

Pada bagian ini terdiri atas: sampul depan, halaman judul, persetujuan, pengesahan, pernyataan keaslian, motto, persembahan, prakata, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, daftar lampiran, dan abstrak.

2. Bagian Utama

Bab I : Pendahuluan. Pada bab ini dijelaskan mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis penelitian, kegunaan penelitian, penegasan istilah, sistematika pembahasan.

Bab II : Landasan Teori. Pada bab ini membahas mengenai deskripsi teori, penelitian terdahulu, dan kerangka konseptual yang dijadikan landasan dalam pembahasan pada bab selanjutnya.

³⁵ A. Djazuli, *Kaidah-kaidah Fikih, Kaidah-kaidah Hukum Islam Dalam Menyelesaikan Masalah-masalah Yang Praktis*, (Jakarta: Kencana ,2016) Hal 23

Bab III : Metode Penelitian. Pada bab ini diuraikan menjadi beberapa jenis, antara lain: Rancangan penelitian, variabel penelitian, populasi sampel dan teknik sampling, instrumen penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data

Bab IV : Hasil Penelitian. Pada bab ini menguraikan hasil-hasil analisis terhadap variabel-variabel yang diteliti dan pengujian hipotesis.

Bab V : Pembahasan. Pada bab ini berisi pembahasan mengenai data penelitian dan hasil temuan.

Bab VI : Penutup. Pada bab ini menguraikan kesimpulan terkait seluruh rangkuman utama permasalahan penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan. Serta mengemukakan saran atau gagasan atas dasar penelitian tersebut.

3. Bagian Akhir

Pada bagian ini terdiri dari daftar rujukan.