

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Diagram .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
<i>Abstract</i> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah .....	12
E. Manfaat Penelitian .....	13
F. Penegasan Istilah .....	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	17

<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
A. Landasan Teoritis .....	20
B. Kerangka Pemikiran .....	38
C. Penelitian Terdahulu .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	52
B. Lokasi Penelitian .....	53
C. Kehadiran Peneliti .....	54
D. Data dan Sumber Data .....	55
E. Teknik Pengumpulan Data .....	56
F. Teknik Analisis Data .....	58
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	72
H. Tahap-tahap Penelitian .....	74
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>76</b>
A. Paparan Data .....	76
B. Temuan Penelitian .....	82
C. Tabel Triangulasi .....	114
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>120</b>
A. Penerapan Analisis SWOT pada Warung Bambu Kuning .....	120
B. Strategi Pemasaran yang Tepat Berdasarkan Analisis SWOT yang Dilakukan pada Warung Bambu Kuning .....	133
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>137</b>
A. Kesimpulan .....	137

B. Saran .....	138
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>140</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Rumah Makan/Restoran di Provinsi Jawa Timur Menurut Kabupaten/Kota .....	4
Tabel 1.2 Data Penjualan Warung Bambu Kuning .....	11
Tabel 3.1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	63
Tabel 3.2 Matriks External Factor Evaluation (EFE) .....	65
Tabel 3.3 Matriks SWOT .....	67
Tabel 4.1 Matriks IFAS Warung Bambu Kuning .....	106
Tabel 4.2 Matriks EFAS Warung Bambu Kuning .....	108
Tabel 4.3 Matriks SWOT Warung Bambu Kuning .....	110
Tabel 4.4 Posisi Warung Bambu Kuning .....	112
Tabel 4.5 Hasil Triangulasi Sumber .....	114

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Provinsi dengan usaha kuliner terbanyak di Indonesia .....	1
Gambar 1.2 Sarana Promosi Paling Banyak Digunakan oleh Pengusaha Kuliner Tahun 2020 .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penerapan Analisis SWOT sebagai Strategi Pemasaran pada Warung Bambu Kuning .....	40
Gambar 3.1 Diagram Cartesius SWOT .....	68
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Warung Bambu Kuning .....	80

## **DAFTAR DIAGRAM**

Diagram 4.1 Diagram Cartesius SWOT pada Warung Bambu Kuning ..... 113

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Hasil Wawancara

Lampiran 3: Dokumentasi

Lampiran 4: Kartu Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 5: Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 6: Surat Izin Penelitian Skripsi

Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup